

2024年度
山东广播电视台本级
决算

目 录

第一部分 单位概况

一、单位职责

二、机构设置

第二部分 2024年度单位决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

第三部分 2024年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

十、机关运行经费支出说明

十一、政府采购支出说明

十二、国有资产占用情况说明

十三、预算绩效情况说明

第四部分 名词解释

第五部分 附件

第一部分

单位概况

一、单位职责

山东广播电视台宗旨和业务范围：把握正确舆论导向，弘扬时代主旋律，及时准确宣传党的路线、方针、政策；承担广播电视节目的安全播出和技术保障工作，宣传全省各行业、领域取得的发展成就，报道全省各类重大活动、新闻事件和社会热点资讯，制作播出各类广播、电视和新媒体节目；发挥广播电视媒体的特点和优势，拓展宣传阵地和宣传渠道，应用新技术发展新媒体业务，建设运营山东网络广播电视台和省级融媒体技术平台，推进媒体融合发展；推动广播电视传媒产业发展，统一管理山东广电传媒集团，组织开展影视剧制作、广播电视技术服务、交互式网络电视的运营管理等；承担广播、电视、新媒体相关广告的设计、制作、发布等工作；承担全省广播电视音像资料收集、整理、存储和利用工作，开展相关研究和学术交流活动；完成省委、省政府交办的其他任务。

二、机构设置

本单位内设35个职能处室，分别是：办公室、总编室、人力资源部、离退休干部工作部、财务资产部、审计法务部、《共产党员》编辑部、融媒体资讯中心、理论节目部、舆论监督部、闪电运营中心、纪录片中心、媒资版权中心、节目监听监看部、广告监审部、技术规划部、技术保障部、广播技术部、电视播控部、燕子山发射台、地球站、基础保障部、综合广播频道、广播经济频道、广播文艺频道、广播交通频道、广播音乐生活节目中心、电视卫星频道、电视齐鲁频道、生活农科管理运营中心，体育节目中心、电视青少频道、电视综艺频道、电视文旅频道、国际传播部。

第二部分

2024年度单位决算表

收入支出决算总表

公开01表

单位：山东广播电视台（本级）

金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	21,384.10	一、一般公共服务支出	32	0.00
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	3,971.03	二、外交支出	33	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3	6,695.00	三、国防支出	34	0.00
四、上级补助收入	4	0.00	四、公共安全支出	35	0.00
五、事业收入	5	146,307.26	五、教育支出	36	0.00
六、经营收入	6	0.00	六、科学技术支出	37	0.00
七、附属单位上缴收入	7	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	38	158,283.16
八、其他收入	8	2,877.21	八、社会保障和就业支出	39	0.00
	9		九、卫生健康支出	40	0.00
	10		十、节能环保支出	41	0.00
	11		十一、城乡社区支出	42	0.00
	12		十二、农林水支出	43	1,900.00
	13		十三、交通运输支出	44	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	46	0.00
	16		十六、金融支出	47	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	48	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	0.00
	19		十九、住房保障支出	50	0.00
	20		二十、粮油物资储备支出	51	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	6,695.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	0.00
	23		二十三、其他支出	54	3,971.03
	24		二十四、债务还本支出	55	0.00
	25		二十五、债务付息支出	56	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	0.00
本年收入合计	27	181,234.61	本年支出合计	58	170,849.20
使用非财政拨款结余	28	0.00	结余分配	59	10,385.41
年初结转和结余	29	0.00	年末结转和结余	60	0.00
	30			61	
总计	31	181,234.61	总计	62	181,234.61

注：1. 本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开02表
金额单位：万元

单位：山东广播电视台（本级）

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合 计		181,234.61	32,050.13	0.00	146,307.26	0.00	0.00	2,877.21
207	文化旅游体育与传媒支出	168,668.57	19,484.10	0.00	146,307.26	0.00	0.00	2,877.21
20708	广播电视	154,513.57	5,329.10	0.00	146,307.26	0.00	0.00	2,877.21
2070807	传输发射	64.50	64.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070808	广播电视事务	154,348.27	5,163.80	0.00	146,307.26	0.00	0.00	2,877.21
2070899	其他广播电视支出	100.80	100.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	14,155.00	14,155.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079902	宣传文化发展专项支出	10,655.00	10,655.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079903	文化产业发展专项支出	3,500.00	3,500.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
213	农林水支出	1,900.00	1,900.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21301	农业农村	1,900.00	1,900.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2130199	其他农业农村支出	1,900.00	1,900.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
223	国有资本经营预算支出	6,695.00	6,695.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22399	其他国有资本经营预算支出	6,695.00	6,695.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2239999	其他国有资本经营预算支出	6,695.00	6,695.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
229	其他支出	3,971.03	3,971.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22998	超长期特别国债安排的其他支出	3,971.03	3,971.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2299899	其他支出	3,971.03	3,971.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

支出决算表

公开03表

单位：山东广播电视台（本级）

金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合 计		170,849.20	16,678.53	154,170.67	0.00	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	158,283.16	16,678.53	141,604.64	0.00	0.00	0.00
20708	广播电视	144,128.16	16,678.53	127,449.64	0.00	0.00	0.00
2070807	传输发射	64.50	0.00	64.50	0.00	0.00	0.00
2070808	广播电视事务	143,962.86	16,678.53	127,284.34	0.00	0.00	0.00
2070899	其他广播电视支出	100.80	0.00	100.80	0.00	0.00	0.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	14,155.00	0.00	14,155.00	0.00	0.00	0.00
2079902	宣传文化发展专项支出	10,655.00	0.00	10,655.00	0.00	0.00	0.00
2079903	文化产业发展专项支出	3,500.00	0.00	3,500.00	0.00	0.00	0.00
213	农林水支出	1,900.00	0.00	1,900.00	0.00	0.00	0.00
21301	农业农村	1,900.00	0.00	1,900.00	0.00	0.00	0.00
2130199	其他农业农村支出	1,900.00	0.00	1,900.00	0.00	0.00	0.00
223	国有资本经营预算支出	6,695.00	0.00	6,695.00	0.00	0.00	0.00
22399	其他国有资本经营预算支出	6,695.00	0.00	6,695.00	0.00	0.00	0.00
2239999	其他国有资本经营预算支出	6,695.00	0.00	6,695.00	0.00	0.00	0.00
229	其他支出	3,971.03	0.00	3,971.03	0.00	0.00	0.00
22998	超长期特别国债安排的其他支出	3,971.03	0.00	3,971.03	0.00	0.00	0.00
2299899	其他支出	3,971.03	0.00	3,971.03	0.00	0.00	0.00

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

单位：山东广播电视台（本级）

金额单位：万元

收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	21,384.10	一、一般公共服务支出	33	0.00	0.00	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	2	3,971.03	二、外交支出	34	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	3	6,695.00	三、国防支出	35	0.00	0.00	0.00	0.00
	4		四、公共安全支出	36	0.00	0.00	0.00	0.00
	5		五、教育支出	37	0.00	0.00	0.00	0.00
	6		六、科学技术支出	38	0.00	0.00	0.00	0.00
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	19,484.10	19,484.10	0.00	0.00
	8		八、社会保障和就业支出	40	0.00	0.00	0.00	0.00
	9		九、卫生健康支出	41	0.00	0.00	0.00	0.00
	10		十、节能环保支出	42	0.00	0.00	0.00	0.00
	11		十一、城乡社区支出	43	0.00	0.00	0.00	0.00
	12		十二、农林水支出	44	1,900.00	1,900.00	0.00	0.00
	13		十三、交通运输支出	45	0.00	0.00	0.00	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46	0.00	0.00	0.00	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	47	0.00	0.00	0.00	0.00
	16		十六、金融支出	48	0.00	0.00	0.00	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	49	0.00	0.00	0.00	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50	0.00	0.00	0.00	0.00
	19		十九、住房保障支出	51	0.00	0.00	0.00	0.00
	20		二十、粮油物资储备支出	52	0.00	0.00	0.00	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53	6,695.00	0.00	0.00	6,695.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54	0.00	0.00	0.00	0.00
	23		二十三、其他支出	55	3,971.03	0.00	3,971.03	0.00
	24		二十四、债务还本支出	56	0.00	0.00	0.00	0.00
	25		二十五、债务付息支出	57	0.00	0.00	0.00	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	27	32,050.13	本年支出合计	59	32,050.13	21,384.10	3,971.03	6,695.00
年初财政拨款结转和结余	28	0.00	年末财政拨款结转和结余	60	0.00	0.00	0.00	0.00
一般公共预算财政拨款	29	0.00		61				
政府性基金预算财政拨款	30	0.00		62				
国有资本经营预算财政拨款	31	0.00		63				
总计	32	32,050.13	总计	64	32,050.13	21,384.10	3,971.03	6,695.00

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

单位：山东广播电视台（本级）

金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
	合计	21,384.10	92.00	21,292.10
207	文化旅游体育与传媒支出	19,484.10	92.00	19,392.10
20708	广播电视	5,329.10	92.00	5,237.10
2070807	传输发射	64.50	0.00	64.50
2070808	广播电视事务	5,163.80	92.00	5,071.80
2070899	其他广播电视支出	100.80	0.00	100.80
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	14,155.00	0.00	14,155.00
2079902	宣传文化发展专项支出	10,655.00	0.00	10,655.00
2079903	文化产业发展专项支出	3,500.00	0.00	3,500.00
213	农林水支出	1,900.00	0.00	1,900.00
21301	农业农村	1,900.00	0.00	1,900.00
2130199	其他农业农村支出	1,900.00	0.00	1,900.00

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

单位：山东广播电视台（本级）

金额单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		0.00	3,971.03	3,971.03	0.00	3,971.03	0.00
229	其他支出	0.00	3,971.03	3,971.03	0.00	3,971.03	0.00
22998	超长期特别国债安排的其他支出	0.00	3,971.03	3,971.03	0.00	3,971.03	0.00
2299899	其他支出	0.00	3,971.03	3,971.03	0.00	3,971.03	0.00

注：本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

单位：山东广播电视台（本级）

金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		6695.00	0.00	6695.00
223	国有资本经营预算支出	6695.00	0.00	6695.00
22399	其他国有资本经营预算支出	6695.00	0.00	6695.00
2239999	其他国有资本经营预算支出	6695.00	0.00	6695.00

注：本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开09表

单位：山东广播电视台（本级）

金额单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国（境） 费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国（境） 费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费				小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本单位无财政拨款安排的“三公”经费支出，故本表无数据。

第三部分

2024年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2024年度收、支总计均为181,234.61万元。与2023年相比，收、支总计各增加4,624.46万元，增长2.62%。主要是本年度财政加大了对省级主流媒体的支持力度，同时由于版权销售收入增加使事业收入增加。

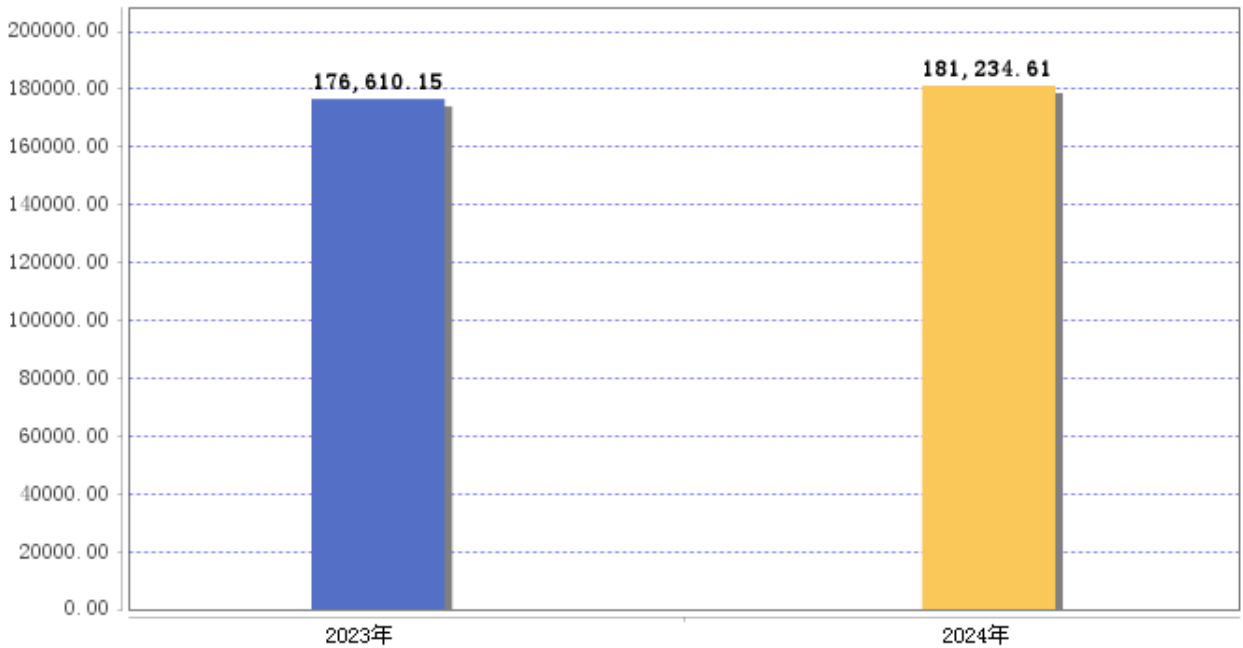
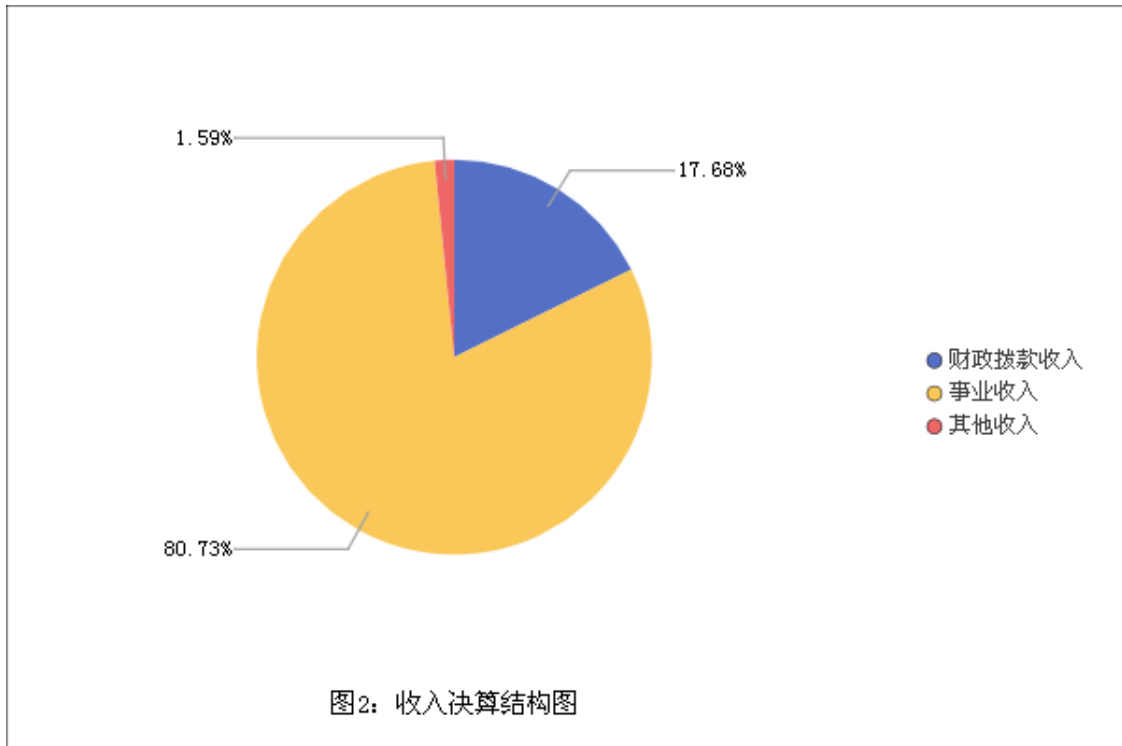


图1：收、支决算总计变动情况图（单位：万元）

二、收入决算情况说明

（一）收入决算结构情况

本年收入合计181,234.61万元，其中：财政拨款收入32,050.13万元，占17.68%；事业收入146,307.26万元，占80.73%；其他收入2,877.21万元，占1.59%。



（二）收入决算具体情况

1、财政拨款收入32,050.13万元。与2023年度相比，增加5,215.53万元，增长19.44%。主要是本年度因广播电视事务支出增加使一般公共预算财政拨款增加534.5万元，国有资本经营预算财政拨款较上年增加710万元，本年新增山东卫视4K超高清频道设备更新项目使政府性基金预算财政拨款增加3,971.03万元。

2、上级补助收入0万元。与上年决算数一致。

3、事业收入146,307.26万元。与2023年度相比，增加12,101.87万元，增长9.02%。主要是节目制作收入、版权销售收入较上年有所增加。

4、经营收入0万元。与上年决算数一致。

5、附属单位上缴收入0万元。与上年决算数一致。

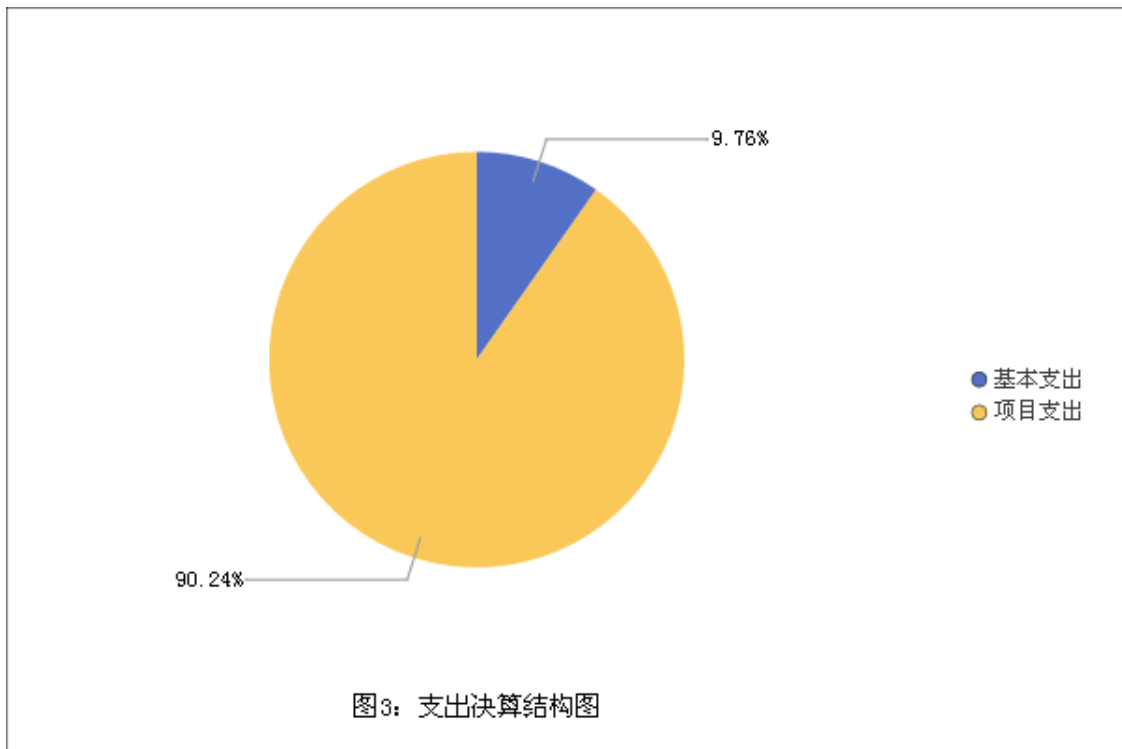
6、其他收入2,877.21万元。与2023年度相比，增加1,091.63万元，增长61.14%。主要是本年度收到山东广电传媒集团有限公司交付现金红利（投资收益）1,695.6万元；利息收入较上年减少369.42万元；增值税加计递减额减

少293.06万元。

三、支出决算情况说明

(一) 支出决算结构情况

本年支出合计170,849.2万元，其中：基本支出16,678.53万元，占9.76%；项目支出154,170.67万元，占90.24%。



(二) 支出决算具体情况

1、基本支出16,678.53万元。与2023年度相比，减少2,768.18万元，下降14.23%。主要是本年度需发放退休人员独生子女一次性补贴减少，且本年度单位效益较上年有所减少导致本年度员工工资减少。

2、项目支出154,170.67万元。与2023年度相比，减少2,992.77万元，下降1.9%。主要是专用材料费较上年减少1,092.14万元，设备购置费较上年减少977.26万元。

3、上缴上级支出0万元。与上年决算数一致。

4、经营支出0万元。与上年决算数一致。

5、对附属单位补助支出0万元。与上年决算数一致。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024年度财政拨款收、支总计均为32,050.13万元。与2023年相比，财政拨款收、支总计各增加5,215.53万元，增长19.44%。主要是本年新增山东卫视4K超高清频道设备更新项目使政府性基金预算财政拨款增加3,971.03万元；国有资本经营预算财政拨款增加710万元；一般公共预算财政拨款增加534.5万元。

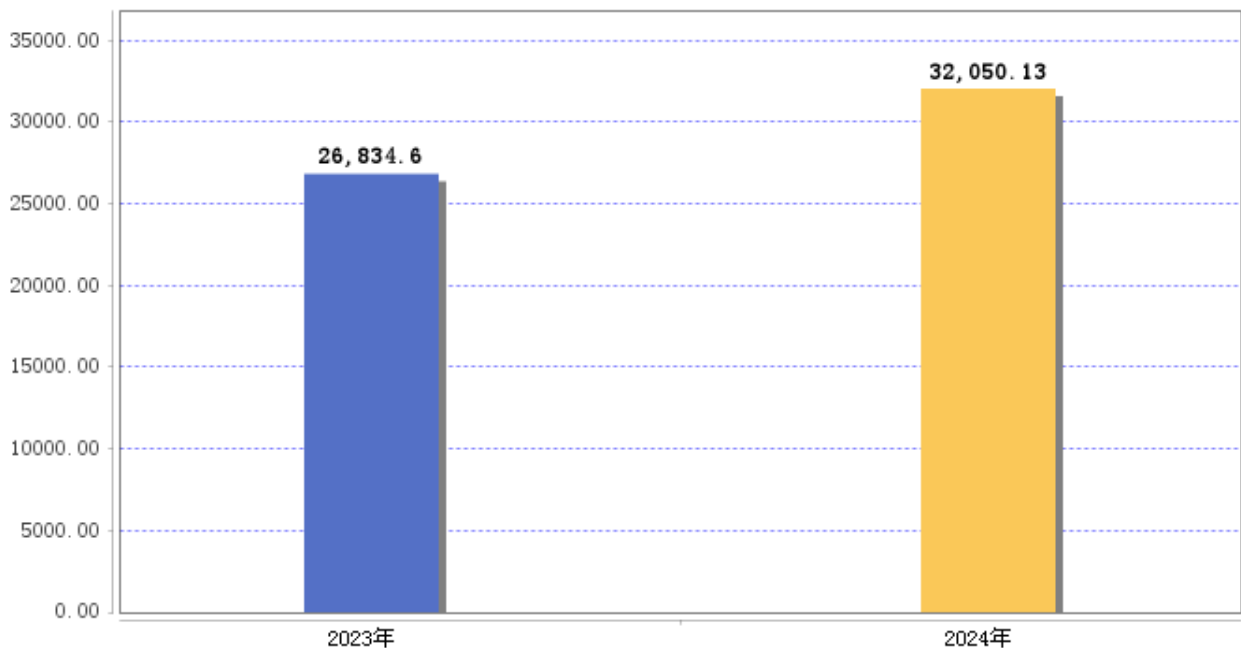


图4：财政拨款收、支决算总计变动情况图（单位：万元）

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2024年度一般公共预算财政拨款支出21,384.1万元，占本年支出合计的12.52%。与2023年度相比，一般公共预算财政拨款支出增加534.5万元，增

长2.56%。主要是本年度广播电视事务支出增加747.1万元。

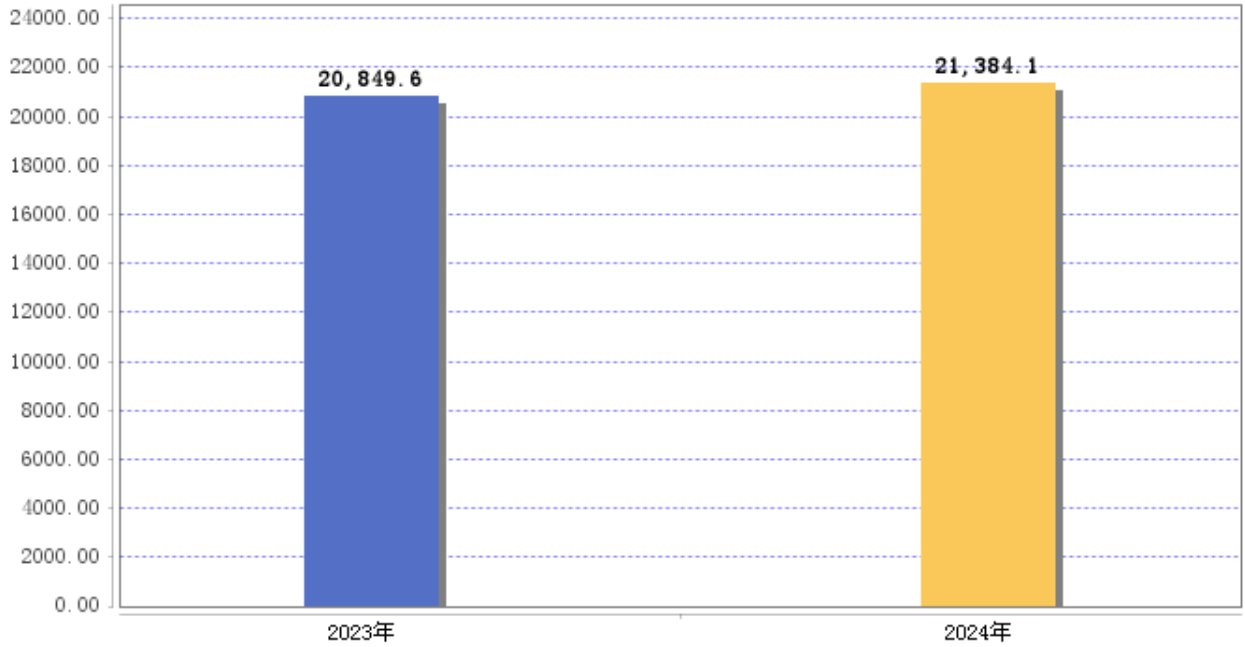
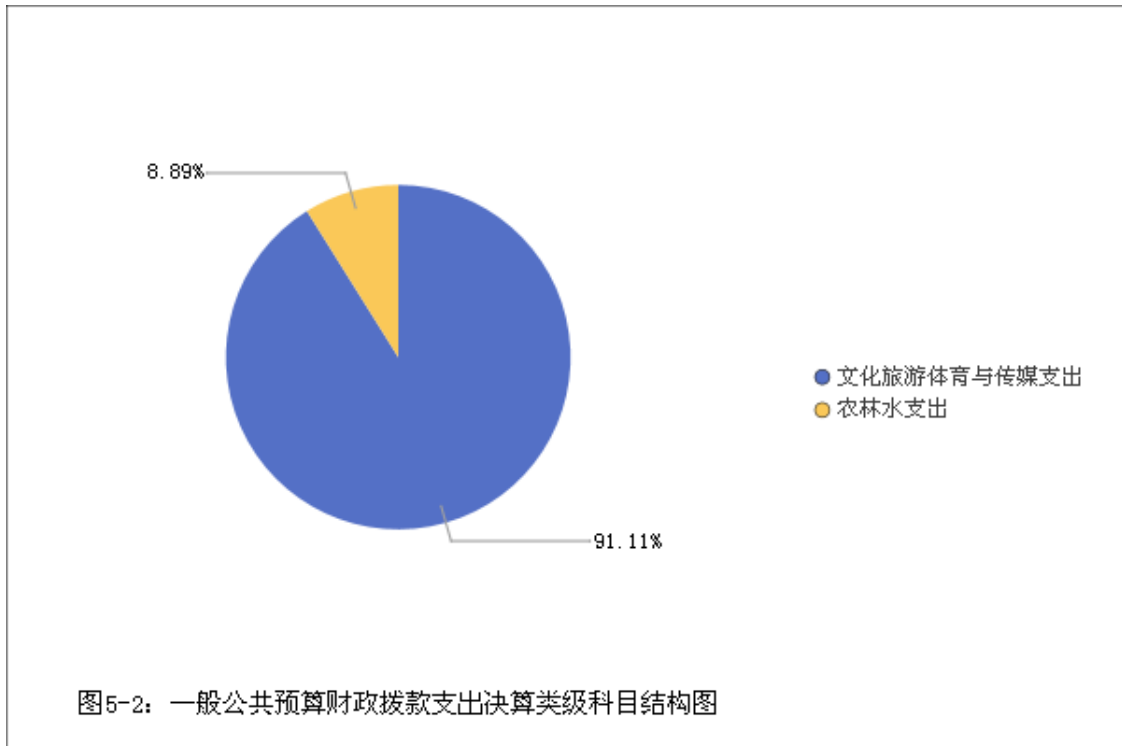


图5-1：一般公共预算财政拨款支出决算总计变动情况图（单位：万元）

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2024年度一般公共预算财政拨款支出21,384.1万元，主要用于以下方面：文化旅游体育与传媒支出（类）支出19,484.1万元，占91.11%；农林水支出（类）支出1,900万元，占8.89%。



（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2024年度一般公共预算财政拨款支出年初预算数为15,043.8万元，支出决算数为21,384.1万元，完成年初预算数的142.15%。决算数大于年初预算数，主要原因是本年度年中开展“支持主流媒体发展项目”、“支持省级媒体宣传覆盖经费”、“2024《好客山东 好品山东》云端推介会经费”等项目，使财政拨付资金相应增加6340.3万元。其中：

1、文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款） 传输发射（项）。年初预算数为52万元，支出决算数为64.5万元，完成年初预算的124.04%。决算数大于年初预算数，主要原因是年中增加省级广播电视节目无线数字化覆盖资金12.5万元。

2、文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款） 广播电视事务（项）。年初预算数为5,071.8万元，支出决算数为5,163.8万元，完成年初预算的101.81%。决算数大于年初预算数，主要原因是年中增加财政拨款基本支出2024年人员经费92万元。

3、文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）其他广播电视支出（项）。年初预算数为0万元，支出决算数为100.8万元，年初无预算。决算数大于年初预算数，主要原因是年中增加2024年山东省广播电视和网络视听情况奖励资金专项资金100.8万元。

4、文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）。年初预算数为8,020万元，支出决算数为10,655万元，完成年初预算的132.86%。决算数大于年初预算数，主要原因是年中增加支持省级媒体宣传覆盖经费、文化社区数字智能开放服务平台经费、2024《好客山东 好品山东》云端推介会经费等项目资金共计2,635万元。

5、文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）文化产业发展专项支出（项）。年初预算数为0万元，支出决算数为3,500万元，年初无预算。决算数大于年初预算数，主要原因是年中增加支持省级主流媒体发展项目经费3,500万元。

6、农林水支出（类）农业农村（款）其他农业农村支出（项）。年初预算数为1,900万元，支出决算数为1,900万元，完成年初预算的100%。决算数与年初预算数基本持平。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024年度一般公共预算财政拨款基本支出决算92万元，包括人员经费和公用经费，支出具体情况如下：

人员经费0万元。

公用经费92万元，主要包括：差旅费等。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

2024年度政府性基金预算财政拨款年初结转和结余0万元，本年收入3,971.03万元，本年支出3,971.03万元，年末结转和结余0万元。支出具体情况如下：

其他支出（类）超长期特别国债安排的其他支出（款）其他支出（项）。年初预算数为0万元，支出决算数为3,971.03万元，年初无预算。决算数大于年初预算数，主要原因是年中增加山东省山东广播电视台山东卫视4K超高清频道设备更新项目资金3,971.03万元。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

2024年初预算数为2,500万元，支出决算数为6,695万元，完成年初预算数的267.8%。决算数大于年初预算数的主要原因是是年中增加媒体融合资金4,195万元。

其中：（一）国有资本经营预算支出（类）其他国有资本经营预算支出（款）其他国有资本经营预算支出（项）。年初预算为2,500万元，支出决算为6,695万元，完成年初预算的267.8%。决算数大于年初预算数的主要原因是年中增加媒体融合资金4,195万元。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费支出决算总体情况说明

本单位无财政拨款安排的“三公”经费支出。

（二）“三公”经费支出决算具体情况

1、因公出国（境）费决算数为0万元，因公出国（境）团组0个，累计0人次。

2、公务用车购置及运行维护费决算数为0万元，其中：公务用车购置费

支出0万元，2024年使用财政拨款购置公务用车0辆；公务用车运行维护费0万元，2024年财政拨款开支运行维护费的公务用车保有量为0辆。

3、公务接待费决算数为0万元。其中：国内接待费0万元，共计接待0批次、0人次（含外事接待0批次、0人次）；国（境）外接待费0万元，共计接待0批次、0人次。

十、机关运行经费支出说明

本单位无财政拨款安排的机关运行经费支出。

十一、政府采购支出说明

2024年度政府采购支出总额21,756.12万元，其中：政府采购货物支出9,988.83万元、政府采购工程支出1,898万元、政府采购服务支出9,869.29万元。授予中小企业合同金额16,665.46万元，占政府采购支出总额的76.6%，其中：授予小微企业合同金额16,288.78万元，占政府采购支出总额的74.87%。货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的76.29%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的91.6%。

十二、国有资产占用情况说明

截至2024年12月31日，本单位共有车辆5辆，其中，符合规定领导干部用车1辆、机要通信用车0辆、应急保障用车0辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车4辆、离退休干部用车0辆、其他用车0辆，单价100万元（含）以上设备（不含车辆）78台（套）。

十三、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况。根据预算绩效管理要求，我单位组织对2024年度省级预算全面开展绩效自评，涵盖二级预算项目22个，涉及预算资金31,906.13万元，占单位预算项目支出总额的100%。

组织对“省级广电事业发展项目”（包含二级预算项目“《问政山东》栏目制作运行经费”“2024年山东省广播电视和网络视听情况奖励资金专项”“省级广播电视节目无线数字化覆盖资金”）、“省级文化产业发展项目”（包含二级预算项目“山东卫视全国覆盖专项资金”“支持省级主流媒体发展”）、“乡村振兴主题宣传”（包含二级预算项目“山东广播电视台关于推进乡村振兴齐鲁样板主题宣传的项目”）等3个一级预算项目开展了重点绩效评价，涉及预算资金9,813.3万元。

（二）省级预算项目绩效自评结果。山东广播电视台2024年度省级预算项目绩效自评的22个项目中，21个项目自评等级为“优”，1个项目自评等级为“差”。从自评情况看，项目支出绩效管理的重视程度进一步提升，大部分项目有序开展，执行和完成情况较好，资金使用比较规范，严格按照专款专用，但也存在部分项目产出指标低于预期等问题，主要由于按照广电总局工作安排，山东卫视4K超高清频道于2025年9月底开播，导致相关播出数量指标未在2024年实现。

今年在单位决算中反映了2024年度全部省级预算项目绩效自评情况，以及“山东卫视全国覆盖专项资金”“乡村振兴主题宣传”等2个项目的绩效自评表。

1. 山东卫视全国覆盖专项资金项目项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为98分。全年预算数为2,500万元，执行数为2,500万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：本年度专项资金用于支付山东卫视在江苏省、上海市、北京市、广东省等15个省级行政区、4个地

市级行政区的有线电视公共网、四五星级酒店项目的部分覆盖费以及部分高清信号加密传输费。山东卫视在签约区域合同期内信号稳定传输率达到100%，通过控制覆盖成本，达到历史价格性价比最高，以最小投入赢得最大的覆盖传输效果。发现的主要问题及原因：由于根据实际情况调整资金分配比例，造成落地覆盖费、信号传输费两项指标偏差。下一步改进措施：山东卫视信号在全国覆盖，将充分发挥主流媒体的宣传作用，不断扩大主流媒体的传播力、引导力、影响力、公信力，不断提高山东卫视各种收视方式收视人群的满意。

2. 乡村振兴主题宣传项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为100分。全年预算数为1,900万元，执行数为1,900万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：综合2024年度该项目绩效评价情况认为，项目资金管理使用到位，高质量完成立足农科频道的定位，重点突出政治性、权威性、公益性，紧紧围绕全面推进乡村振兴、加快建设农业强国，精心策划选题，发挥主流媒体、专业媒体的传播力、引导力、影响力、公信力；顺应新时代实施乡村振兴、打造齐鲁样板的宣传需要，紧紧围绕省委省政府关于“三农”工作的决策部署，围绕全面推进乡村振兴、加快建设农业强国，进一步发挥主流媒体对“三农”舆论的引领作用，全面反映山东全省在打造乡村振兴齐鲁样板中的生动实践和成功经验；以媒体融合和农业专业化深耕为发展目标，巩固电视端、发力新媒体、深耕“三农”行业，全面宣传好国家及我省“三农”发展政策、各项惠农举措、讲好乡村振兴的山东故事、传播好山东发展经验等全年目标。

2024年度省级预算项目绩效自评情况汇总表和省级预算项目绩效自评表详见“第五部分 附件”。

（三）重点绩效评价结果。“乡村振兴主题宣传”项目，绩效评价得分

为“100”分，等级为“优”。

重点绩效评价报告详见“第五部分 附件”。

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指单位本年度从本级财政部门取得的财政拨款，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

三、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入；包括事业单位收到的财政专户实际核拨的教育收费等。

四、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

五、附属单位上缴收入：指事业单位附属独立核算单位按照有关规定上缴的收入。

六、其他收入：指单位取得的除上述“财政拨款收入”“上级补助收入”“事业收入”“经营收入”“附属单位上缴收入”等以外的各项收入。

七、使用非财政拨款结余：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金額。

八、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、结余分配：指事业单位缴纳的所得税以及从非财政拨款结余或经营结余中提取的各类结余。

十、年末结转和结余：指单位本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化未全部执行或未执行，结转到以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

十一、基本支出：指单位为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

十二、项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标，在基本支出之外发生的各项支出。

十三、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十四、“三公”经费：指单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税）及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十五、机关运行经费：指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十六、文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）传输发射（项），主要用于反映广播电视发射、转播台站的支出。

十七、文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）广播电视事务（项），主要用于反映广播电视台等的支出。

十八、文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）其他广播电视支出（项），主要用于反映除上述项目以外其他用于广播电视方面的支出。

十九、文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项），主要用于反映按照国家有关政策支持

宣传文化单位发展的专项支出。 。

二十、文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款） 文化产业发展专项支出（项），主要用于反映支持文化产业发展专项支出。 。

二十一、农林水支出（类）农业农村（款） 其他农业农村支出（项），主要用于反映除上述项目以外其他用于农业农村方面的支出。 。

二十二、国有资本经营预算支出（类）其他国有资本经营预算支出（款） 其他国有资本经营预算支出（项），主要用于反映用国有资本经营预算收入安排的其他国有资本经营预算支出。

二十三、其他支出（类）超长期特别国债安排的其他支出（款） 其他支出（项），主要用于反映除上述项目以外其他不能划分到具体功能科目中的支出项目。

第五部分

附件

2024 年度省级预算项目绩效自评情况汇总表

部门（单位）：山东广播电视台

序号	项目名称	资金使用单位	自评得分	自评等级
省对下转移支付项目绩效自评				
1				
省本级项目支出绩效自评				
1	《共产党员》编辑部工作经费	山东广播电视台	98	优
2	离退休党组织及书记经费	山东广播电视台	100	优
3	山东省山东广播电视台山东卫视 4K 超高清频道设备更新项目	山东广播电视台	18.27	差
4	山东广播电视台关于推进乡村振兴齐鲁样板主题宣传的项目	山东广播电视台	100	优
5	省级宣文资金项目经费	山东广播电视台	100	优
6	“一战华工”纪录片经费	山东广播电视台	97	优
7	“院士专家面对面”专题片第二季经费	山东广播电视台	99	优
8	“走读中国”之齐鲁印象活动经费	山东广播电视台	100	优
9	支持省级媒体宣传覆盖经费	山东广播电视台	98	优
10	“机遇中国·活力山东”国际摄影季-是结拜为摄影大师走进齐鲁大地活动第一季、第二季经费	山东广播电视台	100	优
11	文化社区数字智能开放服务平台经费	山东广播电视台	100	优

12	2024《好客山东 好品山东》云端推介会经费	山东广播电视台	100	优
13	“社区生活帮 服务走基层”媒体系列公益活动经费	山东广播电视台	100	优
14	“好客山东 好品山东”一体化宣推	山东广播电视台	100	优
15	山东卫视全国覆盖专项资金	山东广播电视台	98	优
16	媒体融合资金	山东广播电视台	100	优
17	媒体融合资金	山东广播电视台	100	优
18	媒体融合资金	山东广播电视台	100	优
19	支持省级主流媒体发展	山东广播电视台	100	优
20	《问政山东》栏目制作运行经费	山东广播电视台	100	优
21	省级广播电视节目无线数字化覆盖资金	山东广播电视台	100	优
22	2024年山东省广播电视和网络视听情况奖励资金专项	山东广播电视台	100	优

预算项目支出绩效自评表 (2024年度)

单位：万元

项目名称	山东卫视全国覆盖专项资金							
主管部门	山东广播电视台			实施单位	山东广播电视台			
项目预算执行情况 (10分)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额	2500	2500	2500	10	100.00%	10.00	
	其中：当年财政拨款	2500	2500	2500				
	上年结转资金	0	0	0				
	其他资金	0	0	0				
年度总体目标	年初预期目标			目标实际完成情况				
	进一步加大主流媒体全国覆盖传播力度，确保山东卫视在签约区域合同期内信号稳定传输率达到100%。严格控制覆盖成本，以最小投入刻最大覆盖传输效果。可接收人口力争排在全国省级卫视前列，山东卫视在全国各级有线公共网、IPTV运营商及签约酒店入网率排在全国省级卫视前列。			本年度专项资金用于支付山东卫视在江苏省、上海市、北京市、广东省等15个省级行政区、4个地市级行政区的有线电视公共网、四五星级酒店项目的部分覆盖费以及部分高清信号加密传输费。山东卫视在签约区域合同期内信号稳定传输率达到100%，通过控制覆盖成本，达到历史价格性价比最高，以最小投入赢得最大的覆盖传输效果。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成指标值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标(10)	经济成本指标	覆盖费年度总成本	≤2500万元	2500万元	5	5	
			落地覆盖费	≤2000万元	2288万元	3	3	根据实际情况调整资金分配比例，总体不超预算
			信号传输费	≤500万元	212万元	2	2	根据实际情况调整资金分配比例，总体不超预算
	产出指标(40)	数量指标	山东卫视高清频道在全国有线电视公共网入网率	≥325个	325个	5	5	
			山东卫视高清频道在全国各级IPTV运营商入网率	≥994个	994个	5	5	
			山东卫视标清频道在全国有线电视公共网入网率	≥2300个	2300个	6	6	
			山东卫视标清频道在全国各级IPTV运营商入网率	≥994个	994个	6	6	
		质量指标	保证签约区域及合同期内信号稳定传输率	1	100%	6	6	
			签约区域及合同期内节目停播率	≤1秒/百小时	≤1秒每百小时	6	6	
	时效指标	项目完成时间	2024年12月31日	2024年12月31日	6	6		
	效益指标(30)	社会效益指标	山东卫视信号在全国覆盖，充分发挥主流媒体的宣传作用	巩固提升	巩固提升	15	14.5	山东卫视信号在全国覆盖，将充分发挥主流媒体的宣传作用
		可持续影响指标	不断地扩大主流媒体的传播力、引导力、影响力、公信力	巩固提升	巩固提升	15	14.5	将不断地扩大主流媒体的传播力、引导力、影响力、公信力
	满意度指标(10)	服务对象满意度指标	山东卫视各种收视方式收视人群	良好	良好	10	9	不断提高山东卫视各种收视方式收视人群的满意度
	总分			98.00				
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

预算项目支出绩效自评表 (2024年度)

单位：万元

项目名称	乡村振兴主题宣传							
主管部门	山东广播电视台			实施单位	山东广播电视台			
项目预算执行情况 (10分)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额	1900	1900	1900	10	100.00%	10.00	
	其中：当年财政拨款	1900	1900	1900				
	上年结转资金	0	0	0				
	其他资金	0	0	0				
年度总体目标	年初预期目标			目标实际完成情况				
	<p>目标1：认真落实习近平总书记关于实施乡村振兴战略的一系列重要指示精神，坚持把政治方向摆在第一位，牢牢坚持正确舆论导向，牢牢坚持正面宣传为主。立足农科频道的定位，重点突出政治性、权威性、公益性，紧紧围绕全面推进乡村振兴、实现农业农村现代化等精心策划选题，发挥主流媒体、专业媒体的传播力、引导力、影响力、公信力；</p> <p>目标2：顺应新时代实施乡村振兴、打造齐鲁样板的宣传需要，紧紧围绕省委省政府关于“三农”工作的决策部署，围绕“现代高效农业”，进一步发挥主流媒体对“三农”舆论的引领作用，全面反映山东全省在打造乡村振兴齐鲁样板中的生动实践和成功经验；</p> <p>目标3：以媒体融合和农业专业化深耕为发展目标，巩固电视端、发力新媒体、深耕“三农”行业，全面宣传好国家及山东省“三农”发展政策、各项惠农举措、讲好乡村振兴的山东故事、传播好山东发展经验。</p>			高质量全部完成全年指标				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成指标值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标(10)	经济成本指标	乡村振兴主题宣传年度总成本控制金额	≤1900万元	1900万元	1	1	
			《山东三农新闻联播》栏目年度制作费	≤500万元	500万元	2	2	
			“学习强农”新媒体系列账号年度经费	≤500万元	500万元	2	2	
			乡村振兴主题大型活动年度经费	≤500万元	500万元	2	2	
			《乡村季风》《种地宝典》《总站长时间》等栏目年度制作费	≤400万元	400万元	2	2	
			栏目年度制作平均单位成本	≤2.5万元/期	≤2.5万元/期	1	1	
	产出指标(40)	数量指标	自办栏目《山东三农新闻联播》数量	≥365期数	365期数	5	5	
			自办栏目《山东三农新闻联播》每期时长	≥15分钟	15分钟	5	5	
			原创节目《产业振兴看山东》数量	≥15期数	15期	5	5	
			自办栏目《乡村季风》数量	≥365期数	365期	5	5	
			自办栏目《乡村季风》每期时长	≥20分钟	20分钟	5	5	
			自办栏目《总站长时间》每期时长	≥40分钟	40分钟	5	5	
		质量指标	省内各区县拍摄覆盖率	≥60%	≥60%	3	3	
			乡村振兴栏目拍摄制作达标率	≥95%	100%	3	3	
		时效指标	乡村振兴栏目制作及时率	≥95%	100%	4	4	
		效益指标(30)	社会效益指标	提升山东电视台社会影响力	有效提升	有效提升	15	15
	乡村振兴栏目观看人数			≥10万人	≥10万人	15	15	
	满意度指标(10)	服务对象满意度指标	涉农群体满意度	≥95%	≥95%	10	10	
	总分			100.00				
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

山东广播电视台

关于推进乡村振兴 齐鲁样板宣传项目

2024年度绩效自评报告

一、项目基本情况

(一) 项目立项背景及实施目的

实施乡村振兴战略，是党的十九大作出的重大决策部署，是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务，是新时代“三农”工作的总抓手。打造乡村振兴齐鲁样板是习近平总书记交给山东的重大政治任务。作为省委省政府领导下的主流媒体，山东广播电视台将深入贯彻落实我省关于“三农”工作的各项部署，勇担使命、积极作为，加强推进乡村振兴齐鲁样板主题宣传工作，通过乡村产业、人才、文化、生态、组织“五个振兴”，加快推进我省农业农村现代化，通过主流媒体“主阵地”，宣传好乡村振兴齐鲁样板不断取得新进展新成效。

项目预算安排和支出情况

1. 预算安排

大屏节目策划制作播出方面，深入贯彻落实省委省政府关于实施乡村振兴战略的安排部署，精心做好《山东三农新闻联播》、《乡村季风》、《种地宝典》、《总站长时间》、《产业振兴看山东》、《第一书记朋友圈》、《走进深蓝》等栏目，预算资金900万元。新媒体账号建设方面，做大做强“学习强农”新媒体系列

账号，打造针对北方主要农作物的垂类账号矩阵，进行“各种作物产前中后全产业链”系列短视频的创作、全网分发，预算资金500万元。大型主题活动方面，策划乡村振兴主题大型活动，预算资金500万元。

2.支出情况

当年财政拨款1900万元，用于支付制作费800万元，技术服务费700万元，租车服务费84万元，热线服务96万元，宣传费用120万元，《走进深蓝》项目建设100万元。

项目主要内容和实施情况

2024年，山东广播电视台统筹台属相关频道和部门资源，举全台之力继续推进乡村振兴齐鲁样板主题宣传，做强多档全国独具影响力的对农电视栏目、开展乡村振兴主题活动、策划系列主题专题片，打造“学习强农”新媒体专业服务号矩阵，构筑农业技术推广的新媒体平台。主要实施项目如下：

1.深入贯彻落实省委省政府关于实施乡村振兴战略的安排部署，精心做好《山东三农新闻联播》、《乡村季风》、《种地宝典》、《总站长时间》、《第一书记朋友圈》等5个原创节目，全年共计制作播出785期，节目总时长14450分钟，刊发各类稿件8000余条。

2.做大做强“学习强农”新媒体系列账号，打造针对北方主要农作物的垂类账号矩阵，全年共计制作、发布短视频2700余条，完成新媒体直播50余场。

3.策划、举办2024年中国农民丰收节山东省主场活动、中国花生王大赛、2024“一带一路”瓜菜产业发展大会、《中国·东明第十九届西瓜节》、山东省盐碱地综合利用成果展、中国（临朐）大樱桃节、山东省樱桃产业发展大会、草莓节等多场大型农业主题活动。

（二）绩效目标情况

举全频道之力继续推进乡村振兴齐鲁样板主题宣传，做强多档全国独具影响力的对农电视栏目、开展乡村振兴主题活动、策划系列主题专题片，打造“学习强农”新媒体专业服务号矩阵，构筑农业技术推广的新媒体平台。深入贯彻落实我省关于“三农”工作的各项部署，做好乡村振兴齐鲁样板的宣传工作，立足频道定位，巩固电视端，发力新媒体，全面宣传好三农发展政策，讲好乡村振兴故事，传播好山东发展经验，服务全省三农领域，成为人民美好生活的一部分。

二、绩效目标完成情况分析

（一）资金投入情况分析

1.项目资金到位情况分析

财政预算的1900万经费及时到位，有效保障了“推进乡村振兴齐鲁样板宣传项目”工作的顺利开展。

2.项目资金执行情况分析

该项目经费严格按照各项财务制度和预算支出范围使用。按照项目计划安排和实际工作情况开支，做到了专款专用。截至

2024年末，项目已完成支出经费1900万元，支出进度为100%，主要用于设备租赁、技术服务：日常节目演播室、摄像机、无人机、灯光、音响、后期机房租赁、耗材使用等；节目制作、包装：节目、片头制作、整体风格设计、在线包装、宣传片制作等；新媒体呈现：短视频制作、推文撰写，抖音、头条、微信视频号、公众号等新媒体运维、推广等；大型活动：山东农民丰收节、创富大会、草莓大会、乡村振兴齐鲁样板论坛；重大活动：重大活动、重点选题策划、撰稿、执行、制作。

3.项目资金管理情况分析

制定了《农科频道财政专项资金管理暂行规定》、《农科频道扶持资金管理暂行规定》等资金管理办法，资金管理措施和制度较为完善，符合财务会计制度的相关规定，具有可行性。

项目经费开支均严格按照山东省财政厅、山东省广播电视局印发的有关文件、通知精神和预算支出范围使用。统一核算，按照项目计划安排和实际工作情况开支，做到了专款专用。

（二）总体绩效目标完成情况分析

认真落实习近平总书记关于实施乡村振兴战略的一系列重要指示精神，贯彻落实我省关于“三农”工作的各项部署，坚持把政治方向摆在第一位，牢牢坚持正确舆论导向，牢牢坚持正面宣传为主。立足农科频道的定位，重点突出政治性、权威性、公益性，紧紧围绕全面推进乡村振兴、实现农业农村现代化等精心策划选题，发挥主流媒体、专业媒体的传播力、引导力、影响力、

公信力。以媒体融合和农业专业化深耕为发展目标，巩固电视端、发力新媒体、深耕“三农”行业，全面宣传国家和我省“三农”发展政策、各项惠农举措、讲好乡村振兴的山东故事、传播好山东发展经验。

（三）绩效目标完成情况分析

1.成本指标完成情况分析

共设置二级指标一项，为经济成本指标，总分值10分，实际得分10分，具体如下：

经济成本指标设置三级指标五项，分别为年度总成本1900万元，栏目制作经费900万元，新媒体账号经费500万元，大型活动经费500万元。实际完成指标值与年度指标值完全一致，完成度100%，设置分值为10分，得分10分，偏差为0。

2.产出指标完成情况分析

共设置二级指标三项，分别为数量指标、质量指标、时效指标，总分值40分，实际得分40分，具体如下：

（1）数量指标

设置三级指标七项，分别为自办栏日期数、自办栏目时长、原装节日期数，原装节目时长等。

年度指标值、实际完成指标值具体如下：拍摄制作节目年度指标值785期，实际拍摄制作完成指标值785期；刊发各类稿件年度指标值7500余条，实际完成指标值8000余条；节目时长年度指标值14450分钟，实际完成指标值14450分钟。设置数量指标总分

值为35分，得分35分，偏差为0。

（2）质量指标

设置三级指标二项，分别为省内各区县拍摄覆盖率和拍摄制作质量，实际完成指标值与年度指标值完全一致。设置分值为4分，得分4分，偏差为0。

（3）时效指标

设置三级指标一项，为项目实施及进度及时性，年度指标值为较高，实际完成指标值为较高。设置分值1分，得分1分，偏差为0。

3.效益指标完成情况分析

共设置二级指标二项，分别为经济效益、社会效益，总分值30分，实际得分30分，具体如下：

（1）经济效益

设置三级指标一项，为节约成本支出，年度指标为节约支出，成本降低，实际完成指标值为100%，设置分值15分，得分15分，偏差为0。

（2）社会效益

设置三级指标一项，为影响力情况，年度指标为有效满足各级各涉农人群，实际完成指标值为较高。设置分值15分，得分15分，偏差为0。

4.满意度指标完成情况分析。

共设置服务对象满意度指标一项二级指标，服务对象涉农群

体满意度高于95%，年度指标值和实际完成指标值均为满意，满意度达标。设置分值10分，得分10分，偏差为0。

三、绩效目标完成情况分析

受保障大小屏涉农内容生产压力增加和人员流动增加的影响，实际存在节目生产压力大，人手紧张、制作成本增加的问题。通过将困难层层分解，基本克服了以上不利因素带来的风险，保质保量的完成了绩效目标。除了保障正常节目生产，在精品创优上也是不断发力。2024年围绕党的二十大精神、乡村振兴、好品山东等主线，农科频道推出了一些主题策划，展现新时代三农领域的巨大变化和显著成就，共有13件作品获得省级及以上奖励，在山东优秀广播电视节目和网络视听节目评选中，《院士点赞！一棵野草串起的麦田生态圈》获优秀电视新闻一等奖，《小安山驻村记》获优秀短纪录片一等奖，《满义之路》获得外宣二等奖，《联通创意广告：绿色上网篇》获得商业广告二等奖，《育种人生》获得主持人访谈三等奖；《跨越千万里，小土豆铺就中哈合作光明之路——中国（山东）与哈萨克斯坦共建马铃薯良种选育平台》获优秀广播新闻作品社教专题三等奖；《第一书记结联盟，1+2大于3》获山东新闻奖新闻广播电视新闻访谈、新闻直播、新闻编排作品荣获二等奖；《“三农跨年说”盘点山东农业“新质生产力”》公益广告获广播类三等奖。

短视频新闻《一条马面裙 卖出8个亿| 探究曹县汉服再“出圈”背后的奥秘！》，获2024年山东省第十一届原创网络视听节目大

赛二等奖，第三届“美好山东”短视频大赛一等奖；《陈学森：给世界苹果装上更多“中国芯”》获第三届“美好山东”短视频大赛一等奖。

《亿万网友点赞！一位台湾“里长”的家国情怀》入选国家广播电视总局2024年第二季度优秀广播电视新闻作品。在第十九届“东方畅想”广播创新活动中，获得“畅想新声 融媒作品”称号，上榜总局全国广电新媒体联盟工作简报典型案例。

《第252个夙愿！高秉涵最后一次带台湾老兵“回家”》获得2023年度国家广电总局颁发的全国广播电视新闻百佳优秀电视新闻奖。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

综合2024年度该项目绩效评价情况认为，项目资金管理使用到位，总体完成度高，原创栏目，精品创作，稿件刊发量、短视频制作发布等多项指标实现超额完成，综合评价得分为100分。

五、其他需要说明的问题

无