

中国新闻奖参评作品推荐表

作品标题	新闻评论：安全阀岂能成“垄断”阀？			参评项目	评论广播	
字数 时长	0 时 10 分 11 秒			体裁		
				语种	中文	
作者 (主创人员)	吴恺文、彭寿熙、李伟、梁媛			编辑	原宝国、郝德铭、薛征	
原创单位	山东广播电视台			发布端/账号/ 媒体名称	综合广播频道	
刊播版面 (名称和版次)	《一线大调研》栏目			发布日期	2025 年 12 月 20 日 08 时 17 分	
新媒体 作品链接				是否为 “三好作品”	否	
作品简介	<p>中国式现代化，民生为大。作为市场经济条件下资源配置效率的“牛鼻子”，价格牵动百姓民生。瓶装液化石油气（俗称煤气罐）的价格高低，更是关乎广大农村地区的民生福祉。但在山东多地，不少瓶装液化石油气经营企业，却借安全整改之名大搞市场垄断，导致液化石油气价格大幅飙升，与价格敏感人群争利，罔顾基层群众的负担。有关部门坐视相关企业垄断格局形成，谋取独家经营特权，致使安全整改流于形式，老百姓的“安全钱”难换真安全。记者先后深入枣庄、济宁、德州、烟台等地四市七县进行调研采访，于广播及新媒体端直播报道 6 次，进行碎片化传播，形成系列报道并撰写评论，力促问题得到解决。在对各地进行全媒体播发过程中，引发全省关注，系列短视频及网文点击量破百万。报道推出后，多地迅速整改：枣庄山亭区成立专项专班并建立价格协调机制，枣庄滕州迅速整改追溯码系统，济宁邹城当日下调气价，烟台汇通公司将每瓶挂牌价下调 10 元。2026 年 3 月 18 日，山东省人民政府办公厅下发通知，由省政府办公厅牵头，邀请三位省政府参事围绕城镇燃气安全现状、燃气价格机制、维护燃气市场公平竞争秩序、整治垄断行为等问题正在开展专题调研。</p>					
传播数据	全网传播量 最高平台 发布链接	<a href="http://v.douyin.com/WfqXP0mYto4/">http://v.douyin.com/WfqXP0mYto4/</a> fbN:/ 1@c.AG 09/09				
	该平台 传播量	305000	该平台 互动量	13913	全网总传 播量(万)	128
初推 评荐	<p>价格工作关系国计民生，一头连着宏观经济，一头连着千家万户，事关经济平稳发展、市场高效运行、民生福祉改善、社会和谐稳定。作品从百姓关心的气价入手，广泛调研省内多地，以解决群众急难愁盼为出发点，立场鲜明。文章后续引发</p>					

评理由	较强社会反响，推动山东省人民政府办公厅、山东省住房和城乡建设厅等部门介入核查，启动相关问题的整改工作，为山东乃至全国瓶装液化气市场的规范整治提供了政策参考，是一篇兼具调查深度、民生温度与监督力度的优秀作品。				
	签名（盖单位公章）： 2026 年      月      日				
以下仅供自荐作品填写					
自荐作品所获奖项名称		2025 年度山东好新闻二等奖			
推荐人姓名	李献刚	单位及职称	山东广播电视台高级记者	手机	13505310691
推荐人姓名	张文	单位及职称	山东广播电视台高级编辑	手机	18953112898
自荐人姓名	吴恺文	手机	18660894569	电话	18660894569
审核单位意见	同意推荐。  <div>（加盖单位公章）</div> 2026 年      月      日				