

附件 2:

中国广播电视大奖 2023 年度广播电视节目奖 消息、评论、专题、现场直播推荐表

奖项名称: 电视新闻 项
连续(系列)报道 子项

| | | | | | |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------|----------|-------------|
| 作品名称 | 丝路十年 共商共建共享 | | | | |
| 制作单位 | 山东广播电视台 | 播出单位及 频率/频道 | 山东广播电视台 电视卫星频道 | | |
| 播出日期 | 2023 年 10 月 17 日-19 日 | 播出时段 | 18 点 30 分 | | |
| 播出栏目 | 山东新闻联播 | 推荐单位 | 山东广播电视台 | | |
| 作品时长 | 1、7 分 39 秒 2、3 分 39 秒 3、6 分 35 秒 | 作者 (主创人员) | 王希 于超 司福斌 武学聪 | | |
| 参评 作品 简介 | 该片聚焦共建 21 世纪“海上丝绸之路”首倡现场签约项目,以“共商共建共享”谋篇布局,记录了十年来中国携手印度尼西亚、几内亚塑造安全稳定的全球铝产业链的发展进程和历史性成就,展现山东深度融入共建“一带一路”的丰硕成果。记者跨越万里,深入三个国家的矿山港口工厂一线,获得了大量“第一手资料”。在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛举办的关键节点上,推出系列报道,分别聚焦海上铝业丝绸之路、中国携手共建国家同行现代化之路、各国民心相交“心相通”的生动实践。60 余条碎片化短视频,全网总阅读量 2.1 亿,4 条相关话题登上微博全国热搜,其中“造型似外星人设备助中国企业拿海外订单”等 2 个话题登上全国热搜第二位。 | | | | |
| 推荐 理由 | 这组系列报道独家梳理中国携手几内亚、印度尼西亚维护世界铝产业链安全稳定,共同发展,是宣介“一带一路”十年重大成就的精品力作,在重大节点上体现时度效要求,主题报道、新媒体报道双线“开花”,产生重大社会影响。立意高远、气势磅礴、语言平实,国际传播特色鲜明。 | | | | |
| 参评及推荐 单位签字盖章 | 参评单位领导签字: 年 月 日 (请加盖单位公章) | 推荐单位领导签字: 年 月 日 (请加盖单位公章) | | | |
| 参评单位 联系人 | 孙兰兰 | 办公 电话 | 0531-8585 1573 | 手机 号码 | 15954122748 |
| 电子邮箱 | 877408841@qq.com | | | | |
| 地 址 | 山东省济南市历下区经十路 18567 号山东广播电视台 | | 邮编 | 250062 | |

中国广播电视大奖 2023 年度广播电视节目奖

系列、连续报道完整目录

| 作品名称 | | 丝路十年 共商共建共享 | | | |
|------|------------------------------|-----------------|-------------|-------|----|
| 序号 | 单件作品名称 | 播出日期 | 制作单位 | 时长 | 备注 |
| 1 | 【丝路十年 共商共建共享】 海上一万里 产业大合作 | 2023年10 月17日 | 山东广播电视 台 | 7分39秒 | |
| 2 | 【丝路十年 共商共建共享】 携手同行现代化之路 | 2023年10 月18日 | 山东广播电视 台 | 3分39秒 | |
| 3 | 【丝路十年 共商共建共享】 心手相连 天下一家 | 2023年10 月19日 | 山东广播电视 台 | 6分35秒 | |
| 4 | | | | | |
| 5 | | | | | |
| 6 | | | | | |

注：此表附在系列、连续报道参评作品推荐表后，在“备注”栏注明代表作，3集代表作必须是从开头、中间、结尾三部分中各选1集。

中国广播电视大奖 2023 年度广播电视节目奖

消息、评论、专题、现场直播推荐表

奖项名称：电视新闻 项
专题 纪录片 子项

| | | | |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------|
| 作品名称 | 《大泰山》 | | |
| 制作单位 | 山东广播电视台 | 播出单位及频率/频道 | 山东广播电视台 电视卫星频道 |
| 播出日期 | 2023 年 1 月 1 日 | 播出时段 | 19 点 30 分 |
| 播出栏目 | 卫视特别时段 | 推荐单位 | 山东广播电视台 |
| 作品时长 | 6 集 共 298 分钟 | 作者 (主创人员) | 集体 (后附名单) |
| 参评作品简介 | <p>泰山是中华民族历史进程中的重要标志，是中华民族共同情感和价值观的有形载体。</p> <p>纪录片《大泰山》从历史、人文、自然、民俗、国际等不同维度切入并以此为主要内容，向受众全景呈现了泰山之美和中华优秀传统文化之美，六集片名《河山元脉》、《若登天然》、《与国咸宁》、《登高必自》、《能成其大》、《国泰民安》，皆出自泰山石刻。</p> <p>播出后，节目及相关融媒产品在人民日报、新华社、今日头条等平台重点推介，阅读量超 1.5 亿。</p> <p>节目入选国家广电总局“记录新时代”精品工程，荣获“2023 年度中国影响力十大纪录片”，“第 29 届中国纪录片学术盛典”系列片十佳作品。与法国国际阳光纪录片节组委会联合发起，国际版将于 2024 年中法建交 60 周年之际在法国播出。</p> | | |
| 推荐理由 | <p>读懂了这座山，或许就读懂了中国。</p> <p>此片以国际化视野提炼了中华民族文化符号，彰显了东方美学意境，系统阐释了泰山是中华民族最重要的精神标识之一，蕴含了中华民族生生不息、永续发展的文化基因；是中华民族共同体形成的重要纽带和精神家园、中外文明交流互鉴的桥梁。</p> <p>业内专家学者评价此片以广阔的视野、宏伟的气势、深厚的底蕴、史诗般的语言做到了泰山精神与中华文明探源的深度融合，是践行文化“两创”的一部精品力作。</p> | | |
| 参评及推荐单位签字盖章 | 参评单位领导签字： 年 月 日 (请加盖单位公章) | | 推荐单位领导签字： 年 月 日 (请加盖单位公章) |

| | | | | | |
|-------------|--------------------------------|----------|-------------------|----------|-------------|
| 参评单位 联系人 | 孙兰兰 | 办公 电话 | 0531-8585 1573 | 手机 号码 | 15954122748 |
| 电子邮箱 | 877408841@qq.com | | | | |
| 地 址 | 山东省济南市历下区经十路 18567 号山东广播电视台 | | 邮编 | 250062 | |

纪录片《大泰山》主创人员名单：

集体（董雅丽、刘卫斌、刘何雁、史玉银、王亚均、袁敬宇、李蕴琦、周栋、李东、岳帅、王政平、徐鹏、王正、刘建、孙玉宝、徐葛、王奇、周晓亮、阚永鹏、胡小帆）

中国广播电视大奖 2023 年度广播电视节目奖

消息、评论、专题、现场直播推荐表

奖项名称： 电视新闻 项
消息 子项

| | | | |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------|
| 作品名称 | 《让流量变“留量” 淄博烧烤“火出了圈”》 | | |
| 制作单位 | 山东广播电视台 | 播出单位及 频率/频道 | 山东广播电视台 电视卫星频道 |
| 播出日期 | 2023 年 3 月 17 日 | 播出时段 | 18 点 39 分 |
| 播出栏目 | 山东新闻联播 | 推荐单位 | 山东广播电视台 |
| 作品时长 | 6 分 02 秒 | 作者 (主创人员) | 王安琪 孙凯旋 王良 曲磊 贾子琪 王尧 |
| 参评 作品 简介 | <p>2023 年春天，一场“始于烟火，归于真诚”的邂逅，让淄博成为火爆全网的“顶流”。本片聚焦淄博烧烤火爆背后的动因和流量经济，通过记者的一线调研，挖掘新闻背后的新闻，展示淄博如何用“一根小肉串”串联起当地多个管理部门的接续服务；如何凝聚市场和民众合力，吸引更多游客和青年人打卡淄博、传播淄博，实现双向奔赴；展示了一场消费升温带来的文旅经济融合的高质量发展实践。报道在电视端播出后，在人民日报客户端、微信等新媒体平台“刷屏式”转载转发，引发社会强烈反响，视频内容被央视和多家地方媒体、平台引用。</p> <p>作为现象级城市传播“出圈”的典型，本片也成为其中一环，在事件霸榜自媒体舆论 C 位和政府出台政策的当口，第一时间串起了发展路径，为后续相关社会实践提供参考。</p> | | |
| 推荐 理由 | <p>“淄博烧烤”在自媒体平台火爆初期，记者凭借敏锐的新闻嗅觉，深入一线调研采访，第一时间、第一视角，展现淄博烧烤流量变“留量”的深层动因。用小切口、大主题，传递了“人好、物美、心齐”的城市形象。作品不仅有现场记录，也有细节的挖掘，揭示新闻中的社会需求，采访生动、传播力强。</p> | | |
| 参评及推荐 单位签字盖章 | 参评单位领导签字： _____ 年 月 日 (请加盖单位公章) | | 推荐单位领导签字： _____ 年 月 日 (请加盖单位公章) |
| 参评单位 联系人 | 孙兰兰 | 办公 电话 | 0531-85851 573 |
| | | 手机 号码 | 15954122748 |
| 电子邮箱 | 877408841@qq.com | | |
| 地 址 | 山东省济南市历下区经十路 18567 号山东广播电视台 | | 邮编 250062 |