

2024年度
山东广播电视台部门
决算

目 录

第一部分 部门概况

一、部门职责

二、机构设置

第二部分 2024年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

第三部分 2024年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

十、机关运行经费支出说明

十一、政府采购支出说明

十二、国有资产占用情况说明

十三、预算绩效情况说明

第四部分 名词解释

第五部分 附件

第一部分

部门概况

一、部门职责

山东广播电视台宗旨和业务范围：把握正确舆论导向，弘扬时代主旋律，及时准确宣传党的路线、方针、政策；承担广播电视节目的安全播出和技术保障工作，宣传全省各行业、领域取得的发展成就，报道全省各类重大活动、新闻事件和社会热点资讯，制作播出各类广播、电视和新媒体节目；发挥广播电视媒体的特点和优势，拓展宣传阵地和宣传渠道，应用新技术发展新媒体业务，建设运营山东网络广播电视台和省级融媒体技术平台，推进媒体融合发展；推动广播电视传媒产业发展，统一管理山东广电传媒集团，组织开展影视剧制作、广播电视技术服务、交互式网络电视的运营管理等；承担广播、电视、新媒体相关广告的设计、制作、发布等工作；承担全省广播电视音像资料收集、整理、存储和利用工作，开展相关研究和学术交流活动；完成省委、省政府交办的其他任务。

二、机构设置

从单位构成看，山东广播电视台部门决算包括：台本级决算。

纳入山东广播电视台2024年度部门决算编制范围的二级预算单位包括：

1. 山东广播电视台本级

第二部分

2024年度部门决算表

收入支出决算总表

公开01表

部门：山东广播电视台

金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	21,384.10	一、一般公共服务支出	32	0.00
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	3,971.03	二、外交支出	33	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3	6,695.00	三、国防支出	34	0.00
四、上级补助收入	4	0.00	四、公共安全支出	35	0.00
五、事业收入	5	146,307.26	五、教育支出	36	0.00
六、经营收入	6	0.00	六、科学技术支出	37	0.00
七、附属单位上缴收入	7	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	38	158,283.16
八、其他收入	8	2,877.21	八、社会保障和就业支出	39	0.00
	9		九、卫生健康支出	40	0.00
	10		十、节能环保支出	41	0.00
	11		十一、城乡社区支出	42	0.00
	12		十二、农林水支出	43	1,900.00
	13		十三、交通运输支出	44	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	46	0.00
	16		十六、金融支出	47	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	48	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	0.00
	19		十九、住房保障支出	50	0.00
	20		二十、粮油物资储备支出	51	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	6,695.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	0.00
	23		二十三、其他支出	54	3,971.03
	24		二十四、债务还本支出	55	0.00
	25		二十五、债务付息支出	56	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	0.00
本年收入合计	27	181,234.61	本年支出合计	58	170,849.20
使用非财政拨款结余	28	0.00	结余分配	59	10,385.41
年初结转和结余	29	0.00	年末结转和结余	60	0.00
	30			61	
总计	31	181,234.61	总计	62	181,234.61

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开02表
金额单位：万元

部门：山东广播电视台

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合 计		181,234.61	32,050.13	0.00	146,307.26	0.00	0.00	2,877.21
207	文化旅游体育与传媒支出	168,668.57	19,484.10	0.00	146,307.26	0.00	0.00	2,877.21
20708	广播电视	154,513.57	5,329.10	0.00	146,307.26	0.00	0.00	2,877.21
2070807	传输发射	64.50	64.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070808	广播电视事务	154,348.27	5,163.80	0.00	146,307.26	0.00	0.00	2,877.21
2070899	其他广播电视支出	100.80	100.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	14,155.00	14,155.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079902	宣传文化发展专项支出	10,655.00	10,655.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079903	文化产业发展专项支出	3,500.00	3,500.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
213	农林水支出	1,900.00	1,900.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21301	农业农村	1,900.00	1,900.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2130199	其他农业农村支出	1,900.00	1,900.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
223	国有资本经营预算支出	6,695.00	6,695.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22399	其他国有资本经营预算支出	6,695.00	6,695.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2239999	其他国有资本经营预算支出	6,695.00	6,695.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
229	其他支出	3,971.03	3,971.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22998	超长期特别国债安排的其他支出	3,971.03	3,971.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2299899	其他支出	3,971.03	3,971.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

支出决算表

公开03表

部门：山东广播电视台

金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合 计		170,849.20	16,678.53	154,170.67	0.00	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	158,283.16	16,678.53	141,604.64	0.00	0.00	0.00
20708	广播电视	144,128.16	16,678.53	127,449.64	0.00	0.00	0.00
2070807	传输发射	64.50	0.00	64.50	0.00	0.00	0.00
2070808	广播电视事务	143,962.86	16,678.53	127,284.34	0.00	0.00	0.00
2070899	其他广播电视支出	100.80	0.00	100.80	0.00	0.00	0.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	14,155.00	0.00	14,155.00	0.00	0.00	0.00
2079902	宣传文化发展专项支出	10,655.00	0.00	10,655.00	0.00	0.00	0.00
2079903	文化产业发展专项支出	3,500.00	0.00	3,500.00	0.00	0.00	0.00
213	农林水支出	1,900.00	0.00	1,900.00	0.00	0.00	0.00
21301	农业农村	1,900.00	0.00	1,900.00	0.00	0.00	0.00
2130199	其他农业农村支出	1,900.00	0.00	1,900.00	0.00	0.00	0.00
223	国有资本经营预算支出	6,695.00	0.00	6,695.00	0.00	0.00	0.00
22399	其他国有资本经营预算支出	6,695.00	0.00	6,695.00	0.00	0.00	0.00
2239999	其他国有资本经营预算支出	6,695.00	0.00	6,695.00	0.00	0.00	0.00
229	其他支出	3,971.03	0.00	3,971.03	0.00	0.00	0.00
22998	超长期特别国债安排的其他支出	3,971.03	0.00	3,971.03	0.00	0.00	0.00
2299899	其他支出	3,971.03	0.00	3,971.03	0.00	0.00	0.00

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

部门：山东广播电视台

金额单位：万元

收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	21,384.10	一、一般公共服务支出	33	0.00	0.00	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	2	3,971.03	二、外交支出	34	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	3	6,695.00	三、国防支出	35	0.00	0.00	0.00	0.00
	4		四、公共安全支出	36	0.00	0.00	0.00	0.00
	5		五、教育支出	37	0.00	0.00	0.00	0.00
	6		六、科学技术支出	38	0.00	0.00	0.00	0.00
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	19,484.10	19,484.10	0.00	0.00
	8		八、社会保障和就业支出	40	0.00	0.00	0.00	0.00
	9		九、卫生健康支出	41	0.00	0.00	0.00	0.00
	10		十、节能环保支出	42	0.00	0.00	0.00	0.00
	11		十一、城乡社区支出	43	0.00	0.00	0.00	0.00
	12		十二、农林水支出	44	1,900.00	1,900.00	0.00	0.00
	13		十三、交通运输支出	45	0.00	0.00	0.00	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46	0.00	0.00	0.00	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	47	0.00	0.00	0.00	0.00
	16		十六、金融支出	48	0.00	0.00	0.00	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	49	0.00	0.00	0.00	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50	0.00	0.00	0.00	0.00
	19		十九、住房保障支出	51	0.00	0.00	0.00	0.00
	20		二十、粮油物资储备支出	52	0.00	0.00	0.00	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53	6,695.00	0.00	0.00	6,695.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54	0.00	0.00	0.00	0.00
	23		二十三、其他支出	55	3,971.03	0.00	3,971.03	0.00
	24		二十四、债务还本支出	56	0.00	0.00	0.00	0.00
	25		二十五、债务付息支出	57	0.00	0.00	0.00	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	27	32,050.13	本年支出合计	59	32,050.13	21,384.10	3,971.03	6,695.00
年初财政拨款结转和结余	28	0.00	年末财政拨款结转和结余	60	0.00	0.00	0.00	0.00
一般公共预算财政拨款	29	0.00		61				
政府性基金预算财政拨款	30	0.00		62				
国有资本经营预算财政拨款	31	0.00		63				
总计	32	32,050.13	总计	64	32,050.13	21,384.10	3,971.03	6,695.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

部门：山东广播电视台

金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
	合计	21,384.10	92.00	21,292.10
207	文化旅游体育与传媒支出	19,484.10	92.00	19,392.10
20708	广播电视	5,329.10	92.00	5,237.10
2070807	传输发射	64.50	0.00	64.50
2070808	广播电视事务	5,163.80	92.00	5,071.80
2070899	其他广播电视支出	100.80	0.00	100.80
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	14,155.00	0.00	14,155.00
2079902	宣传文化发展专项支出	10,655.00	0.00	10,655.00
2079903	文化产业发展专项支出	3,500.00	0.00	3,500.00
213	农林水支出	1,900.00	0.00	1,900.00
21301	农业农村	1,900.00	0.00	1,900.00
2130199	其他农业农村支出	1,900.00	0.00	1,900.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表
金额单位：万元

部门：山东广播电视台

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		0.00	3,971.03	3,971.03	0.00	3,971.03	0.00
229	其他支出	0.00	3,971.03	3,971.03	0.00	3,971.03	0.00
22998	超长期特别国债安排的其他支出	0.00	3,971.03	3,971.03	0.00	3,971.03	0.00
2299899	其他支出	0.00	3,971.03	3,971.03	0.00	3,971.03	0.00

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表
金额单位：万元

部门：山东广播电视台

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		6695.00	0.00	6695.00
223	国有资本经营预算支出	6695.00	0.00	6695.00
22399	其他国有资本经营预算支出	6695.00	0.00	6695.00
2239999	其他国有资本经营预算支出	6695.00	0.00	6695.00

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开09表

部门：山东广播电视台

金额单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国（境） 费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国（境） 费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费				小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本部门无财政拨款安排的“三公”经费支出，故本表无数据。

第三部分

2024年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2024年度收、支总计均为181,234.61万元。与2023年相比，收、支总计各增加4,624.46万元，增长2.62%。主要是本年度财政加大了对省级主流媒体的支持力度，同时由于版权销售收入增加使事业收入增加。

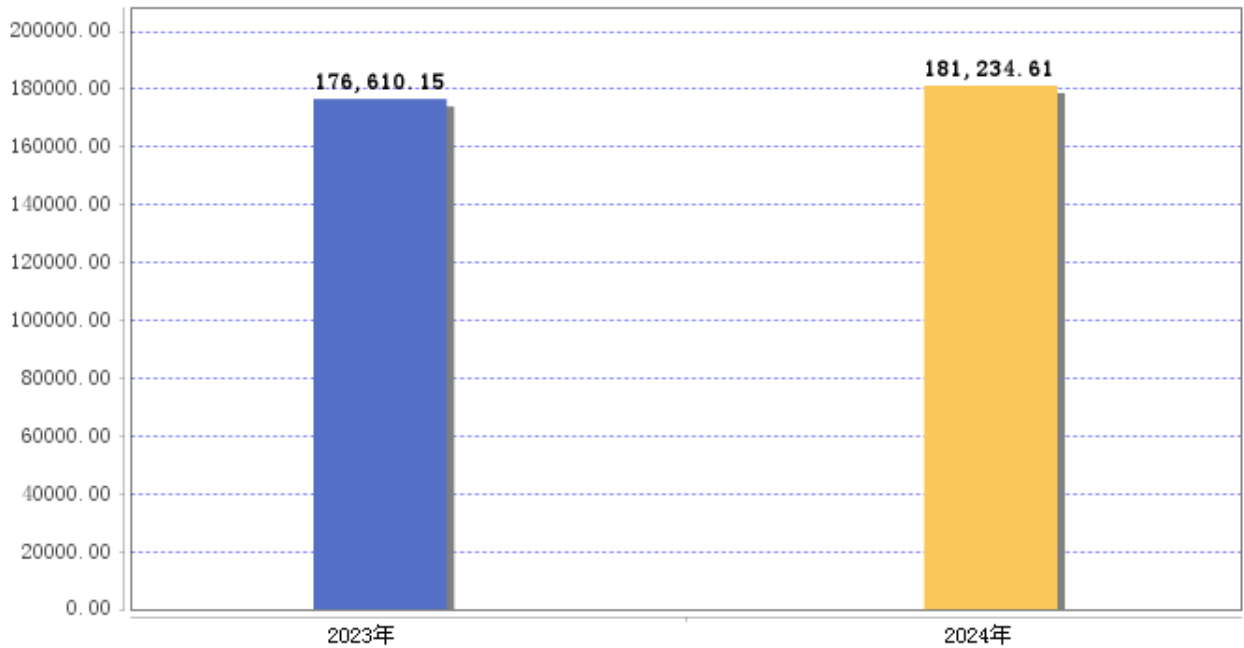
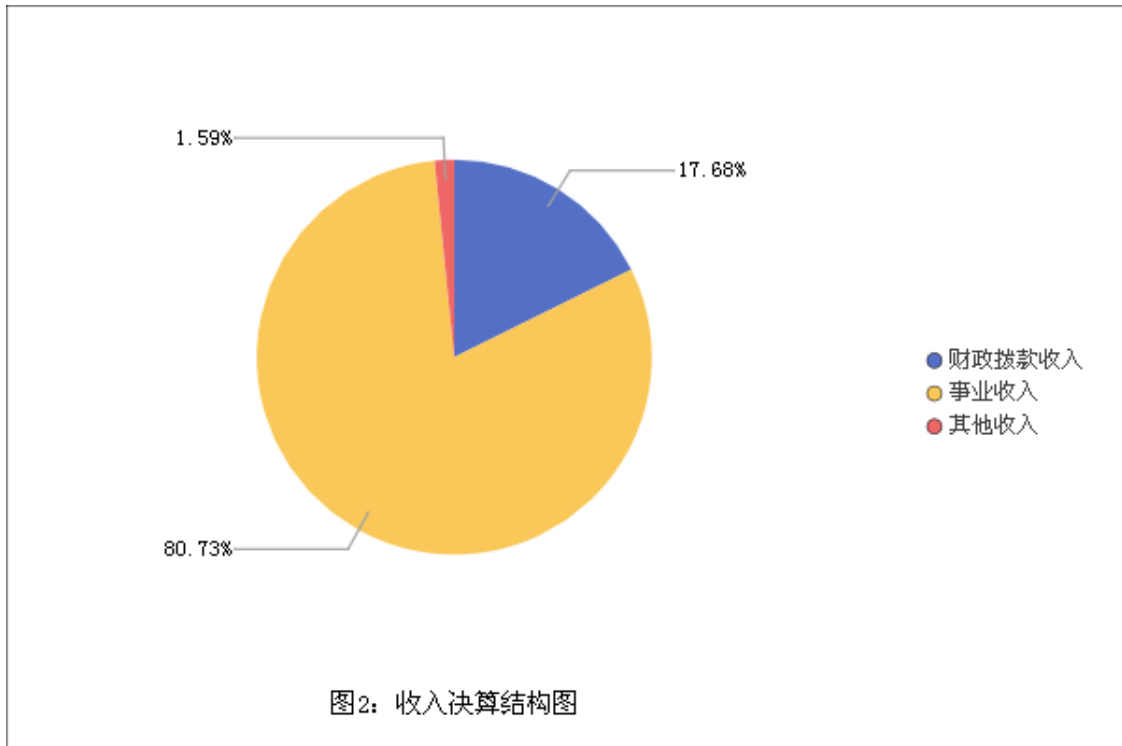


图1：收、支决算总计变动情况图（单位：万元）

二、收入决算情况说明

（一）收入决算结构情况

本年收入合计181,234.61万元，其中：财政拨款收入32,050.13万元，占17.68%；事业收入146,307.26万元，占80.73%；其他收入2,877.21万元，占1.59%。



（二）收入决算具体情况

1、财政拨款收入32,050.13万元。与2023年度相比，增加5,215.53万元，增长19.44%。主要是本年度因广播电视事务支出增加使一般公共预算财政拨款增加534.5万元，国有资本经营预算财政拨款较上年增加710万元，本年新增山东卫视4K超高清频道设备更新项目使政府性基金预算财政拨款增加3,971.03万元。

2、上级补助收入0万元。与上年决算数一致。

3、事业收入146,307.26万元。与2023年度相比，增加12,101.87万元，增长9.02%。主要是节目制作收入、版权销售收入较上年有所增加。

4、经营收入0万元。与上年决算数一致。

5、附属单位上缴收入0万元。与上年决算数一致。

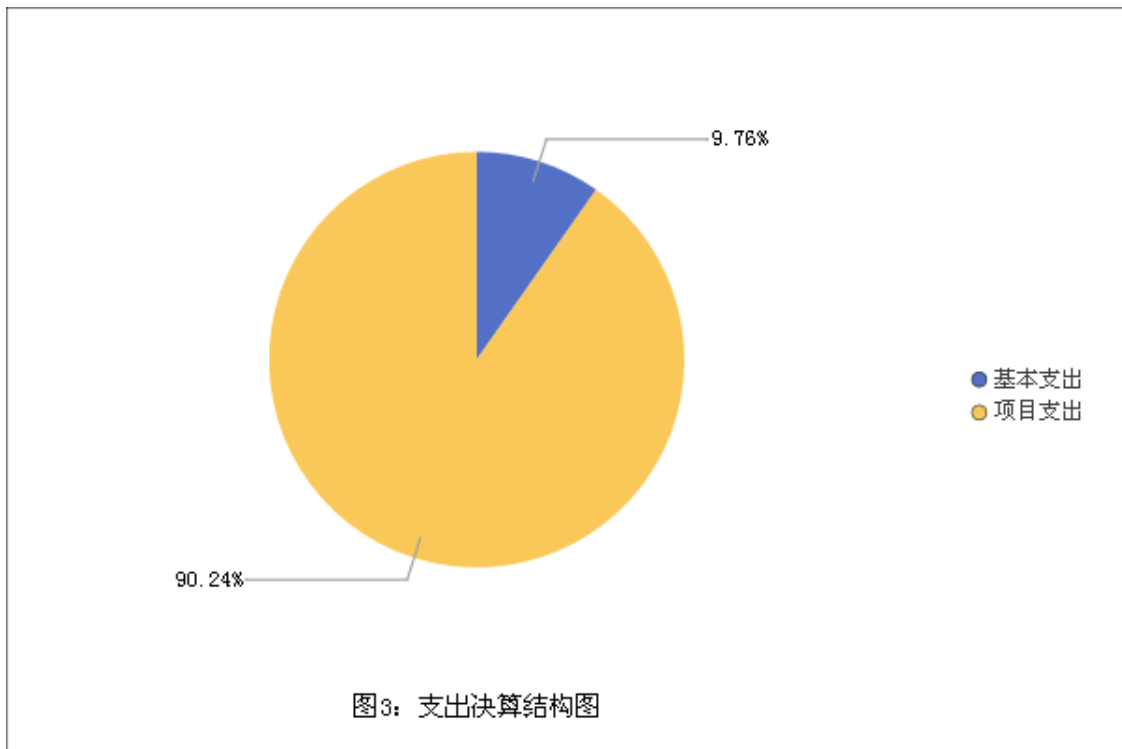
6、其他收入2,877.21万元。与2023年度相比，增加1,091.63万元，增长61.14%。主要是本年度收到山东广电传媒集团有限公司交付现金红利（投资收益）1,695.6万元；利息收入较上年减少369.42万元；增值税加计递减额减

少293.06万元。

三、支出决算情况说明

(一) 支出决算结构情况

本年支出合计170,849.2万元，其中：基本支出16,678.53万元，占9.76%；项目支出154,170.67万元，占90.24%。



(二) 支出决算具体情况

1、基本支出16,678.53万元。与2023年度相比，减少2,768.18万元，下降14.23%。主要是本年度需发放退休人员独生子女一次性补贴减少，且本年度部门效益较上年有所减少导致本年度员工工资减少。

2、项目支出154,170.67万元。与2023年度相比，减少2,992.77万元，下降1.9%。主要是专用材料费较上年减少1,092.14万元，设备购置费较上年减少977.26万元。

3、上缴上级支出0万元。与上年决算数一致。

4、经营支出0万元。与上年决算数一致。

5、对附属单位补助支出0万元。与上年决算数一致。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024年度财政拨款收、支总计均为32,050.13万元。与2023年相比，财政拨款收、支总计各增加5,215.53万元，增长19.44%。主要是本年新增山东卫视4K超高清频道设备更新项目使政府性基金预算财政拨款增加3,971.03万元；国有资本经营预算财政拨款增加710万元；一般公共预算财政拨款增加534.5万元。

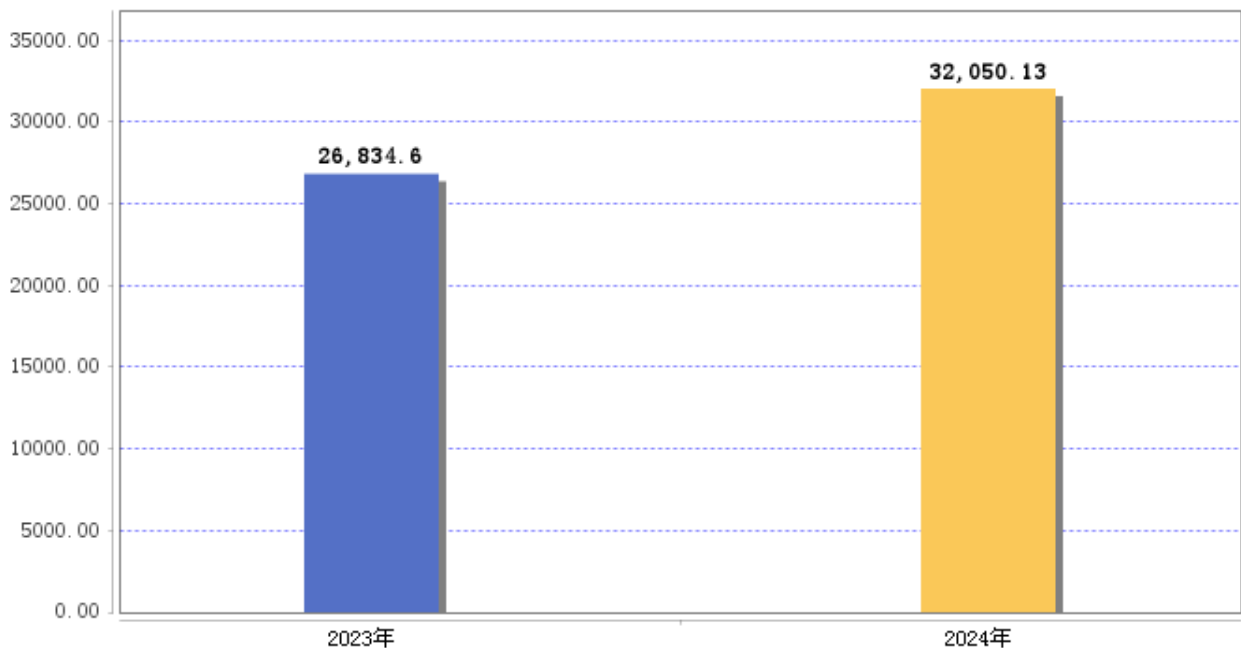


图4：财政拨款收、支决算总计变动情况图（单位：万元）

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2024年度一般公共预算财政拨款支出21,384.1万元，占本年支出合计的12.52%。与2023年度相比，一般公共预算财政拨款支出增加534.5万元，增

长2.56%。主要是本年度广播电视事务支出增加747.1万元。

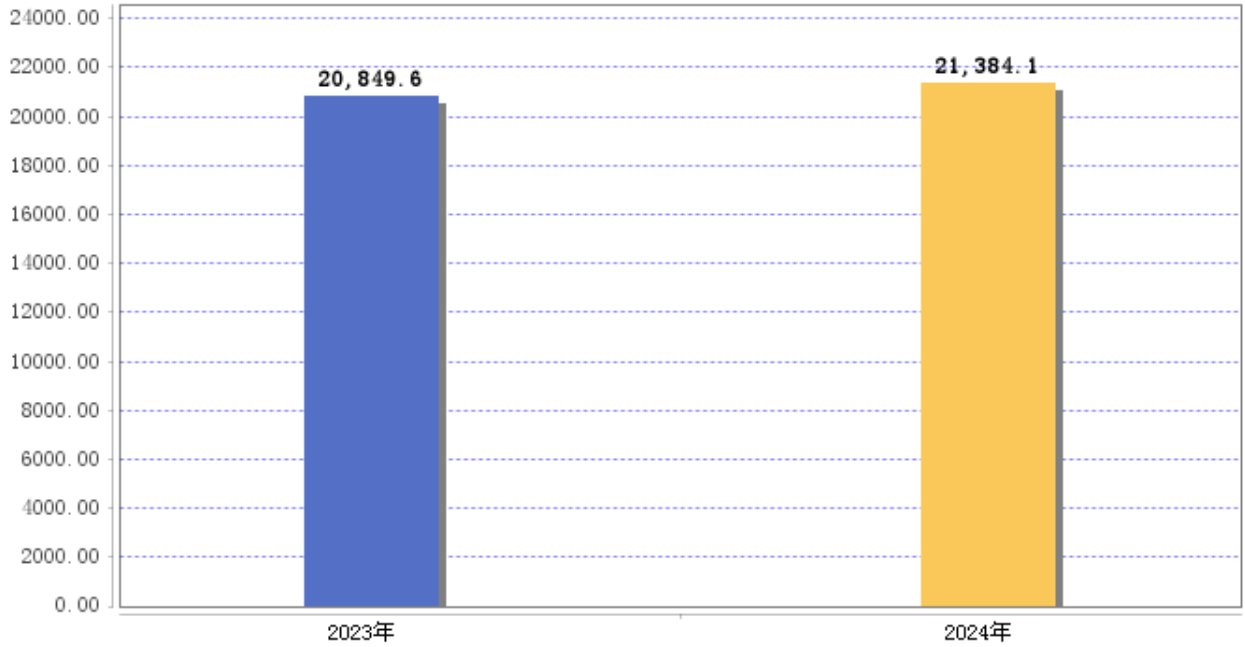
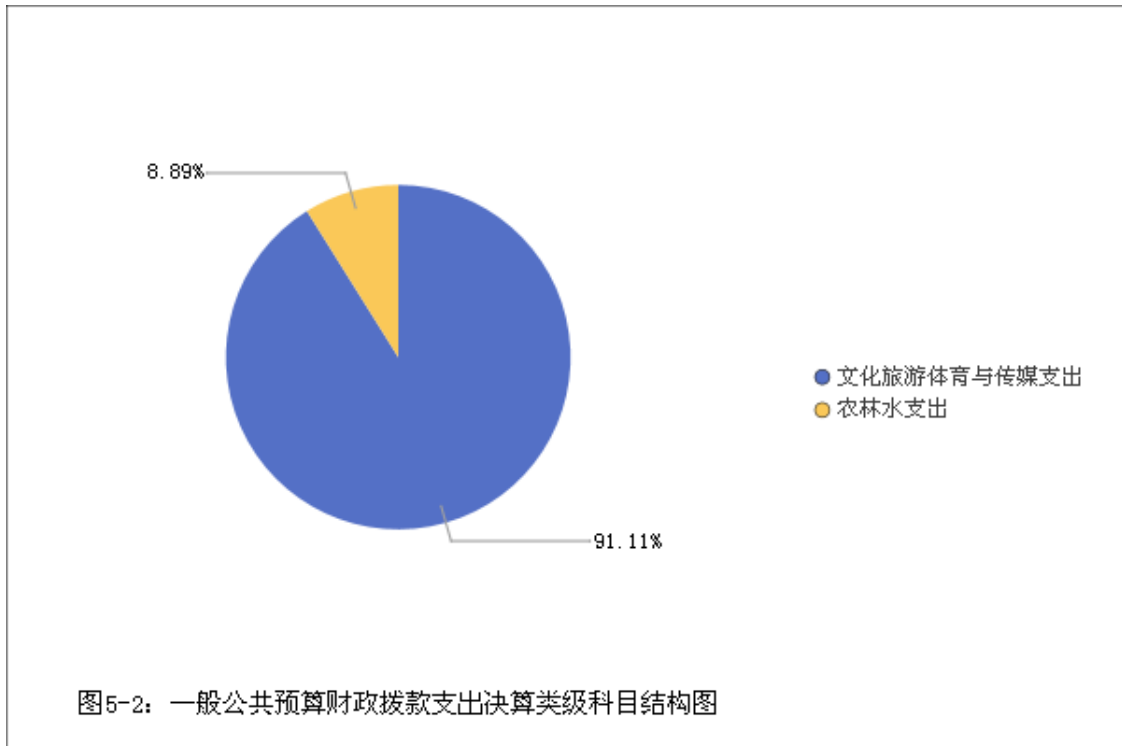


图5-1：一般公共预算财政拨款支出决算总计变动情况图（单位：万元）

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2024年度一般公共预算财政拨款支出21,384.1万元，主要用于以下方面：文化旅游体育与传媒支出（类）支出19,484.1万元，占91.11%；农林水支出（类）支出1,900万元，占8.89%。



（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2024年度一般公共预算财政拨款支出年初预算数为15,043.8万元，支出决算数为21,384.1万元，完成年初预算数的142.15%。决算数大于年初预算数，主要原因是本年度年中开展“支持主流媒体发展项目”、“支持省级媒体宣传覆盖经费”、“2024《好客山东 好品山东》云端推介会经费”等项目，使财政拨付资金相应增加6340.3万元。其中：

1、文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款） 传输发射（项）。年初预算数为52万元，支出决算数为64.5万元，完成年初预算的124.04%。决算数大于年初预算数，主要原因是年中增加省级广播电视节目无线数字化覆盖资金12.5万元。

2、文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款） 广播电视事务（项）。年初预算数为5,071.8万元，支出决算数为5,163.8万元，完成年初预算的101.81%。决算数大于年初预算数，主要原因是年中增加财政拨款基本支出2024年人员经费92万元。

3、文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）其他广播电视支出（项）。年初预算数为0万元，支出决算数为100.8万元，年初无预算。决算数大于年初预算数，主要原因是年中增加2024年山东省广播电视和网络视听情况奖励资金专项资金100.8万元。

4、文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）。年初预算数为8,020万元，支出决算数为10,655万元，完成年初预算的132.86%。决算数大于年初预算数，主要原因是年中增加支持省级媒体宣传覆盖经费、文化社区数字智能开放服务平台经费、2024《好客山东 好品山东》云端推介会经费等项目资金共计2,635万元。

5、文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）文化产业发展专项支出（项）。年初预算数为0万元，支出决算数为3,500万元，年初无预算。决算数大于年初预算数，主要原因是年中增加支持省级主流媒体发展项目经费3,500万元。

6、农林水支出（类）农业农村（款）其他农业农村支出（项）。年初预算数为1,900万元，支出决算数为1,900万元，完成年初预算的100%。决算数与年初预算数基本持平。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024年度一般公共预算财政拨款基本支出决算92万元，包括人员经费和公用经费，支出具体情况如下：

人员经费0万元。

公用经费92万元，主要包括：差旅费等。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

2024年度政府性基金预算财政拨款年初结转和结余0万元，本年收入3,971.03万元，本年支出3,971.03万元，年末结转和结余0万元。支出具体情况如下：

其他支出（类）超长期特别国债安排的其他支出（款）其他支出（项）。年初预算数为0万元，支出决算数为3,971.03万元，年初无预算。决算数大于年初预算数，主要原因是年中增加山东省山东广播电视台山东卫视4K超高清频道设备更新项目3,971.03万元。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

2024年初预算数为2,500万元，支出决算数为6,695万元，完成年初预算数的267.8%。决算数大于年初预算数的主要原因是年中增加媒体融合资金4,195万元。

其中：（一）国有资本经营预算支出（类）其他国有资本经营预算支出（款）其他国有资本经营预算支出（项）。年初预算为2,500万元，支出决算为6,695万元，完成年初预算的267.8%。决算数大于年初预算数的主要原因是年中增加媒体融合资金4,195万元。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费支出决算总体情况说明

本部门无财政拨款安排的“三公”经费支出。

（二）“三公”经费支出决算具体情况

1、因公出国（境）费决算数为0万元，因公出国（境）团组0个，累计0人次。

2、公务用车购置及运行维护费决算数为0万元，其中：公务用车购置费

支出0万元，2024年使用财政拨款购置公务用车0辆；公务用车运行维护费0万元，2024年财政拨款开支运行维护费的公务用车保有量为0辆。

3、公务接待费决算数为0万元。其中：国内接待费0万元，共计接待0批次、0人次（含外事接待0批次、0人次）；国（境）外接待费0万元，共计接待0批次、0人次。

十、机关运行经费支出说明

本部门无财政拨款安排的机关运行经费支出。

十一、政府采购支出说明

2024年度政府采购支出总额21,756.12万元，其中：政府采购货物支出9,988.83万元、政府采购工程支出1,898万元、政府采购服务支出9,869.29万元。授予中小企业合同金额16,665.46万元，占政府采购支出总额的76.6%，其中：授予小微企业合同金额16,288.78万元，占政府采购支出总额的74.87%。货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的76.29%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的91.6%。

十二、国有资产占用情况说明

截至2024年12月31日，本部门共有车辆5辆，其中，符合规定领导干部用车1辆、机要通信用车0辆、应急保障用车0辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车4辆、离退休干部用车0辆、其他用车0辆，单价100万元（含）以上设备（不含车辆）78台（套）。

十三、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况。根据预算绩效管理要求，山东广播电视台组织对2024年度省级预算项目和中央对地方转移支付项目全面开展绩效自评，其中省级预算二级项目22个，涉及预算资金31,906.13万元，占部门省级预算项目支出总额的100%；中央对地方转移支付项目2个，涉及预算资金52万元。

组织对“省级广电事业发展项目”（包含二级预算项目“《问政山东》栏目制作运行经费”“2024年山东省广播电视和网络视听情况奖励资金专项”“省级广播电视节目无线数字化覆盖资金”）、“省级文化产业发展项目”（包含二级预算项目“山东卫视全国覆盖专项资金”“支持省级主流媒体发展”）、“乡村振兴主题宣传”（包含二级预算项目“山东广播电视台关于推进乡村振兴齐鲁样板主题宣传的项目”）等3个一级预算项目开展了部门评价，涉及预算资金9,813.3万元。

（二）省级预算项目绩效自评结果。山东广播电视台2024年度省级预算项目绩效自评的22个二级项目中，21个项目自评等级为“优”，1个项目自评等级为“差”。从自评情况看，项目支出绩效管理的重视程度进一步提升，大部分项目有序开展，执行和完成情况较好，资金使用比较规范，严格按照专款专用，但也存在部分项目产出指标低于预期等问题，主要由于按照广电总局工作安排，山东卫视4K超高清频道于2025年9月底开播，导致相关播出数量指标未在2024年实现。

今年在部门决算中反映了2024年度全部省级预算项目绩效自评结果，以及“山东卫视全国覆盖专项资金”“乡村振兴主题宣传”“《问政山东》栏目制作运行经费”“文化社区数字智能开放服务平台经费”“媒体融合资金”等5个项目的绩效自评表。

1. 山东卫视全国覆盖专项资金项目项目绩效自评综述：根据年初设定的

绩效目标，项目自评得分为98分。全年预算数为2,500万元，执行数为2,500万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：本年度专项资金用于支付山东卫视在江苏省、上海市、北京市、广东省等15个省级行政区、4个地市级行政区的有线电视公共网、四五星级酒店项目的部分覆盖费以及部分高清信号加密传输费。山东卫视在签约区域合同期内信号稳定传输率达到100%，通过控制覆盖成本，达到历史价格性价比最高，以最小投入赢得最大的覆盖传输效果。发现的主要问题及原因：由于根据实际情况调整资金分配比例，造成落地覆盖费、信号传输费两项指标偏差。下一步改进措施：山东卫视信号在全国覆盖，将充分发挥主流媒体的宣传作用，不断扩大主流媒体的传播力、引导力、影响力、公信力，不断提高山东卫视各种收视方式收视人群的满意。

2. 乡村振兴主题宣传项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为100分。全年预算数为1,900万元，执行数为1,900万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：综合2024年度该项目绩效评价情况认为，项目资金管理使用到位，高质量完成立足农科频道的定位，重点突出政治性、权威性、公益性，紧紧围绕全面推进乡村振兴、加快建设农业强国，精心策划选题，发挥主流媒体、专业媒体的传播力、引导力、影响力、公信力；顺应新时代实施乡村振兴、打造齐鲁样板的宣传需要，紧紧围绕省委省政府关于“三农”工作的决策部署，围绕全面推进乡村振兴、加快建设农业强国，进一步发挥主流媒体对“三农”舆论的引领作用，全面反映山东全省在打造乡村振兴齐鲁样板中的生动实践和成功经验；以媒体融合和农业专业化深耕为发展目标，巩固电视端、发力新媒体、深耕“三农”行业，全面宣传好国家及我省“三农”发展政策、各项惠农举措、讲好乡村振兴的山东故事、传播好山东发展经验等全年目标。

3. 《问政山东》栏目制作运行经费项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为100分。全年预算数为1,800万元，执行数为1,800万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：2024年度，《问政山东》栏目严格按照省委省政府批复的工作方案，围绕深入贯彻落实二十届三中全会精神和“进一步深化改革”对20多个省直部门进行了直播问政，并与省纪委监委机关联合推出《正风肃纪 有力监督——护航优化营商环境》专题问政，全年共在山东卫视、齐鲁频道等平台播出69场次，推动解决130多项典型问题，发挥了警示作用。网络问政平台受理和推动解决各类问题数量达到56200件，圆满完成各项目标任务。发现的主要问题及原因：由于根据主流媒体系统性变革要求，大力增加对AI、数字技术的开发应用投入，推出了3D数字人服务，使节目制作费与宣传推广推介费的实际费用结构较预算指标出现偏差，总体未超预算。下一步改进措施：进一步提升预算的精准度。

4. 文化社区数字智能开放服务平台经费项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为100分。全年预算数为600万元，执行数为600万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：应用人工智能等新技术，完成平台基础版本研发工作，实现了线上学习、文化活动、场馆预约等26个主要功能模块的集成，初步形成了“7+1”架构体系，平台已基本满足居民在信息、文化、教育等方面的需求。平台已具备实验运行的条件，并在全省15个社区内进行试点推广。

5. 媒体融合资金项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为100分。全年预算数为1,130万元，执行数为1,130万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：2024年，闪电新闻提出“新闻导流、互动黏合”的理念，持续优化客户端功能体验，提升用户活跃度、留存率、使用时长。在中宣部对主流媒体所办新媒体月度传播力考核评价中，闪电新闻客户端

端长期位列前十，走出了一条具有山东广电特色的“闪电路径”。

2024年度省级预算项目绩效自评情况汇总表和省级预算项目绩效自评表详见“第五部分 附件”。

（三）中央对地方转移支付项目绩效自评结果。山东广播电视台对“中央广播电视节目无线覆盖运行经费（电视）”“中央广播电视节目无线覆盖运行经费（广播）”等2024年度中央对地方转移支付项目开展绩效自评。从自评情况看，项目支出绩效管理的重视程度进一步提升，大部分项目有序开展，执行和完成情况较好，资金使用比较规范，严格按照专款专用。

1. 中央广播电视节目无线覆盖运行经费（电视）项目绩效自评综述：该项目全年预算数为31.5万元，执行数为31.5万元，项目绩效目标完成情况：完成了2部模拟发射机、5部数字发射机的运行维护工作，确保了发射机“三满”播出，完成了模拟、数字中央无线传输覆盖任务，保障了人民群众免费收听收看中央广播电视节目的基本文化权益。

2. 中央广播电视节目无线覆盖运行经费（广播）项目绩效自评综述：该项目全年预算数为20.5万元，执行数为20.5万元，项目绩效目标完成情况：完成了2部模拟发射机、5部数字发射机的运行维护工作，确保了发射机“三满”播出，完成了模拟、数字中央无线传输覆盖任务，保障了人民群众免费收听收看中央广播电视节目的基本文化权益，圆满完成年初预期的各项目标任务，严格按照规定核算、拨付资金，严格落实资金支出责任。

2024年度中央对地方转移支付项目绩效自评表详见“第五部分 附件”。

（四）部门评价结果。“乡村振兴主题宣传”项目，绩效评价得分为“100”分，等级为“优”。

部门评价报告详见“第五部分 附件”。

（五）财政重点评价结果。省财政厅对我部门“乡村振兴主题宣传”项

目开展绩效评价，并随2024年度决算向省人大常委会报告。该项目绩效评价得分为100分，等级为“优”。

财政评价报告详见“第五部分 附件”。

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指单位本年度从本级财政部门取得的财政拨款，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

三、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入；包括事业单位收到的财政专户实际核拨的教育收费等。

四、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

五、附属单位上缴收入：指事业单位附属独立核算单位按照有关规定上缴的收入。

六、其他收入：指单位取得的除上述“财政拨款收入”“上级补助收入”“事业收入”“经营收入”“附属单位上缴收入”等以外的各项收入。

七、使用非财政拨款结余：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金額。

八、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、结余分配：指事业单位缴纳的所得税以及从非财政拨款结余或经营结余中提取的各类结余。

十、年末结转和结余：指单位本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化未全部执行或未执行，结转到以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

十一、基本支出：指单位为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

十二、项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标，在基本支出之外发生的各项支出。

十三、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十四、“三公”经费：指单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税）及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十五、机关运行经费：指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十六、文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）传输发射（项），主要用于反映广播电视发射、转播台站的支出。

十七、文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）广播电视事务（项），主要用于反映广播电视台等的支出。

十八、文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）其他广播电视支出（项），主要用于反映除上述项目以外其他用于广播电视方面的支出。

十九、文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项），主要用于反映按照国家有关政策支持

宣传文化单位发展的专项支出。 。

二十、文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款） 文化产业发展专项支出（项），主要用于反映支持文化产业发展专项支出。 。

二十一、农林水支出（类）农业农村（款） 其他农业农村支出（项），主要用于反映除上述项目以外其他用于农业农村方面的支出。 。

二十二、国有资本经营预算支出（类）其他国有资本经营预算支出（款） 其他国有资本经营预算支出（项），主要用于反映用国有资本经营预算收入安排的其他国有资本经营预算支出。

二十三、其他支出（类）超长期特别国债安排的其他支出（款） 其他支出（项），主要用于除上述项目以外其他不能划分到具体功能科目中的支出项目。

第五部分

附件

2024 年度省级预算项目绩效自评情况汇总表

部门（单位）：山东广播电视台

序号	项目名称	资金使用单位	自评得分	自评等级
省对下转移支付项目绩效自评				
1				
省本级项目支出绩效自评				
1	《共产党员》编辑部工作经费	山东广播电视台	98	优
2	离退休党组织及书记经费	山东广播电视台	100	优
3	山东省山东广播电视台山东卫视 4K 超高清频道设备更新项目	山东广播电视台	18.27	差
4	山东广播电视台关于推进乡村振兴齐鲁样板主题宣传的项目	山东广播电视台	100	优
5	省级宣文资金项目经费	山东广播电视台	100	优
6	“一战华工”纪录片经费	山东广播电视台	97	优
7	“院士专家面对面”专题片第二季经费	山东广播电视台	99	优
8	“走读中国”之齐鲁印象活动经费	山东广播电视台	100	优
9	支持省级媒体宣传覆盖经费	山东广播电视台	98	优
10	“机遇中国·活力山东”国际摄影季-是结拜为摄影大师走进齐鲁大地活动第一季、第二季经费	山东广播电视台	100	优
11	文化社区数字智能开放服务平台经费	山东广播电视台	100	优

12	2024《好客山东 好品山东》云端推介会经费	山东广播电视台	100	优
13	“社区生活帮 服务走基层”媒体系列公益活动经费	山东广播电视台	100	优
14	“好客山东 好品山东”一体化宣推	山东广播电视台	100	优
15	山东卫视全国覆盖专项资金	山东广播电视台	98	优
16	媒体融合资金	山东广播电视台	100	优
17	媒体融合资金	山东广播电视台	100	优
18	媒体融合资金	山东广播电视台	100	优
19	支持省级主流媒体发展	山东广播电视台	100	优
20	《问政山东》栏目制作运行经费	山东广播电视台	100	优
21	省级广播电视节目无线数字化覆盖资金	山东广播电视台	100	优
22	2024年山东省广播电视和网络视听情况奖励资金专项	山东广播电视台	100	优

预算项目支出绩效自评表 (2024年度)

单位：万元

项目名称	山东卫视全国覆盖专项资金							
主管部门	山东广播电视台			实施单位	山东广播电视台			
项目预算执行情况 (10分)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额	2500	2500	2500	10	100.00%	10.00	
	其中：当年财政拨款	2500	2500	2500				
	上年结转资金	0	0	0				
	其他资金	0	0	0				
年度总体目标	年初预期目标			目标实际完成情况				
	进一步加大主流媒体全国覆盖传播力度，确保山东卫视在签约区域合同期内信号稳定传输率达到100%。严格控制覆盖成本，以最小投入刻最大覆盖传输效果。可接收人口力争排在全国省级卫视前列，山东卫视在全国各级有线公共网、IPTV运营商及签约酒店入网率排在全国省级卫视前列。			本年度专项资金用于支付山东卫视在江苏省、上海市、北京市、广东省等15个省级行政区、4个地市级行政区的有线电视公共网、四五星级酒店项目的部分覆盖费以及部分高清信号加密传输费。山东卫视在签约区域合同期内信号稳定传输率达到100%，通过控制覆盖成本，达到历史价格性价比最高，以最小投入赢得最大的覆盖传输效果。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成指标值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标(10)	经济成本指标	覆盖费年度总成本	≤2500万元	2500万元	5	5	
			落地覆盖费	≤2000万元	2288万元	3	3	根据实际情况调整资金分配比例，总体不超预算
			信号传输费	≤500万元	212万元	2	2	根据实际情况调整资金分配比例，总体不超预算
	产出指标(40)	数量指标	山东卫视高清频道在全国有线电视公共网入网率	≥325个	325个	5	5	
			山东卫视高清频道在全国各级IPTV运营商入网率	≥994个	994个	5	5	
			山东卫视标清频道在全国有线电视公共网入网率	≥2300个	2300个	6	6	
			山东卫视标清频道在全国各级IPTV运营商入网率	≥994个	994个	6	6	
		质量指标	保证签约区域及合同期内信号稳定传输率	1	100%	6	6	
			签约区域及合同期内节目停播率	≤1秒/百小时	≤1秒每百小时	6	6	
	时效指标	项目完成时间	2024年12月31日	2024年12月31日	6	6		
	效益指标(30)	社会效益指标	山东卫视信号在全国覆盖，充分发挥主流媒体的宣传作用	巩固提升	巩固提升	15	14.5	山东卫视信号在全国覆盖，将充分发挥主流媒体的宣传作用
		可持续影响指标	不断地扩大主流媒体的传播力、引导力、影响力、公信力	巩固提升	巩固提升	15	14.5	将不断地扩大主流媒体的传播力、引导力、影响力、公信力
	满意度指标(10)	服务对象满意度指标	山东卫视各种收视方式收视人群	良好	良好	10	9	不断提高山东卫视各种收视方式收视人群的满意度
	总分			98.00				
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

预算项目支出绩效自评表 (2024年度)

单位：万元

项目名称	乡村振兴主题宣传							
主管部门	山东广播电视台			实施单位	山东广播电视台			
项目预算执行情况 (10分)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额	1900	1900	1900	10	100.00%	10.00	
	其中：当年财政拨款	1900	1900	1900				
	上年结转资金	0	0	0				
	其他资金	0	0	0				
年度总体目标	年初预期目标			目标实际完成情况				
	目标1：认真落实习近平总书记关于实施乡村振兴战略的一系列重要指示精神，坚持把政治方向摆在第一位，牢牢坚持正确舆论导向，牢牢坚持正面宣传为主。立足农科频道的定位，重点突出政治性、权威性、公益性，紧紧围绕全面推进乡村振兴、实现农业农村现代化等精心策划选题，发挥主流媒体、专业媒体的传播力、引导力、影响力、公信力； 目标2：顺应新时代实施乡村振兴、打造齐鲁样板的宣传需要，紧紧围绕省委省政府关于“三农”工作的决策部署，围绕“现代高效农业”，进一步发挥主流媒体对“三农”舆论的引领作用，全面反映山东全省在打造乡村振兴齐鲁样板中的生动实践和成功经验； 目标3：以媒体融合和农业专业化深耕为发展目标，巩固电视端、发力新媒体、深耕“三农”行业，全面宣传好国家及山东省“三农”发展政策、各项惠农举措、讲好乡村振兴的山东故事、传播好山东发展经验。			高质量全部完成全年指标				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成指标值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标(10)	经济成本指标	乡村振兴主题宣传年度总成本控制金额	≤1900万元	1900万元	1	1	
			《山东三农新闻联播》栏目年度制作费	≤500万元	500万元	2	2	
			“学习强农”新媒体系列账号年度经费	≤500万元	500万元	2	2	
			乡村振兴主题大型活动年度经费	≤500万元	500万元	2	2	
			《乡村季风》《种地宝典》《总站长时间》等栏目年度制作费	≤400万元	400万元	2	2	
			栏目年度制作平均单位成本	≤2.5万元/期	≤2.5万元/期	1	1	
	产出指标(40)	数量指标	自办栏目《山东三农新闻联播》数量	≥365期数	365期数	5	5	
			自办栏目《山东三农新闻联播》每期时长	≥15分钟	15分钟	5	5	
			原创节目《产业振兴看山东》数量	≥15期数	15期	5	5	
			自办栏目《乡村季风》数量	≥365期数	365期	5	5	
			自办栏目《乡村季风》每期时长	≥20分钟	20分钟	5	5	
			自办栏目《总站长时间》每期时长	≥40分钟	40分钟	5	5	
		质量指标	省内各区县拍摄覆盖率	≥60%	≥60%	3	3	
			乡村振兴栏目拍摄制作达标率	≥95%	100%	3	3	
		时效指标	乡村振兴栏目制作及时率	≥95%	100%	4	4	
		效益指标(30)	社会效益指标	提升山东电视台社会影响力	有效提升	有效提升	15	15
	乡村振兴栏目观看人数			≥10万人	≥10万人	15	15	
	满意度指标(10)	服务对象满意度指标	涉农群体满意度	≥95%	≥95%	10	10	
	总分			100.00				
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

预算项目支出绩效自评表 (2024年度)

单位：万元

项目名称	《问政山东》栏目制作运行经费							
主管部门	山东广播电视台			实施单位	山东广播电视台			
项目预算执行情况 (10分)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额	1800	1800	1800	10	100.00%	10.00	
	其中：当年财政拨款	1800	1800	1800				
	上年结转资金	0	0	0				
	其他资金	0	0	0				
年度总体目标	年初预期目标			目标实际完成情况				
	2024年度，栏目将深入贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记对山东工作的重要指示要求，结合学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，紧紧围绕省委中心工作，锚定“走在前、开新局”，对标“强富高优美”发展目标，聚焦深化新旧动能转换、绿色低碳高质量发展先行区建设等，持续发挥问政栏目积极作用。2024年计划直播50场，网络问政平台服务能力继续优化提升，电视问政、网络问政共解决实际问题55000件以上。新媒体平台加大宣传推广力度，短视频全年推广600条以上，全网直播关注超20亿人次。			2024年度，《问政山东》栏目严格按照省委省政府批复的工作方案，围绕深入贯彻落实二十届三中全会精神和“进一步深化改革”对20多个省直部门进行了直播问政，并与省纪委监委机关联合推出《正风肃纪 有力监督——护航优化营商环境》专题问政，全年共在山东卫视、齐鲁频道等平台播出69场次，推动解决130多项典型问题，发挥了警示作用。网络问政平台受理和推动解决各类问题数达到56200件，圆满完成各项目标任务。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成指标值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标(10)	经济成本指标	《问政山东》栏目制作运行经费项目总成本控制数	≤1800万元	1800万元	2.5	2.5	
			场地及设备租赁费控制数	≤650万元	650万元	2.5	2.5	
			节目制作费控制数	≤1100万元	1070万元	2.5	2.5	
			宣传推广推介费控制数	≤50万元	80万元	2.5	2.5	根据主流媒体系统性变革要求，压减宣传费用，大力增加对AI、数字技术的开发应用投入，推出了3D数字人服务。改进措施：进一步提升预算的精准度。
	产出指标(40)	数量指标	考察播出数里	=50场	69场	10	10	
			解决实际问题数里	≥55000件	56300件	10	10	
			推广短视频数里	≥600条	630条	5	5	
		质量指标	平台服务质量达标率	≥95%	≥95%	5	5	
			栏目、短视频等质量合格率	=100%	100%	5	5	
		时效指标	节目直播保障率	≥95%	100%	5	5	
	效益指标(30)	经济效益指标	品牌影响力	持续提升	显著增强	10	10	
		社会效益指标	全网直播关注数里	≥20亿人次	≥38亿人次	10	10	网络热度全面超越了2019年开播以来峰值，创历史新高。
		生态效益指标	反映生态问题	≥30项	110项	10	10	
	满意度指标(10)	服务对象满意度指标	栏目观众满意度	≥95%	≥95%	5	5	
专家满意度			≥95%	≥95%	5	5		
总分			100.00					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

预算项目支出绩效自评表 (2024年度)

单位：万元

项目名称	文化社区数字智能开放服务平台经费							
主管部门	山东广播电视台			实施单位	山东广播电视台			
项目预算执行情况 (10分)	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分		
	年度资金总额	0	600	600	10	100.00%	10.00	
	其中：当年财政拨款	0	600	600				
	上年结转资金	0	0	0				
	其他资金	0	0	0				
年度总体目标	年初预期目标			目标实际完成情况				
	<p>着眼于不断满足人民日益增长的精神文化需求，充分发挥基层宣传思想文化阵地作用，大力推进文化数字化建设，更好融入和服务城乡公共服务体系，切实担负起新时代的文化使命。基于生成式人工智能、大语言模型、大数据分析等先进技术应用，延伸服务触角至社区（村居），聚合联通线上线下资源，围绕基层群众在信息、文化、文明、教育、服务、活动等多方面需求，突出“一老一小”服务，创新打造全链条、数字化、一站式文化社区数字智能开放服务平台，更好传播社会主义核心价值观、开展精神文明活动，更好服务乡村振兴和现代化文化社区建设，进一步巩固拓展基层宣传思想文化阵地。</p>			<p>应用人工智能等新技术，完成平台基础版本研发工作，实现了线上学习、文化活动、场馆预约等26个主要功能模块的集成，初步形成了“7+1”架构体系，平台已基本满足居民在信息、文化、教育等方面的需求。平台已具备实验运行的条件，并在全省15个社区内进行试点推广。</p>				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成指标值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本指标(10)	经济成本指标	总成本控制金额	≤600万元	600万元	2	2		
		思想教育引导服务平台成本控制金额	≤70万元	70万元	1	1		
		社区文化项目服务平台成本控制金额	≤180万元	180万元	1	1		
		社区书院学习服务平台成本控制金额	≤90万元	90万元	1	1		
		社区便民服务平台成本控制金额	≤160万元	160万元	1	1		
		文化研学旅游服务平台成本控制金额	≤30万元	30万元	1	1		
		社区功能开放服务平台成本控制金额	≤20万元	20万元	1	1		
		社区电视台微服务平台成本控制金额	≤30万元	30万元	1	1		
		文化社区数据分析应用平台成本控制金额	≤20万元	20万元	1	1		
产出指标(40)	数量指标	子模块开发数量	≥17个	26个	2	2		
		试点社区数量	≥13个	15个	2	2		
		提供便民服务数量	≥28个	31个	3	3		
		支持最大同时在线人数	≥1万人	大于1万人	3	3		
	质量指标	平台稳定性	优秀	优秀	4	4		
		页面响应时间	≤5s	小于5s	4	4		
		bug率	≤5%	小于5%	4	4		
		完整系统测试	≥2轮	大于等于2轮	4	4		
		验收合格率	=100%	100%	4	4		
	时效指标	项目任务完成及时率	=100%	100%	5	5		
系统故障修复处理时间		≤1小时	小于1小时	5	5			
效益指标(30)	社会效益指标	平台服务一老一小两类用户数	≥2000人	5235人	10	10		
		平台服务用户数	≥7000人	12040人	10	10		
	可持续影响指标	系统正常使用年限	≥3年	大于3年	10	10		
满意度指标(10)	服务对象满意度指标	用户满意度	≥95%	大于95%	10	10		
总分			100.00					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

预算项目支出绩效自评表 (2024年度)

单位：万元

项目名称	媒体融合资金								
主管部门	山东广播电视台			实施单位	山东广播电视台				
项目预算执行情况 (10分)	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分			
	年度资金总额	0	1130	1130	10	100.00%	10.00		
	其中：当年财政拨款	0	1130	1130					
	上年结转资金	0	0	0					
	其他资金	0	0	0					
年度总体目标	年初预期目标			目标实际完成情况					
	<p>在装机总量、日活、内容转发、传播力排名等方面积极创新工作方法，不断提升闪电新闻综合影响力。到2025年底，建成以“文化服务”为主要特色，集新闻发布、内容聚合、舆情引导、社区服务等综合服务功能于一体全国领先的新媒体大平台。在海媒国际账号每月发布不少于20篇短评或优质图文类引导内容，高效开展国际舆论引导工作；择机刊发二十四节气、传统节日、双语论语、日韩友城等相关主题创意产品，推介中华优秀传统文化；拍摄“外眼”看山东优质短视频不少于5期，邀请日韩友人来鲁考察采访不少于2期。</p>			<p>2024年，闪电新闻提出“新闻导流、互动黏合”的理念，持续优化客户端功能体验，提升用户活跃度、留存率、使用时长。在中宣部对主流媒体所办新媒体月度传播力考核评价中，闪电新闻客户端长期位列前十，走出了一条具有山东广电特色的“闪电路径”。</p>					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成指标值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标(10)	经济成本指标	总成本控制金额	≤1130万元	1130万元	2	2		
			闪电新闻客户端平台项目经费	≤450万元	450万元	2	2		
			闪电新闻客户端账号项目经费	≤300万元	300万元	2	2		
			强引导特战队商业大V项目经费	≤300万元	300万元	2	2		
			强引导特战队日韩评论员项目经费	≤80万元	80万元	2	2		
	产出指标(40)	数量指标	客户端下载量	2024年底，达到1.1亿	≥1.1亿	4	4		
			闪电大平台注册用户数	2024年底，达到1.1亿	≥1.1亿	4	4		
			闪电新闻全网日均流量	保持1亿以上	≥1亿	4	4		
			发稿量	月均发稿量保持5000条以上	≥5000条	4	4		
			帐号粉丝数	抖音粉丝突破1560万，快手突破200万	抖音粉丝1587万，快手434万	4	4		
		质量指标	正能量大流量作品数量	占总数≥45%以上	≥45%	4	4		
			时评、视频类品牌IP数量	≥3个	≥3个	3	3		
			点赞量过百万作品数量	≥50个	≥50个	4	4		
			流量过亿作品数量	≥80条	≥80条	4	4		
			主管部门全国推广作品数量	≥10条	≥10条	3	3		
	时效指标	项目完成及时率	≥90%	≥90%	2	2			
	效益指标(30)	社会效益指标	省级以上表彰	如中国新闻奖、山东新闻奖	获中国新闻奖、山东新闻奖若干	8	8		
			省级以上部门表扬	感谢信、表扬信等	“闪电文化”多个短视频被中宣部表扬	8	8		
			省级以上部门或领导表扬情况	口头表扬等	“闪电调研走一线”融媒报道受到中宣部副部长孙业礼表扬	8	8		
			行业表彰	座谈会、研讨会等	组织“沿着黄河遇见海”等网络主题采访活动，网上网下形成强势传播。	6	6		
	满意度指标(10)	服务对象满意度指标	受益人满意度	≥90%	≥90%	10	10		
	总分				100.00				
	总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

2024年度中央对地方转移支付项目绩效自评表

项目名称		中央广播电视节目无线覆盖运行经费（电视）				
中央主管部门		国家广播电视总局				
地方主管部门		山东省广播电视局		资金使用单位	山东广播电视台	
资金投入情况 (万元)			全年预算数（A）	全年执行数（B）		预算执行率 (B/A)
		年度资金总额：	31.5	31.5		100.00%
		其中：中央财政资金	31.5	31.5		100.00%
		地方资金				
		其他资金				
资金管理情况			情况说明			存在问题和改进措施
		分配科学性	严格按照转移支付管理制度和资金管理办法要求，资金分配科学、合理。			无
		下达及时性	能够及时下达补贴资金。			无
		拨付合规性	能够严格按照国库集中支付制度规定支付资金。			无
		使用规范性	按照预算科目项目执行。			无
		执行准确性	按照上级下达数和本级预算安排数执行，不存在较大偏差。			无
		预算绩效管理情况	同步下达绩效目标情况，开展绩效监控和绩效评价。			无
		支出责任履行情况	按照财政事权和支出责任划分规定，足额安排资金履行本级支出责任。			无
总体目标完成情况	总体目标			全年实际完成情况		
	推进中央广播电视节目数字化覆盖是推进基本公共文化服务标准化、均等化的重要任务，是切实保障城乡居民看好电视的重要举措，目标是进一步巩固中央广播电视节目无线覆盖成果，进一步提升广播电视公共服务水平和质量。确保人民群众免费收听收看中央电视一套、七套等十二套节目。			完成了2部模拟发射机、5部数字发射机的运行维护工作，确保了发射机“三满”播出，完成了模拟、数字中央无线传输覆盖任务，保障了人民群众免费收听收看中央广播电视节目的基本文化权益。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	未完成原因和改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	满功率度	≥95%	≥95%	无
			满调制度	音频信号最优化	音频信号最优化	无
		质量指标	发射机及附属设备完好率	=100%	100%	无
			满时间度	≥95%	≥95%	无
	成本指标	维护费支出率	=100%	100%	无	
	效益指标	社会效益指标	中央广播电视节目覆盖率	=90%	90%	无
			群众免费收听收看率	≥80%	≥80%	无
满意度指标	服务对象满意度指标	群众免费收听收看满意率	≥90%	≥97.5%	无	
无						

2024年度中央对地方转移支付项目绩效自评表

项目名称		中央广播电视节目无线覆盖运行经费（广播）				
中央主管部门		国家广播电视总局				
地方主管部门		山东省广播电视局		资金使用单位	山东广播电视台	
资金投入情况 (万元)			全年预算数（A）	全年执行数（B）		预算执行率 (B/A)
		年度资金总额：	20.5	20.5		100.00%
		其中：中央财政资金	20.5	20.5		100.00%
		地方资金				
		其他资金				
资金管理情况			情况说明			存在问题和改进措施
		分配科学性	严格按照转移支付管理制度和资金管理办法要求，资金分配科学、合理。			无
		下达及时性	能够及时下达补贴资金。			无
		拨付合规性	能够严格按照国库集中支付制度规定支付资金。			无
		使用规范性	按照预算科目项目执行。			无
		执行准确性	按照上级下达数和本级预算安排数执行，不存在较大偏差。			无
		预算绩效管理情况	同步下达绩效目标情况，开展绩效监控和绩效评价。			无
		支出责任履行情况	按照财政事权和支出责任划分规定，足额安排资金履行本级支出责任。			无
总体目标完成情况	总体目标			全年实际完成情况		
	推进中央广播电视节目数字化覆盖是推进基本公共文化服务标准化、均等化的重要任务，是切实保障城乡居民看好电视的重要举措，目标是进一步巩固中央广播电视节目无线覆盖成果，进一步提升广播电视公共服务水平和质量。确保人民群众免费收听收看中央电视一套、七套等十二套节目。			完成了2部模拟发射机、5部数字发射机的运行维护工作，确保了发射机“三满”播出，完成了模拟、数字中央无线传输覆盖任务，保障了人民群众免费收听收看中央广播电视节目的基本文化权益。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	未完成原因和改进措施
年度绩效指标	产出指标	数量指标	满功率度	≥95%	≥95%	无
			满调制度	音频信号最优化	音频信号最优化	无
		质量指标	发射机及附属设备完好率	=100%	100%	无
			时效指标	满时间度	≥95%	≥95%
	成本指标	维护费支出率	=100%	100%	无	
	效益指标	社会效益指标	中央广播电视节目覆盖率	=90%	90%	无
			群众免费收听收看率	≥80%	≥80%	无
满意度指标	服务对象满意度指标	群众免费收听收看满意率	≥90%	≥97.5%	无	
无						

山东广播电视台

关于推进乡村振兴 齐鲁样板宣传项目

2024年度绩效自评报告

一、项目基本情况

(一) 项目立项背景及实施目的

实施乡村振兴战略，是党的十九大作出的重大决策部署，是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务，是新时代“三农”工作的总抓手。打造乡村振兴齐鲁样板是习近平总书记交给山东的重大政治任务。作为省委省政府领导下的主流媒体，山东广播电视台将深入贯彻落实我省关于“三农”工作的各项部署，勇担使命、积极作为，加强推进乡村振兴齐鲁样板主题宣传工作，通过乡村产业、人才、文化、生态、组织“五个振兴”，加快推进我省农业农村现代化，通过主流媒体“主阵地”，宣传好乡村振兴齐鲁样板不断取得新进展新成效。

项目预算安排和支出情况

1. 预算安排

大屏节目策划制作播出方面，深入贯彻落实省委省政府关于实施乡村振兴战略的安排部署，精心做好《山东三农新闻联播》、《乡村季风》、《种地宝典》、《总站长时间》、《产业振兴看山东》、《第一书记朋友圈》、《走进深蓝》等栏目，预算资金900万元。新媒体账号建设方面，做大做强“学习强农”新媒体系列

账号，打造针对北方主要农作物的垂类账号矩阵，进行“各种作物产前中后全产业链”系列短视频的创作、全网分发，预算资金500万元。大型主题活动方面，策划乡村振兴主题大型活动，预算资金500万元。

2.支出情况

当年财政拨款1900万元，用于支付制作费800万元，技术服务费700万元，租车服务费84万元，热线服务96万元，宣传费用120万元，《走进深蓝》项目建设100万元。

项目主要内容和实施情况

2024年，山东广播电视台统筹台属相关频道和部门资源，举全台之力继续推进乡村振兴齐鲁样板主题宣传，做强多档全国独具影响力的对农电视栏目、开展乡村振兴主题活动、策划系列主题专题片，打造“学习强农”新媒体专业服务号矩阵，构筑农业技术推广的新媒体平台。主要实施项目如下：

1.深入贯彻落实省委省政府关于实施乡村振兴战略的安排部署，精心做好《山东三农新闻联播》、《乡村季风》、《种地宝典》、《总站长时间》、《第一书记朋友圈》等5个原创节目，全年共计制作播出785期，节目总时长14450分钟，刊发各类稿件8000余条。

2.做大做强“学习强农”新媒体系列账号，打造针对北方主要农作物的垂类账号矩阵，全年共计制作、发布短视频2700余条，完成新媒体直播50余场。

3.策划、举办2024年中国农民丰收节山东省主场活动、中国花生王大赛、2024“一带一路”瓜菜产业发展大会、《中国·东明第十九届西瓜节》、山东省盐碱地综合利用成果展、中国（临朐）大樱桃节、山东省樱桃产业发展大会、草莓节等多场大型农业主题活动。

（二）绩效目标情况

举全频道之力继续推进乡村振兴齐鲁样板主题宣传，做强多档全国独具影响力的对农电视栏目、开展乡村振兴主题活动、策划系列主题专题片，打造“学习强农”新媒体专业服务号矩阵，构筑农业技术推广的新媒体平台。深入贯彻落实我省关于“三农”工作的各项部署，做好乡村振兴齐鲁样板的宣传工作，立足频道定位，巩固电视端，发力新媒体，全面宣传好三农发展政策，讲好乡村振兴故事，传播好山东发展经验，服务全省三农领域，成为人民美好生活的一部分。

二、绩效目标完成情况分析

（一）资金投入情况分析

1.项目资金到位情况分析

财政预算的1900万经费及时到位，有效保障了“推进乡村振兴齐鲁样板宣传项目”工作的顺利开展。

2.项目资金执行情况分析

该项目经费严格按照各项财务制度和预算支出范围使用。按照项目计划安排和实际工作情况开支，做到了专款专用。截至

2024年末，项目已完成支出经费1900万元，支出进度为100%，主要用于设备租赁、技术服务：日常节目演播室、摄像机、无人机、灯光、音响、后期机房租赁、耗材使用等；节目制作、包装：节目、片头制作、整体风格设计、在线包装、宣传片制作等；新媒体呈现：短视频制作、推文撰写，抖音、头条、微信视频号、公众号等新媒体运维、推广等；大型活动：山东农民丰收节、创富大会、草莓大会、乡村振兴齐鲁样板论坛；重大活动：重大活动、重点选题策划、撰稿、执行、制作。

3.项目资金管理情况分析

制定了《农科频道财政专项资金管理暂行规定》、《农科频道扶持资金管理暂行规定》等资金管理办法，资金管理措施和制度较为完善，符合财务会计制度的相关规定，具有可行性。

项目经费开支均严格按照山东省财政厅、山东省广播电视局印发的有关文件、通知精神和预算支出范围使用。统一核算，按照项目计划安排和实际工作情况开支，做到了专款专用。

（二）总体绩效目标完成情况分析

认真落实习近平总书记关于实施乡村振兴战略的一系列重要指示精神，贯彻落实我省关于“三农”工作的各项部署，坚持把政治方向摆在第一位，牢牢坚持正确舆论导向，牢牢坚持正面宣传为主。立足农科频道的定位，重点突出政治性、权威性、公益性，紧紧围绕全面推进乡村振兴、实现农业农村现代化等精心策划选题，发挥主流媒体、专业媒体的传播力、引导力、影响力、

公信力。以媒体融合和农业专业化深耕为发展目标，巩固电视端、发力新媒体、深耕“三农”行业，全面宣传国家和我省“三农”发展政策、各项惠农举措、讲好乡村振兴的山东故事、传播好山东发展经验。

（三）绩效目标完成情况分析

1.成本指标完成情况分析

共设置二级指标一项，为经济成本指标，总分值10分，实际得分10分，具体如下：

经济成本指标设置三级指标五项，分别为年度总成本1900万元，栏目制作经费900万元，新媒体账号经费500万元，大型活动经费500万元。实际完成指标值与年度指标值完全一致，完成度100%，设置分值为10分，得分10分，偏差为0。

2.产出指标完成情况分析

共设置二级指标三项，分别为数量指标、质量指标、时效指标，总分值40分，实际得分40分，具体如下：

（1）数量指标

设置三级指标七项，分别为自办栏日期数、自办栏目时长、原装节日期数，原装节目时长等。

年度指标值、实际完成指标值具体如下：拍摄制作节目年度指标值785期，实际拍摄制作完成指标值785期；刊发各类稿件年度指标值7500余条，实际完成指标值8000余条；节目时长年度指标值14450分钟，实际完成指标值14450分钟。设置数量指标总分

值为35分，得分35分，偏差为0。

（2）质量指标

设置三级指标二项，分别为省内各区县拍摄覆盖率和拍摄制作质量，实际完成指标值与年度指标值完全一致。设置分值为4分，得分4分，偏差为0。

（3）时效指标

设置三级指标一项，为项目实施及进度及时性，年度指标值为较高，实际完成指标值为较高。设置分值1分，得分1分，偏差为0。

3.效益指标完成情况分析

共设置二级指标二项，分别为经济效益、社会效益，总分值30分，实际得分30分，具体如下：

（1）经济效益

设置三级指标一项，为节约成本支出，年度指标为节约支出，成本降低，实际完成指标值为100%，设置分值15分，得分15分，偏差为0。

（2）社会效益

设置三级指标一项，为影响力情况，年度指标为有效满足各级各涉农人群，实际完成指标值为较高。设置分值15分，得分15分，偏差为0。

4.满意度指标完成情况分析。

共设置服务对象满意度指标一项二级指标，服务对象涉农群

体满意度高于95%，年度指标值和实际完成指标值均为满意，满意度达标。设置分值10分，得分10分，偏差为0。

三、绩效目标完成情况分析

受保障大小屏涉农内容生产压力增加和人员流动增加的影响，实际存在节目生产压力大，人手紧张、制作成本增加的问题。通过将困难层层分解，基本克服了以上不利因素带来的风险，保质保量的完成了绩效目标。除了保障正常节目生产，在精品创优上也是不断发力。2024年围绕党的二十大精神、乡村振兴、好品山东等主线，农科频道推出了一些主题策划，展现新时代三农领域的巨大变化和显著成就，共有13件作品获得省级及以上奖励，在山东优秀广播电视节目和网络视听节目评选中，《院士点赞！一棵野草串起的麦田生态圈》获优秀电视新闻一等奖，《小安山驻村记》获优秀短纪录片一等奖，《满义之路》获得外宣二等奖，《联通创意广告：绿色上网篇》获得商业广告二等奖，《育种人生》获得主持人访谈三等奖；《跨越千万里，小土豆铺就中哈合作光明之路——中国（山东）与哈萨克斯坦共建马铃薯良种选育平台》获优秀广播新闻作品社教专题三等奖；《第一书记结联盟，1+2大于3》获山东新闻奖新闻广播电视新闻访谈、新闻直播、新闻编排作品荣获二等奖；《“三农跨年说”盘点山东农业“新质生产力”》公益广告获广播类三等奖。

短视频新闻《一条马面裙 卖出8个亿| 探究曹县汉服再“出圈”背后的奥秘！》，获2024年山东省第十一届原创网络视听节目大

赛二等奖，第三届“美好山东”短视频大赛一等奖；《陈学森：给世界苹果装上更多“中国芯”》获第三届“美好山东”短视频大赛一等奖。

《亿万网友点赞！一位台湾“里长”的家国情怀》入选国家广播电视总局2024年第二季度优秀广播电视新闻作品。在第十九届“东方畅想”广播创新活动中，获得“畅想新声 融媒作品”称号，上榜总局全国广电新媒体联盟工作简报典型案例。

《第252个夙愿！高秉涵最后一次带台湾老兵“回家”》获得2023年度国家广电总局颁发的全国广播电视新闻百佳优秀电视新闻奖。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

综合2024年度该项目绩效评价情况认为，项目资金管理使用到位，总体完成度高，原创栏目，精品创作，稿件刊发量、短视频制作发布等多项指标实现超额完成，综合评价得分为100分。

五、其他需要说明的问题

无