

**2022 年度**  
**山东广播电视台部门决**  
**算**

# 目 录

## 第一部分 部门概况

- 一、部门职责
- 二、机构设置

## 第二部分 2022 年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算表

## 第三部分 2022 年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
- 十、机关运行经费支出说明
- 十一、政府采购支出说明
- 十二、国有资产占用情况说明
- 十三、预算绩效情况说明

#### **第四部分 名词解释**

#### **第五部分 附件**

# 第一部分

## 部门概况

## 一、部门职责

山东广播电视台宗旨和业务范围：把握正确舆论导向，弘扬时代主旋律，及时准确宣传党的路线、方针、政策；承担广播电视节目的安全播出和技术保障工作，宣传全省各行业、领域取得的发展成就，报道全省各类重大活动、新闻事件和社会热点资讯，制作播出各类广播、电视和新媒体节目；发挥广播电视媒体的特点和优势，拓展宣传阵地和宣传渠道，应用新技术发展新媒体业务，建设运营山东网络广播电视台和省级融媒体技术平台，推进媒体融合发展；推动广播电视传媒产业发展，统一管理山东广电传媒集团，组织开展影视剧制作、广播电视技术服务、交互式网络电视的运营管理等；承担广播、电视、新媒体相关广告的设计、制作、发布等工作；承担全省广播电视音像资料收集、整理、存储和利用工作，开展相关研究和学术交流活动；完成省委、省政府交办的其他任务。

## 二、机构设置

从单位构成看，山东广播电视台部门决算包括：台本级决算。

纳入山东广播电视台 2022 年度部门决算编制范围的二级预算单位包括：

### 1、山东广播电视台本级

## 第二部分

# 2022 年度部门决算表

# 收入支出决算总表

公开 01 表

部门：山东广播电视台

金额单位：万元

收 入			支 出		
项 目	行次	金 额	项 目	行次	金 额
栏 次		1	栏 次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	16,953.83	一、一般公共服务支出	32	
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3	9,000.00	三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5	133,767.18	五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	160,332.19
八、其他收入	8	2,369.15	八、社会保障和就业支出	39	
	9		九、卫生健康支出	40	
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	1,900.00
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	9,000.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
<b>本年收入合计</b>	27	162,090.16	<b>本年支出合计</b>	58	171,232.19
使用非财政拨款结余	28	9,142.03	结余分配	59	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	60	
	30			61	
<b>总计</b>	31	171,232.19	<b>总计</b>	62	171,232.19

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

# 收入决算表

部门：山东广播电视台

公开 02 表  
金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		162,090.16	25,953.83		133,767.18			2,369.15
207	文化旅游体育与传媒支出	151,190.16	15,053.83		133,767.18			2,369.15
20708	广播电视	140,635.87	4,499.54		133,767.18			2,369.15
2070807	传输发射	12.00	12.00					
2070808	广播电视事务	140,528.87	4,392.54		133,767.18			2,369.15
2070899	其他广播电视支出	95.00	95.00					
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	10,554.29	10,554.29					
2079902	宣传文化发展专项支出	6,454.29	6,454.29					
2079903	文化产业发展专项支出	4,100.00	4,100.00					
213	农林水支出	1,900.00	1,900.00					
21301	农业农村	1,900.00	1,900.00					
2130199	其他农业农村支出	1,900.00	1,900.00					
223	国有资本经营预算支出	9,000.00	9,000.00					

项 目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
22399	其他国有资本经营预算支出	9,000.00	9,000.00					
2239999	其他国有资本经营预算支出	9,000.00	9,000.00					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

# 支出决算表

部门：山东广播电视台

公开 03 表  
金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位 补助支出
科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		171,232.19	18,547.24	152,684.96			
207	文化旅游体育与传媒支出	160,332.19	18,547.24	141,784.96			
20708	广播电视	149,777.90	18,547.24	131,230.67			
2070807	传输发射	12.00		12.00			
2070808	广播电视事务	149,670.90	18,547.24	131,123.67			
2070899	其他广播电视支出	95.00		95.00			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	10,554.29		10,554.29			
2079902	宣传文化发展专项支出	6,454.29		6,454.29			
2079903	文化产业发展专项支出	4,100.00		4,100.00			
213	农林水支出	1,900.00		1,900.00			
21301	农业农村	1,900.00		1,900.00			
2130199	其他农业农村支出	1,900.00		1,900.00			
223	国有资本经营预算支出	9,000.00		9,000.00			

项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位 补助支出
科目编码	科目名称						
栏 次		1	2	3	4	5	6
22399	其他国有资本经营预算支出	9,000.00		9,000.00			
2239999	其他国有资本经营预算支出	9,000.00		9,000.00			

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

# 财政拨款收入支出决算总表

部门：山东广播电视台

公开 04 表  
金额单位：万元

收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	16,953.83	一、一般公共服务支出	33				
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3	9,000.00	三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	15,053.83	15,053.83		
	8		八、社会保障和就业支出	40				
	9		九、卫生健康支出	41				
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44	1,900.00	1,900.00		
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				

收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51				
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53	9,000.00			9,000.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
<b>本年收入合计</b>	27	25,953.83	<b>本年支出合计</b>	59	25,953.83	16,953.83		9,000.00
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
<b>总计</b>	32	25,953.83	<b>总计</b>	64	25,953.83	16,953.83		9,000.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

# 一般公共预算财政拨款支出决算表

部门：山东广播电视台

公开 05 表  
金额单位：万元

项 目		本年支出		
科目编码	科目名称	小 计	基本支出	项目支出
栏 次		1	2	3
合 计		16,953.83	68.84	16,884.99
207	文化旅游体育与传媒支出	15,053.83	68.84	14,984.99
20708	广播电视	4,499.54	68.84	4,430.70
2070807	传输发射	12.00		12.00
2070808	广播电视事务	4,392.54	68.84	4,323.70
2070899	其他广播电视支出	95.00		95.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	10,554.29		10,554.29
2079902	宣传文化发展专项支出	6,454.29		6,454.29
2079903	文化产业发展专项支出	4,100.00		4,100.00
213	农林水支出	1,900.00		1,900.00
21301	农业农村	1,900.00		1,900.00
2130199	其他农业农村支出	1,900.00		1,900.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

# 一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

部门：山东广播电视台

公开 06 表  
金额单位：万元

人员经费			公用经费					
科目编码	科目名称	金额	科目编码	科目名称	金额	科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出		302	商品和服务支出	68.84	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资		30201	办公费		30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴		30202	印刷费		30702	国外债务付息	
30103	奖金		30203	咨询费		30703	国内债务发行费用	
30106	伙食补助费		30204	手续费		30704	国外债务发行费用	
30107	绩效工资		30205	水费		310	资本性支出	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费		30206	电费		31001	房屋建筑物购建	
30109	职业年金缴费		30207	邮电费		31002	办公设备购置	
30110	职工基本医疗保险缴费		30208	取暖费		31003	专用设备购置	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费		31005	基础设施建设	
30112	其他社会保障缴费		30211	差旅费	68.84	31006	大型修缮	
30113	住房公积金		30212	因公出国（境）费用		31007	信息网络及软件购置更新	
30114	医疗费		30213	维修（护）费		31008	物资储备	
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费		31009	土地补偿	
303	对个人和家庭的补助		30215	会议费		31010	安置补助	

人员经费			公用经费					
科目编码	科目名称	金额	科目编码	科目名称	金额	科目编码	科目名称	金额
30301	离休费		30216	培训费		31011	地上附着物和青苗补偿	
30302	退休费		30217	公务接待费		31012	拆迁补偿	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31013	公务用车购置	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31019	其他交通工具购置	
30305	生活补助		30225	专用燃料费		31021	文物和陈列品购置	
30306	救济费		30226	劳务费		31022	无形资产购置	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费		31099	其他资本性支出	
30308	助学金		30228	工会经费		312	对企业补助	
30309	奖励金		30229	福利费		31201	资本金注入	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费		31203	政府投资基金股权投资	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用		31204	费用补贴	
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用		31205	利息补贴	
			30299	其他商品和服务支出		31299	其他对企业补助	
						399	其他支出	
						39907	国家赔偿费用支出	
						39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
						39909	经常性赠与	
						39910	资本性赠与	
						39999	其他支出	
人员经费合计			公用经费合计					68.84

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

# 政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

部门：山东广播电视台

公开 07 表  
金额单位：万元

项 目		年初结转 和结余	本年收入	本年支出			年末结转 和结余
科目编码	科目名称			小 计	基本支出	项目支出	
栏 次		1	2	3	4	5	6
合 计							

注：本部门没有政府性基金收入，也没有使用政府性基金安排的支出，故本表无数据。

# 国有资本经营预算财政拨款支出决算表

部门：山东广播电视台

公开 08 表  
金额单位：万元

项 目		本年支出		
科目编码	科目名称	小 计	基本支出	项目支出
栏 次		1	2	3
合 计		9,000.00		9,000.00
223	国有资本经营预算支出	9,000.00		9,000.00
22399	其他国有资本经营预算支出	9,000.00		9,000.00
2239999	其他国有资本经营预算支出	9,000.00		9,000.00

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

# 财政拨款“三公”经费支出决算表

部门：山东广播电视台

公开 09 表  
金额单位：万元

预 算 数						决 算 数					
合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行维护费			公务 接待费	合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行维护费			公务 接待费
		小计	公务用车 购置费	公务用车 运行维护 费				小计	公务用车 购置费	公务用车 运行维护 费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

注：本部门无财政拨款安排的“三公”经费支出，故本表无数据。

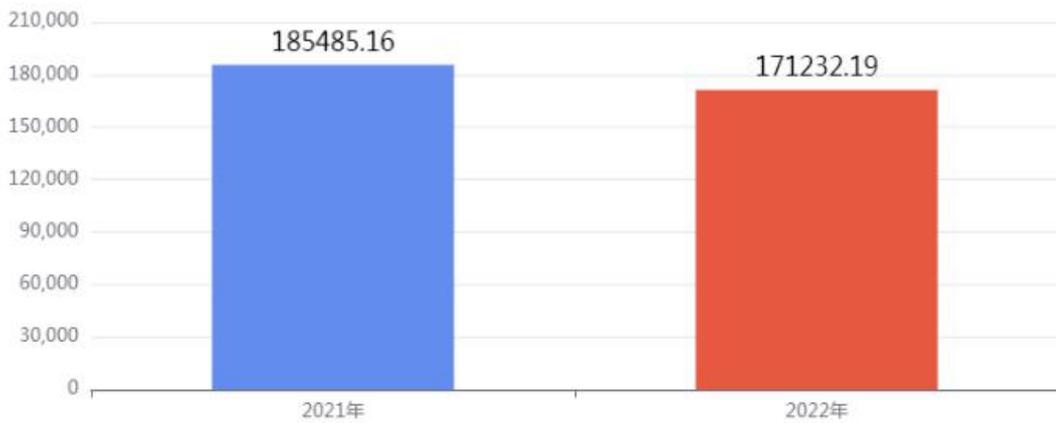
## **第三部分**

# **2022 年度部门决算情况说明**

## 一、收入支出决算总体情况说明

2022 年度收、支总计均为 171,232.19 万元。与 2021 年度相比，收、支总计各减少 14,252.97 万元，下降 7.68%。主要是 2021 年度收到山东广电传媒集团有限公司分配的 2020 年度现金股利 20750 万元，2022 年度无此笔收支入账。

图1：收入支出决算变动情况  
(单位：万元)

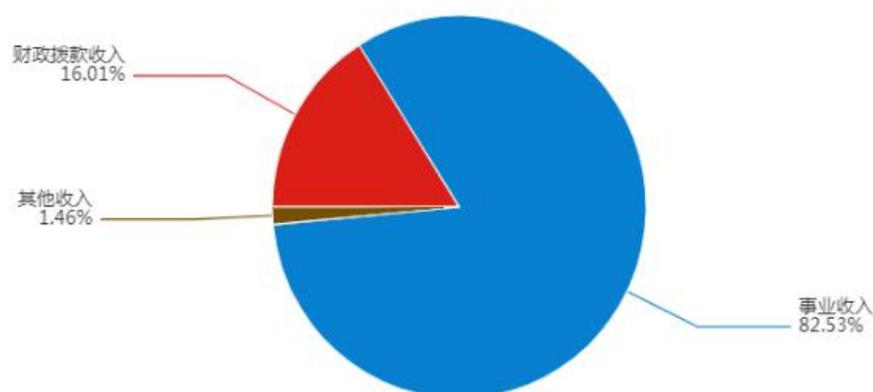


## 二、收入决算情况说明

### (一) 收入决算结构情况

2022 年度收入合计 162,090.16 万元，其中：财政拨款收入 25,953.83 万元，占 16.01%；事业收入 133,767.18 万元，占 82.53%；其他收入 2,369.15 万元，占 1.46%。

图2：本年收入构成情况



## （二）收入决算具体情况

1、财政拨款收入 25,953.83 万元。与 2021 年度相比，增加 7,095.19 万元，增长 37.62%。主要是本年度财政加大了对文化产业的支持力度。

2、上级补助收入 0 万元。与上年决算数一致。

3、事业收入 133,767.18 万元。与 2021 年度相比，减少 9,836.6 万元，下降 6.85%。主要是 2022 年度下半年受疫情影响较大，相关业务开展收到限制。

4、经营收入 0 万元。与上年决算数一致。

5、附属单位上缴收入 0 万元。与上年决算数一致。

6、其他收入 2,369.15 万元。与 2021 年度相比，减少 20,653.59 万元，下降 89.71%。主要是 2021 年度收到山东广电传媒集团有限公司分配的 2020 年度现金股利 20750 万

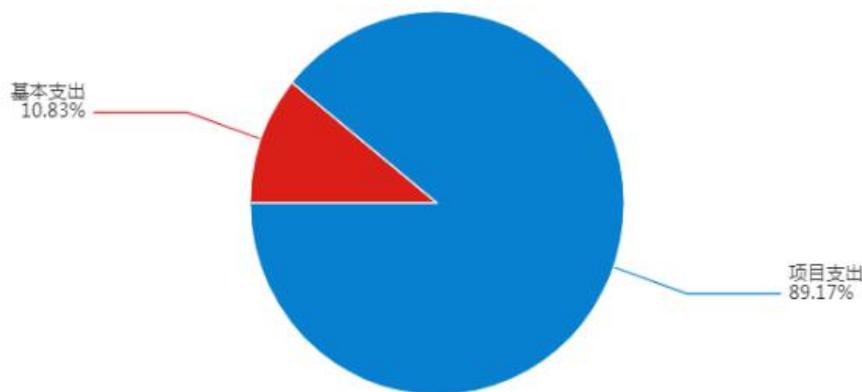
元,2022 年度无此笔收入入账。

### 三、支出决算情况说明

#### (一) 支出决算结构情况

2022 年度支出合计 171,232.19 万元，其中：基本支出 18,547.24 万元，占 10.83%；项目支出 152,684.96 万元，占 89.17%。

图3：本年支出构成情况



#### (二) 支出决算具体情况

1、基本支出 18,547.24 万元。与 2021 年度相比，减少 645.83 万元，下降 3.36%。主要是根据工资津贴政策，减少了相应的人员支出。

2、项目支出 152,684.96 万元。与 2021 年度相比，增加 4,659.83 万元，增长 3.15%。主要是本年度国有资本经营预算财政拨款支出较上年度增加 4500 万元。

- 3、上缴上级支出 0 万元。与上年决算数一致。
- 4、经营支出 0 万元。与上年决算数一致。
- 5、对附属单位补助支出 0 万元。与上年决算数一致。

#### 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022 年度财政拨款收、支总计均为 25,953.83 万元。与 2021 年度相比，财政拨款收、支总计各增加 7,095.19 万元，增长 37.62%。主要是本年度财政加大了对文化产业的支持力度。

图4：财政拨款收、支决算总计变动情况  
(单位：万元)



#### 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

##### (一) 一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2022 年度一般公共预算财政拨款支出 16,953.83 万元，占本年支出合计的 9.9%。与 2021 年度相比，一般公共预算财政拨款支出增加 2,595.19 万元，增长 18.07%。主要是本

年度财政加大了对文化产业的支持力度。

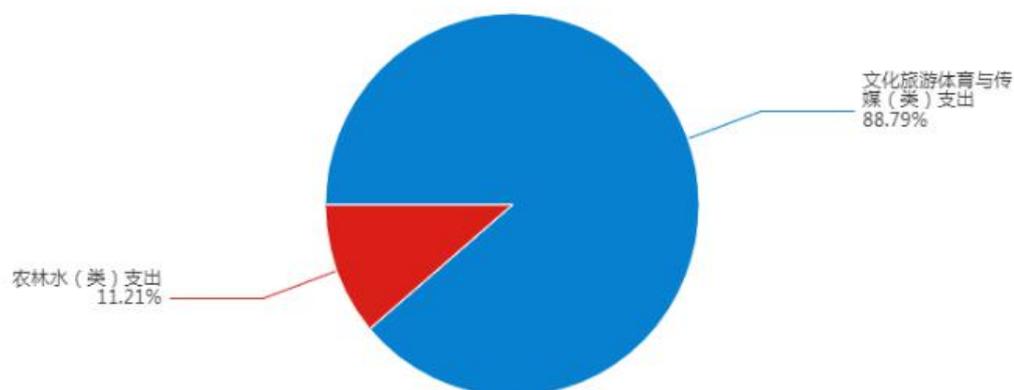
图5：一般公共预算财政拨款支出决算变动情况  
(单位：万元)



## (二) 一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2022年度一般公共预算财政拨款支出16,953.83万元，主要用于以下方面：文化旅游体育与传媒(类)支出15,053.83万元，占88.79%；农林水(类)支出1,900万元，占11.21%。

图6：一般公共预算财政拨款支出决算结构



### (三) 一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2022 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 6,223.7 万元，支出决算为 16,953.83 万元，完成年初预算的 272.41%。决算数大于年初预算数的主要原因是本年度年中财政拨付资金 10730.13 万元。其中：

1、文化旅游体育与传媒支出(类)广播电视(款)传输发射(项)。年初预算为 0 万元，支出决算为 12 万元，年初无预算。决算数大于年初预算数的主要原因是年中增加省级广播电视节目无线数字化覆盖资金 12 万元。

2、文化旅游体育与传媒支出(类)广播电视(款)广播电视事务(项)。年初预算为 4,323.7 万元，支出决算为 4,392.54 万元，完成年初预算的 101.59%。决算数大于年初预算数的主要原因是年中增加财政拨款基本支出 2022 年“四

进”工作队经费 68.84 万元。

3、文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）其他广播电视支出（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 95 万元，年初无预算。决算数大于年初预算数的主要原因是年中增加 2022 年山东省广播电视和网络视听精品奖励资金专项 95 万元。

4、文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 6,454.29 万元，年初无预算。决算数大于年初预算数的主要原因是年中增加“好品山东”宣传推介补助、2023 年山东春节联欢晚会等项目经费 6454.29 万元。

5、文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）文化产业发展专项支出（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 4,100 万元，年初无预算。决算数大于年初预算数的主要原因是年中增加支持省级主流媒体发展项目经费 4100 万元。

6、农林水支出（类）农业农村（款）其他农业农村支出（项）。年初预算为 1,900 万元，支出决算为 1,900 万元，完成年初预算的 100%。与年初预算持平。

## 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022 年度一般公共预算财政拨款基本支出决算 68.84 万

元，包括人员经费和公用经费，支出具体情况如下：

人员经费 0 万元，本单位无人员经费。

公用经费 68.84 万元，主要包括：差旅费等。

## **七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明**

本部门没有政府性基金财政拨款收支。

## **八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明**

2022 年度国有资本经营预算财政拨款支出年初预算为 0 万元，支出决算为 9,000 万元，年初无预算。决算数大于年初预算数的主要原因是年中增加省级媒体融合建设经费、支持主流媒体、“好品山东”整体宣传推介补助经费 9000 万元。其中：

（一）国有资本经营预算支出（类）其他国有资本经营预算支出（款）其他国有资本经营预算支出（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 9,000 万元，年初无预算。决算数大于年初预算数的主要原因是年中增加省级媒体融合建设经费、支持主流媒体、“好品山东”整体宣传推介补助经费 9000 万元。

## **九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明**

### **（一）“三公”经费支出决算总体情况说明**

本部门无财政拨款安排的“三公”经费支出。

### **（二）“三公”经费支出决算具体情况**

1、因公出国（境）费决算数为 0 万元，因公出国（境）

团组 0 个，累计 0 人次。

2、公务用车购置及运行维护费决算数为 0 万元，其中：公务用车购置费支出 0 万元，2022 年使用财政拨款购置公务用车 0 辆；公务用车运行维护费 0 万元，2022 年财政拨款开支运行维护费的公务用车保有量为 0 辆。

3、公务接待费决算数为 0 万元。其中：国内接待费 0 万元，共计接待 0 批次、0 人次（含外事接待 0 批次、0 人次）；国（境）外接待费 0 万元，共计接待 0 批次、0 人次。

## 十、机关运行经费支出情况

本部门无财政拨款安排的机关运行经费支出。

## 十一、政府采购支出情况

2022 年度政府采购支出总额 9,839.24 万元，其中：政府采购货物支出 7,806.69 万元、政府采购工程支出 250.4 万元、政府采购服务支出 1,782.15 万元。授予中小企业合同金额 6,003.2 万元，占政府采购支出总额的 61.01%，其中：授予小微企业合同金额 4,638.73 万元，占政府采购支出总额的 47.15%。货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 67%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 100%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 29.33%。

## 十二、国有资产占用情况

截至 2022 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 12 辆，其中，符合规定领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 1 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 6 辆、离退休干部用车 2 辆、其他用车 3 辆，其他用车主要是日常生产经营活动一般公务用车；单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）74 台（套）。

### 十三、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况。根据预算绩效管理要求，山东广播电视台组织对 2022 年度省级预算项目全面开展绩效自评，涵盖项目 25 个，涉及预算资金 25,953.83 万元，占部门省级预算项目支出总额的 100%。

组织对《问政山东》年度运行经费补助等 2 个项目开展了部门评价，涉及预算资金 4,000 万元。

（二）省级预算项目绩效自评结果。山东广播电视台 2022 年度省级预算绩效自评的 25 个项目中，24 个项目自评等级为优，1 个项目自评等级为良。从自评情况看，各项目支出绩效管理的重视程度进一步提升，大部分项目有序开展，执行和完成情况较好，资金使用比较规范，严格按照专款专用。

今年在部门决算中反映了 2022 年度全部省级预算项目绩效自评结果，以及《问政山东》年度运行经费补助等 5 个

项目的绩效自评表。其中,《问政山东》年度运行经费补助等项目绩效自评结果随 2022 年度决算向省人大常委会报告。

1. 《问政山东》年度运行经费补助项目绩效自评综述: 根据年初设定的绩效目标,项目自评得分为 96 分。全年预算数为 1,500 万元,执行数为 1,500 万元,完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况: 按照省委批示精神,重点对全省 16 市政府和市直相关部门、27 个国家功能区进行问政并安排回头看特别节目。节目反映了 150 多项具体到县(市区)的问题,参与问政的部门在督促整改过程中,共出台政策、意见、措施等制度性文件 90 多份,网络问政平台受理并推动解决群众急难愁盼问题 25300 多件,栏目组被授予“全国工人先锋号”。

2. 山东卫视全国覆盖专项资金项目绩效自评综述: 根据年初设定的绩效目标,项目自评得分为 98 分。全年预算数为 2,500 万元,执行数为 2,500 万元,完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况: 本年度专项资金用于支付山东卫视在河南省、江苏省、辽宁省、黑龙江省、安徽省、福建省、贵州省、海南省、山西省、甘肃省、内蒙古自治区、北京市等 12 个省级行政区,和杭州 1 个副省级行政区的有线电视公共网络的部分覆盖费,山东卫视在签约区域合同期内信号稳定传输率达到 100%,通过控制覆盖成本,达到历史价格性价比最

高，以最小投入赢得最大的覆盖传输效果，展示山东省经济、政治、文化、社会、生态建设成就，不断地扩大主流媒体的传播力、引导力、影响力、公信力。

3. 《院士专家面对面》栏目制作项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为100分。全年预算数为100万元，执行数为100万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：树立了山东良好的人才发展品牌形象，很好的展示了山东良好的人才发展环境，展现了山东科学家的研究成果及贡献，激励青年人才创新精神。

4. “新时代美德山东”电视栏目经费项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为99分。全年预算数为100万元，执行数为100万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：顺利完成20期栏目，每两周推出一期，每一期20分钟左右，前15分钟展示基层精神文明建设经验成果，主要内容包括新时代文明实践、群众性精神文明创建、美德健康生活方式、移风易俗、志愿服务等工作；后5分钟讲授美德健康生活方式科普知识，包括礼仪礼节、垃圾分类、健康保健等内容。

5. 2022年山东春晚扶持资金项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为100分。全年预算数为318.48万元，执行数为318.48万元，完成预算的100%。项

目绩效目标完成情况：通过具体的文艺节目，展现出新起点、新气象、新气势。将“虎”身上“威、勇、暖、萌”的特质融入到具体的文艺创作中。营造阖家欢乐，举国同庆的“联欢”氛围。

2022年度省预算项目绩效自评情况汇总表和省级预算项目绩效自评表详见“第五部分 附件”。

（三）中央对地方转移支付项目绩效自评结果。本部门无中央对地方转移支付绩效自评项目。

（四）部门评价结果。《问政山东》年度运行经费补助项目，绩效评价综合得分为96分，等级为优。

部门评价报告详见“第五部分 附件”。

（五）财政评价结果。省财政厅对我部门《问政山东》年度运行经费补助项目开展绩效评价，并随2022年度决算向省人大常委会报告。该项目绩效评价得分为96分，等级为优。

财政评价报告详见“第五部分 附件”。

## 第四部分

### 名词解释

**一、财政拨款收入：**指单位本年度从本级财政部门取得的财政拨款，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

**二、上级补助收入：**指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

**三、事业收入：**指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入；包括事业单位收到的财政专户实际核拨的教育收费等。

**四、经营收入：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

**五、附属单位上缴收入：**指事业单位附属独立核算单位按照有关规定上缴的收入。

**六、其他收入：**指单位取得的除上述“财政拨款收入”“上级补助收入”“事业收入”“经营收入”“附属单位上缴收入”等以外的各项收入。

**七、使用非财政拨款结余：**指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额。

**八、年初结转和结余：**指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

**九、结余分配：**指事业单位缴纳的所得税以及从非财政

拨款结余或经营结余中提取的各类结余。

**十、年末结转和结余：**指单位本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化未全部执行或未执行，结转到以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

**十一、基本支出：**指单位为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

**十二、项目支出：**指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标，在基本支出之外发生的各项支出。

**十三、经营支出：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

**十四、“三公”经费：**指单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税）及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

**十五、机关运行经费：**指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、

日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

**十六、文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）传输发射（项）：**反映广播电视发射、转播台站的支出。

**十七、文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）广播电视事务（项）：**反映广播电视台等的支出。

**十八、文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）其他广播电视支出（项）：**反映除上述项目以外其他用于广播电视方面的支出。

**十九、文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）：**反映按照国家有关政策支持宣传文化单位发展的专项支出。

**二十、文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）文化产业发展专项支出（项）：**反映支持文化产业发展专项支出。

**二十一、农林水支出（类）农业农村（款）其他农业农村支出（项）：**反映除上述项目以外其他用于农业农村方面的支出。

**二十二、国有资本经营预算支出（类）其他国有资本经营预算支出（款）其他国有资本经营预算支出（项）：**反映用

国有资本经营预算收入安排的其他国有资本经营预算支出。

## 第五部分

# 附 件

## 2022 年度项目支出绩效自评情况汇总表

部门：山东广播电视台

序号	项目名称	资金使用单位	自评得分	自评等级
1	山东广播电视台关于乡村振兴齐鲁样板主题宣传的项目	山东广播电视台	99	优
2	中央广播电视节目无线覆盖运行经费（电视）	山东广播电视台	100	优
3	中央广播电视节目无线覆盖运行经费（广播）	山东广播电视台	100	优
4	山东卫视全国覆盖专项资金	山东广播电视台	98	优
5	《问政山东》年度运行经费补助	山东广播电视台	96	优
6	《共产党员》编辑部工作经费	山东广播电视台	98	优
7	离退休党组织及书记经费	山东广播电视台	100	优
8	支持主流媒体、“好品山东”整体宣传推介补助经费	山东广播电视台	99	优
9	2022 年山东春晚扶持资金	山东广播电视台	100	优
10	省级广播电视节目无线数字化覆盖资金	山东广播电视台	100	优
11	公用经费追加（[202208030003]2022 年“四进”工作经费）	山东广播电视台	99	优
12	2022 年山东省广播电视和网络视听精品奖励资金专项	山东广播电视台	97	优

序号	项目名称	资金使用单位	自评得分	自评等级
13	“奋进新时代”主题成就展视频制作	山东广播电视台	98	优
14	支持省级主流媒体发展	山东广播电视台	98	优
15	“红动齐鲁·强国复兴有我”山东省第四届红色故事讲解大赛	山东广播电视台	88	良
16	“新时代美德山东”电视栏目经费	山东广播电视台	99	优
17	“好品山东”宣传推介补助 1	山东广播电视台	100	优
18	“好品山东”宣传推介补助 2	山东广播电视台	100	优
19	《宣讲时间》节目经费	山东广播电视台	100	优
20	《院士专家面对面》栏目制作	山东广播电视台	100	优
21	“齐鲁时代楷模发布厅”、“齐鲁最美人物发布厅”系列活动	山东广播电视台	100	优
22	《理想中国》节目经费	山东广播电视台	100	优
23	山东省第九届“国学小名士”经典诵读暨国学展演电视大赛等少儿活动经费	山东广播电视台	100	优
24	省级媒体融合建设经费	山东广播电视台	96	优
25	2023年山东春节联欢晚会经费	山东广播电视台	100	优

# 省级预算项目支出绩效自评表

(2022年度)

金额单位：万元

项目名称		《问政山东》年度运行经费补助			主管部门		山东广播电视台	
项目预算执行情况(10分)			年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分
		年度资金总额	1500	1500	1500	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	1500	1500	1500	-		-
		上年结转资金						
		其他资金						
年度总体目标		年初预期目标			目标实际完成情况			
		按照省委批示工作方案，围绕中心、服务大局，一体推进“电视问政”“网络问政”，充分发挥舆论监督作用，为群众办实事解难题，促进部门工作落实和工作作风转变，推动经济社会高质量发展。			按照省委批示精神，重点对全省16市政府和市直相关部门、27个国家功能区进行问政并安排回头看特别节目。节目反映了150多项具体到县（市区）的问题，参与问政的部门在督促整改过程中，共出台政策、意见、措施等制度性文件90多份，网络问政平台受理并推动解决群众急难愁盼问题25300多件，栏目组被授予“全国工人先锋号”。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成指标值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	产出指标(50分)	数量指标	直播数量	45场	19场	10	6	重大时政活动和疫情影响直播场次，侧重加强网络问政
			网络问政办实事	15000件	25300件	10	10	推出新专栏，提升服务能力，超额完成指标
			短视频创作数量	200条	510件	5	5	
			新闻报道	200条	270条	5	5	节目关注度提升，新闻报道数量增多
		质量指标	直播高清率	100%	100%	5	5	
			自采自编率	100%	100%	5	5	
		时效指标	工作完成及时率	100%	100%	10	10	
		成本指标	预算控制数	≤1500万元	1500万元	10	10	
	效益指标(30分)	社会效益指标	推动制定新政策	≥50项	90项	5	5	
			宣传覆盖	6亿人次	9.5亿人次	5	5	
		可持续影响指标	作风转变	持续提升	持续提升	5	5	
			提升品牌影响，或上级奖励持续提升	省级以上	省部级	5	5	
	满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	95%	10	10	
总分			96					

# 省级预算项目支出绩效自评表

(2022年度)

金额单位：万元

项目名称		山东卫视全国覆盖专项资金		主管部门	山东广播电视台			
项目预算执行情况(10分)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额	2500	2500	2500	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	2500	2500	2500	-		-	
	上年结转资金							
	其他资金							
年初预期目标				目标实际完成情况				
<p>在12个省级行政区域和1个副省级行政区域实现有线电视公共网络的部分覆盖，进一步加大主流媒体全国的覆盖传播力度，确保山东卫视在签约区域合同期内信号稳定传输率达到100%，严格控制覆盖成本，以最小投入赢得最大覆盖传输效果，充分发挥主流媒体的宣传作用，展示山东省经济、政治、文化、社会、生态建设成就，不断地扩大主流媒体的传播力、引导力、影响力、公信力。</p>				<p>本年度专项资金用于支付山东卫视在河南省、江苏省、辽宁省、黑龙江省、安徽省、福建省、贵州省、海南省、山西省、甘肃省、内蒙古自治区、北京市等12个省级行政区域，和杭州1个副省级行政区域的有线电视公共网络的部分覆盖费，山东卫视在签约区域合同期内信号稳定传输率达到100%，通过控制覆盖成本，达到历史价格性价比最高，以最小投入赢得最大的覆盖传输效果，展示山东省经济、政治、文化、社会、生态建设成就，不断地扩大主流媒体的传播力、引导力、影响力、公信力。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成指标值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	产出指标(50分)	数量指标	山东卫视标清频道在全国有线电视公共网入网个数	≥892个	892个	8	8	
			山东卫视高清频道在全国有线电视公共网入网个数	≥140个	140个	8	8	
		质量指标	保证签约区域及合同期内信号稳定传输率	100%	100%	8	8	
			签约区域及合同期内节目停播率	≤1秒/百小时	≤1秒/百小时	8	8	
		时效指标	按时限完成率	100%	100%	6	6	
		成本指标	历史价格性价比达到最高	性价比最高	性价比最高	6	6	
			支出资金控制金额	≤2500万元	2500万元	6	6	
	效益指标(30分)	社会效益指标	充分发挥主流媒体的宣传作用，展示山东省经济、政治、文化、社会、生态建设成就	巩固提升	巩固提升	15	14.5	因覆盖资金有限，与个别区域的有线网络在传输期和价格方面仍未达成合作。今后将继续加大降价谈判力度，不断优化覆盖区域，以最少投入获得最大效益。
		可持续影响指标	不断地扩大主流媒体的传播力、引导力、影响力、公信力	持续扩大	持续扩大	15	14.5	对现有覆盖推宣渠道利用不足。下一步将在继续扩大覆盖面的同时，争取更多增值资源，拓展覆盖推宣渠道，以持续扩大传播力、引导力、影响力和公信力。
	满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	山东卫视观众满意度	良好	良好	10	9	有线网络开机界面复杂，对老年观众寻找山东卫视造成一定困难。今后将在持续增加覆盖人口的同时，通过开机窗口和导视频道宣传片帮助观众快速找到山东卫视，优化用户体验，以提升更多服务对象的满意度
总分				98				

# 省级预算项目支出绩效自评表

( 2022 年度 )

金额单位：万元

项目名称		《院士专家面对面》栏目制作			主管部门	山东广播电视台		
项目预算执行情况 (10分)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额	100万	100万	100万	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	100万	100万	100万	-		-	
	上年结转资金				-		-	
	其他资金				-		-	
年度总体目标		年初预期目标			目标实际完成情况			
		贯彻落实省委、省政府关于“加强人才引育创新”工作的重要指示要求，营造山东省良好人才生态，推动全省人才事业发展。			树立了山东良好的人才发展品牌形象，很好的展示了山东良好的人才发展环境，展现了山东科学家的研究成果及贡献，激励青年人才创新精神。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成指标值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	制作期数	10期	10期	10	10	
			宣传开展天数	开播之日至结束	如期开展宣传	5	5	
		质量指标	工作完成度	高质高效完成	高质高效完成工作	15	15	
		时效指标	项目实施时间	2022年5月至2023年4月	项目按期实施	10	10	
	成本指标	节目制作、宣传费用	100万元	100万元	10	10		
	效益指标 (30分)	经济效益指标	助力产业培育	为产才融合发展搭建桥梁	建立起了很好的融合发展沟通渠道	10	10	
		社会效益指标	推动山东人才事业发展	展示山东良好人才发展环境，打造山东省人才高地	很好的展示了山东良好的人才发展环境，推动了山东人才事业的发展	10	10	
		可持续影响指标	创新性	打造山东人才发展品牌	树立了山东良好的人才发展品牌形象	10	10	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	用户体验指标	院士荣誉感获得感、营造创新氛围	较好	10	10	
	总分				100			

# 省级预算项目支出绩效自评表

( 2022 年度 )

金额单位：万元

项目名称		“新时代美德山东”电视栏目经费			主管部门	山东广播电视台		
<b>项目预算执行情况 (10分)</b>		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额	100	100	100	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	100	100	100	-		-	
	上年结转资金	0	0	-	-	-	-	
	其他资金	0	0	-	-	-	-	
<b>年度总体目标</b>		<b>年初预期目标</b>			<b>目标实际完成情况</b>			
		为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记关于精神文明建设的重要述，更好展现“厚道齐鲁地、美德山东人”形象，山东省委宣传部、山东省文明办指导，山东广播电视台主办、山东广播电视台融媒体资讯中心推出《新时代美德山东》电视专栏。每两周推出一期，每一期20分钟左右。			完成20期栏目，每两周推出一期，每一期20分钟左右，前15分钟展示基层精神文明建设经验成果，主要内容包括新时代文明实践、群众性精神文明创建、美德健康生活方式、移风易俗、志愿服务等工作；后5分钟讲授美德健康生活方式科普知识，包括礼仪礼节、垃圾分类、健康保健等内容。			
<b>绩效指标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>年度指标值 (A)</b>	<b>实际完成指标值 (B)</b>	<b>分值</b>	<b>得分</b>	<b>偏差原因分析及改进措施</b>
<b>年度绩效指标</b>	<b>产出指标 (50分)</b>	数量指标	宣传、活动报道数量	20期	20期	10	10	
			发稿量	≥200篇	200篇	10	10	
		质量指标	拍摄、制作、包装等	优良	优良	10	10	
			新媒体推广等	优良	优良	10	10	
		时效指标	齐鲁网、闪电新闻同步直播	同步直播	实现齐鲁网、闪电新闻同步直播，时效性较高	5	5	
	成本指标	节目采制、包装、推广	采制、包装成本控制	成本控制在预算范围之内	5	5		
	<b>效益指标 (30分)</b>	经济效益指标	节目素材留存及版权	年度计划数量	优良	10	10	
		社会效益指标	媒体融合传播影响力	媒体融合传播影响力	传播影响力较高，社会反响较好	10	10	
		生态效益指标	生态发展	无涉及危害生态环保事项	无涉及危害生态环保发展事项发生	5	5	
		可持续影响指标	节目持续影响力	节目持续影响力	较好完成	5	4	影响力、美誉度可继续扩大。
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	主管部门及合作单位评价口碑	节目制作精良、各项考核指标达标	优良	10	10		
<b>总分</b>		<b>99</b>						

# 省级预算项目支出绩效自评表

(2022年度)

金额单位：万元

项目名称		2022年山东春晚扶持资金			主管部门	山东广播电视台		
项目预算执行情况 (10分)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额	318.48	318.48	318.48	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	318.48	318.48	318.48	-	-	-	
	上年结转资金			-	-	-	-	
	其他资金			-	-	-	-	
年度总体目标		年初预期目标			目标实际完成情况			
		生动呈现乡村振兴、经略海洋、科技强国、黄河流域生态保护和高质量发展等重大主题，营造阖家欢乐，举国同庆的“联欢”氛围。			通过具体的文艺节目，展现出新起点、新气象、新气势。将“虎”身上“威、勇、暖、萌”的特质融入到具体的文艺创作中。营造阖家欢乐，举国同庆的“联欢”氛围。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成指标值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	宣传活动报道数量	宣传活动报道数量不低于1000条	≥1000条	10	10	
			微信微博话题累积阅读量	微信微博话题累积阅读量不低于9亿	≥10亿	5	5	
			网络美誉度	网络美誉度不低于90%	网络融合传播影响力99.87%	7	7	
		质量指标	积极跟进宣传报道相关工作	较高质量完成	较高质量完成	8	8	
			节目制作、播出、宣传等工作	较高质量完成	较高质量完成	7	7	
		时效指标	项目实施时间	2021年12月—2022年1月	2021年12月—2022年1月	3	3	
		成本指标	产出成本控制措施的有效性	不高于318.48万	318.48万	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	采用多种创新植入方式，取得良好的商业价值。	融入几十种广告元素	融入了几十种广告元素，实现价值最大化	5	5	
		社会效益指标	业内专家学者认可	得到专家学者的肯定	得到专家学者的高度肯定	7	7	
			观众认可度	观众美誉度高	观众自发讨论、转发相关话题	8	8	
		可持续影响指标	提升山东卫视影响力	把春晚打造为宣传山东的视觉盛宴；打造主流媒体和社交网站传播热点。	春晚的品牌影响力持续提升	5	5	
			展示开放、好客、美好新山东；	聚焦人民群众幸福获得感和对美好生活的向往，在人民群众中赢得情感共鸣。	引起了观众共鸣	5	5	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	优化收视群体	打通老中青三大收视群体	打通老中青三大收视群体	4	4	
			观众、网友对2022山东春晚的口碑	满意度90%以上	美誉度99.87%	6	6	
	总分			100				

# 2022 年度《问政山东》运行经费补助绩效评价报告

## 一、基本情况

《问政山东》是按照省委部署安排，由山东广播电视台具体承办的省级大型融媒问政栏目。栏目围绕中心、服务大局，坚持问题导向、需求导向、目标导向、效果导向，聚焦党中央决策部署和省委省政府重点工作安排、聚焦群众“急难愁盼”问题开展问政，督促各地各部门对标对标、狠抓落实。

《问政山东》栏目一体化推进“电视问政”“网络问政”。电视问政按照省委批复的 2022 年度工作方案，重点对全省 16 市政府和市直相关部门、27 个国家功能区进行问政并安排回头看特别节目。节目在山东广播电视台新闻频道直播，在山东卫视重播。人民网、山东省人民政府网、齐鲁网、闪电新闻、海报新闻、山东交通广播、人民日报党媒平台、央视新闻+、央视频、央广网、人民视频、抖音、快手、今日头条、腾讯新闻、百度新闻、新浪新闻等 20 多家平台同步直播。网络问政平台主要以闪电新闻客户端为载体，通过“问政山东”服务专区，受理广大人民群众和网友的咨询和投诉，36 个省直部门和中央驻鲁单位、16 市政府入驻《问政山东》网络问政专区，即时关注并办理网友反映的问题。

2022 年上半年，受新冠肺炎疫情影响较大，《问政山东》栏目完成筹备 14 期，最后顺利播出 6 场；下半年，迎接重大时政活动，按照省委新的要求降低了节目播出频次，由每周一期调整为两周一期；全年共完成 32 期节目内容采制，

其中，全要素带机彩排 19 期，直播播出 14 期。对威海、德州、枣庄、济宁等 9 个市的政府工作进行了问政，对 13 个国家经开区的整改落实情况，进行了回头看。参与问政的部门在督促整改过程中，共出台政策、意见、措施等制度性文件 90 多份，发挥了发现问题、解决问题、举一反三的效果。2022 年，电视问政直播受到了多重影响，栏目着力加强网络问政平台服务能力建设，在升级问政专区技术架构的同时，完善了“我为群众办实事”服务流程，全年受理并推动解决群众急难愁盼问题 25300 多件。2022 年 4 月，栏目组被中华全国总工会授予“工人先锋号”，被共青团省委授予“山东省青年创新突击队”。

总体上看，在多重因素影响下，栏目基本完成了 2022 年度专项资金预算和绩效目标，符合专项资金管理办法等相关规定。

## 二、绩效自评工作开展情况

山东广播电视台融媒体资讯中心负责财政专项支出和《问政山东》栏目的整体策划、包装、播出等工作。

《问政山东》栏目组承担日常节目的运行维护，设计制作节目方案、节目流程、确定参与嘉宾、主题内容等，栏目组制作样片在台领导审核通过后，按照样片模式，每周一期，经过严格的三级审核后进行直播。

节目播出前后，由融媒体资讯中心新媒体编辑部进行节目的宣传和推广。

节目严格按照项目申报时的绩效目标实施，数量指标、质量指标、时效指标及可持续性影响指标等达到了预期效果。

### 三、综合评价结论

《问政山东》项目非常优秀的完成各项绩效指标任务和资金预算支出方案，取得了较高的社会评价和长远的经济效益、社会效益，符合专项资金管理办法等相关规定。

### 四、绩效目标实现情况分析

#### （一）项目资金情况分析。

项目专项资金实际到位 1500 万元，签订支出合同资金执行完成 1500 万元，专项执行率 100%。在执行过程中，对项目实施和资金使用进行了细化分解和全过程的监督管理，确保了专项专用。

专项资金 1500 万元，分别用于演播室租赁和技术支持服务 550 万元，前期拍摄制作费用 356 万元，委托拍摄制作服务 198 万元，客户端网络问政平台建设费 98 万元，舞美设计、置景、拆装及服务费用 180 万元，问政热线服务费 92 万元，齐鲁网专栏开发支持费用 46 万元。

#### （二）项目绩效指标完成情况分析。

##### 1. 产出指标完成情况分析。

《问政山东》作为财政专项支持项目，在产出指标上设定了数量指标、质量指标、时效指标、成本指标等。专项实施结束后进行了逐一对比分析，各项指标基本完成。其中，全年共完成 32 期节目内容采制，全要素带机彩排 19 期，直播播出 14 期。在主要新闻栏目播发新闻稿件 270 多篇；电视节目全部实现高清拍摄、制作、播出，每周一期节目，既有时效性又有影响力。同时，项目在实施过程中严格按照招标办法执行，确保了成本有效控制和资金的规范使用。

##### 2. 效益指标完成情况分析。

《问政山东》作为财政专项支持项目，突出社会效益和可持续影响，对经济效益、生态效益不做具体考核，但产生的效益是长远和广泛的。

财政专项执行完成后，按照目标要求逐一对比确认，大部分效益指标超额完成预期计划。节目对全省16市政府和市直相关部门、27个国家功能区问政的过程中，对中央和省委、省政府的重大政策宣传推广工作起到了重大作用，解决了企业关切和群众关心的痛点、堵点、难点问题150多项，发挥了树立了干部形象、解决实际问题、推动政策落地的作用。参与问政的部门在督促整改过程中，共出台政策、意见、措施等制度性文件90多份，堵住了制度漏洞，解决了落实难点问题。

### 3. 满意度指标完成情况分析。

财政专项完成后，我们从服务对象方面进行了满意度调查，节目受到了观众、网友以及业内人士的普遍好评，省委宣传部、省委改革办、省委省政府督查办、省委省直机关工委对栏目的社会效益和长远效益高度评价。省委改革办、省委省政府督查办、省人大办公厅、省政协办公厅在参加特别节目时表示，要进一步加强合作，形成推动山东高质量发展的强大合力。2022年4月，栏目组被中华全国总工会授予“工人先锋号”，被共青团省委授予“山东省青年创新突击队”。

## 五、绩效目标未完成原因和下一步改进措施

绩效目标完成，无未完成事项。

## 六、绩效自评结果拟应用和公开情况

绩效自评是对效果的评价，评价结果直接反应项目实施的效益。绩效自评结果应用，既是开展绩效评价工作的基本

前提,又是加强财政支出管理、增强资金绩效理念、合理配置公共资源、优化财政支出结构、强化资金管理水平、提高资金使用效益的重要手段。为使绩效评价结果得到合理应用,应将此次绩效评价结果作为以后年度建设资金分配的重要依据。

七、绩效自评工作的经验、问题和建议。(无)

八、其他需说明的问题。(无)