

2025年度
山东广播电视台部门
决算

目 录

第一部分 部门概况

一、部门职责

二、机构设置

第二部分 2025年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

第三部分 2025年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

十、机关运行经费支出说明

十一、政府采购支出说明

十二、国有资产占用情况说明

十三、预算绩效情况说明

第四部分 名词解释

第五部分 附件

第一部分

部门概况

一、部门职责

山东广播电视台宗旨和业务范围：把握正确舆论导向，弘扬时代主旋律，及时准确宣传党的路线、方针、政策；承担广播电视节目的安全播出和技术保障工作，宣传全省各行业、领域取得的发展成就，报道全省各类重大活动、新闻事件和社会热点资讯，制作播出各类广播、电视和新媒体节目；发挥广播电视媒体的特点和优势，拓展宣传阵地和宣传渠道，应用新技术发展新媒体业务，建设运营山东网络广播电视台和省级融媒体技术平台，推进媒体融合发展；推动广播电视传媒产业发展，统一管理山东广电传媒集团，组织开展影视剧制作、广播电视技术服务、交互式网络电视的运营管理等；承担广播、电视、新媒体相关广告的设计、制作、发布等工作；承担全省广播电视音像资料收集、整理、存储和利用工作，开展相关研究和学术交流活动；完成省委、省政府交办的其他任务。

二、机构设置

从单位构成看，山东广播电视台部门决算包括：台机关决算。

纳入山东广播电视台2025年度部门决算编制范围的二级预算单位包括：

1. 山东广播电视台机关

第二部分

2025年度部门决算表

收入支出决算总表

公开01表

部门：山东广播电视台

单位：万元

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	25,477.80	一、一般公共服务支出	32	15.00
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	1,922.16	二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3	600.00	三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5	130,672.87	五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	148,898.40
八、其他收入	8	7,256.26	八、社会保障和就业支出	39	5,999.08
	9		九、卫生健康支出	40	1,693.30
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	1,870.00
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	1,745.37
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	600.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	1,922.16
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	165,929.09	本年支出合计	58	162,743.31
使用非财政拨款结余	28		结余分配	59	3,185.78
年初结转和结余	29		年末结转和结余	60	
	30			61	
总计	31	165,929.09	总计	62	165,929.09

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

部门：山东广播电视台

公开02表
单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
	合计	165,929.09	27,999.96		130,672.87			7,256.26
201	一般公共服务支出	15.00	15.00					
20113	商贸事务	15.00	15.00					
2011308	招商引资	15.00	15.00					
207	文化旅游体育与传媒支出	152,084.18	23,481.64		121,346.28			7,256.26
20708	广播电视	136,449.18	7,846.64		121,346.28			7,256.26
2070807	传输发射	61.60	61.60					
2070808	广播电视事务	136,258.28	7,655.74		121,346.28			7,256.26
2070899	其他广播电视支出	129.30	129.30					
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	15,635.00	15,635.00					
2079903	文化产业发展专项支出	3,150.00	3,150.00					
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	12,485.00	12,485.00					
208	社会保障和就业支出	5,999.08	111.16		5,887.92			
210	卫生健康支出	1,693.30			1,693.30			

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
21011	行政事业单位医疗	1,693.30			1,693.30			
2101102	事业单位医疗	1,693.30			1,693.30			
213	农林水支出	1,870.00	1,870.00					
21301	农业农村	1,870.00	1,870.00					
2130114	对外交流与合作	70.00	70.00					
2130199	其他农业农村支出	1,800.00	1,800.00					
221	住房保障支出	1,745.37			1,745.37			
22102	住房改革支出	1,745.37			1,745.37			
2210201	住房公积金	1,745.37			1,745.37			
223	国有资本经营预算支出	600.00	600.00					
22399	其他国有资本经营预算支出	600.00	600.00					
2239999	其他国有资本经营预算支出	600.00	600.00					
229	其他支出	1,922.16	1,922.16					
22998	超长期特别国债安排的其他支出	1,922.16	1,922.16					
2299899	其他支出	1,922.16	1,922.16					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开03表
单位：万元

部门：山东广播电视台

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
	合计	162,743.31	18,005.03	144,738.29			
201	一般公共服务支出	15.00		15.00			
20113	商贸事务	15.00		15.00			
2011308	招商引资	15.00		15.00			
207	文化旅游体育与传媒支出	148,898.40	8,568.77	140,329.63			
20708	广播电视	133,263.40	8,568.77	124,694.63			
2070807	传输发射	61.60		61.60			
2070808	广播电视事务	133,072.50	8,568.77	124,503.73			
2070899	其他广播电视支出	129.30		129.30			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	15,635.00		15,635.00			
2079903	文化产业发展专项支出	3,150.00		3,150.00			
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	12,485.00		12,485.00			
208	社会保障和就业支出	5,999.08	5,997.58	1.50			
210	卫生健康支出	1,693.30	1,693.30				
21011	行政事业单位医疗	1,693.30	1,693.30				
2101102	事业单位医疗	1,693.30	1,693.30				
213	农林水支出	1,870.00		1,870.00			
21301	农业农村	1,870.00		1,870.00			
2130114	对外交流与合作	70.00		70.00			
2130199	其他农业农村支出	1,800.00		1,800.00			
221	住房保障支出	1,745.37	1,745.37				
22102	住房改革支出	1,745.37	1,745.37				

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
2210201	住房公积金	1,745.37	1,745.37				
223	国有资本经营预算支出	600.00		600.00			
22399	其他国有资本经营预算支出	600.00		600.00			
2239999	其他国有资本经营预算支出	600.00		600.00			
229	其他支出	1,922.16		1,922.16			
22998	超长期特别国债安排的其他支出	1,922.16		1,922.16			
2299899	其他支出	1,922.16		1,922.16			

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表
单位：万元

部门：山东广播电视台

收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	25,477.80	一、一般公共服务支出	33	15.00	15.00		
二、政府性基金预算财政拨款	2	1,922.16	二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3	600.00	三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	23,481.64	23,481.64		
	8		八、社会保障和就业支出	40	111.16	111.16		
	9		九、卫生健康支出	41				
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44	1,870.00	1,870.00		
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51				
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53	600.00			600.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55	1,922.16		1,922.16	
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	27,999.96	本年支出合计	59	27,999.96	25,477.80	1,922.16	600.00
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	27,999.96	总计	64	27,999.96	25,477.80	1,922.16	600.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表
单位：万元

部门：山东广播电视台

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
	合计	25,477.80	193.55	25,284.25
201	一般公共服务支出	15.00		15.00
20113	商贸事务	15.00		15.00
2011308	招商引资	15.00		15.00
207	文化旅游体育与传媒支出	23,481.64	83.89	23,397.75
20708	广播电视	7,846.64	83.89	7,762.75
2070807	传输发射	61.60		61.60
2070808	广播电视事务	7,655.74	83.89	7,571.85
2070899	其他广播电视支出	129.30		129.30
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	15,635.00		15,635.00
2079903	文化产业发展专项支出	3,150.00		3,150.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	12,485.00		12,485.00
208	社会保障和就业支出	111.16	109.66	1.50
213	农林水支出	1,870.00		1,870.00

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
21301	农业农村	1,870.00		1,870.00
2130114	对外交流与合作	70.00		70.00
2130199	其他农业农村支出	1,800.00		1,800.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表

部门：山东广播电视台

单位：万元

科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出		302	商品和服务支出	83.89	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资		30201	办公费		30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴		30202	印刷费		30702	国外债务付息	
30103	奖金		30204	手续费		310	资本性支出	
30106	伙食补助费		30205	水费		31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资		30206	电费		31002	办公设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费		30207	邮电费		31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费		30208	取暖费		31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费		30209	物业管理费		31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费		30211	差旅费	83.89	31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费		30212	因公出国（境）费用		31008	物资储备	
30113	住房公积金		30213	维修（护）费		31009	土地补偿	
30114	医疗费		30214	租赁费		31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出		30215	会议费		31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	109.66	30216	培训费		31012	拆迁补偿	
30301	离休费		30217	公务接待费		31013	公务用车购置	
30302	退休费	109.66	30218	专用材料费		31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30224	被装购置费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金		30225	专用燃料费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助		30226	劳务费		31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30227	委托业务费		399	其他支出	
30307	医疗费补助		30228	工会经费		39907	国家赔偿费用支出	
30308	助学金		30229	福利费		39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30309	奖励金		30231	公务用车运行维护费		39909	经常性赠与	
30310	个人农业生产补贴		30239	其他交通费用		39910	资本性赠与	
30311	代缴社会保险费		30240	税金及附加费用		39999	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助		30299	其他商品和服务支出				
人员经费合计		109.66	公用经费合计					83.89

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表
单位：万元

部门：山东广播电视台

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计			1, 922. 16	1, 922. 16		1, 922. 16	
229	其他支出		1, 922. 16	1, 922. 16		1, 922. 16	
22998	超长期特别国债安排的其他支出		1, 922. 16	1, 922. 16		1, 922. 16	
2299899	其他支出		1, 922. 16	1, 922. 16		1, 922. 16	

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

部门：山东广播电视台

公开08表
单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		600.00		600.00
223	国有资本经营预算支出	600.00		600.00
22399	其他国有资本经营预算支出	600.00		600.00
2239999	其他国有资本经营预算支出	600.00		600.00

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

财政拨款“三公”经费支出决算表

部门：山东广播电视台

公开09表
单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费				小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

注：本部门无财政拨款安排的“三公”经费支出，故本表无数据。

第三部分

2025年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2025年度收、支总计均为165,929.09万元。与2024年相比，收、支总计各减少15,305.52万元，下降8.45%。主要是本年度事业收入减少15,634.39万元，同时部门根据实际收入情况压减开支。

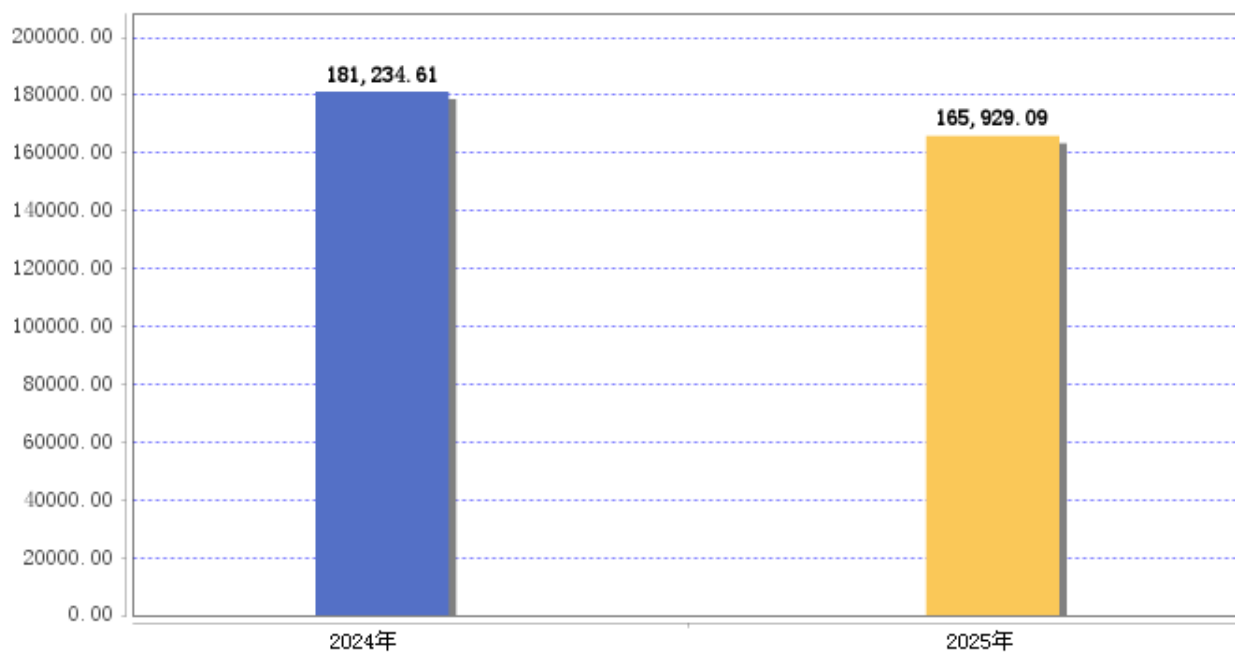
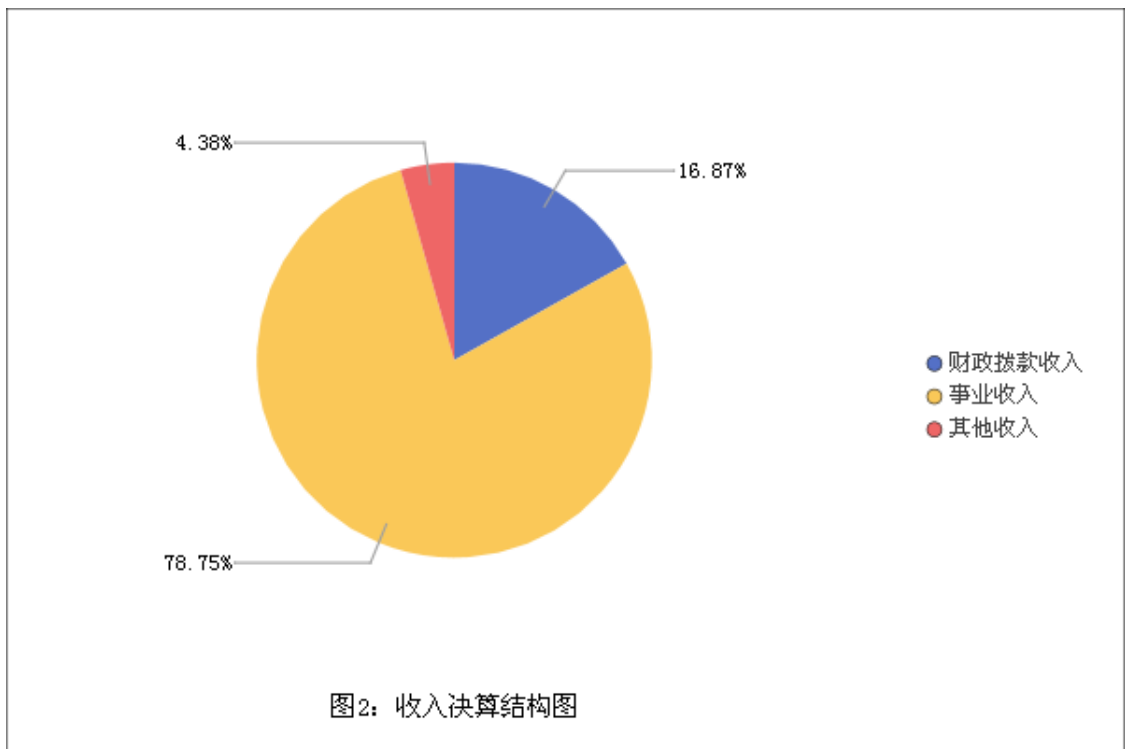


图1：收、支决算总计变动情况图（单位：万元）

二、收入决算情况说明

（一）收入决算结构情况

2025年度收入合计165,929.09万元，其中：财政拨款收入27,999.96万元，占16.87%；事业收入130,672.87万元，占78.75%；其他收入7,256.26万元，占4.38%。



（二）收入决算具体情况

1. 财政拨款收入27,999.96万元。与2024年度相比，减少4,050.17万元，下降12.64%。主要是广播电视事务支出等的增加使一般公共预算财政拨款增加4,093.7万元、山东卫视4K超高清频道设备更新项目支出减少使政府性基金预算财政拨款较上年减少2,048.87万元、国有资本经营预算财政拨款较上年减少6,095万元。

2. 上级补助收入0万元。与上年决算数一致。

3. 事业收入130,672.87万元。与2024年度相比，减少15,634.39万元，下降10.69%。主要是广告收入较上年减少16,021.3万元。

4. 经营收入0万元。与上年决算数一致。

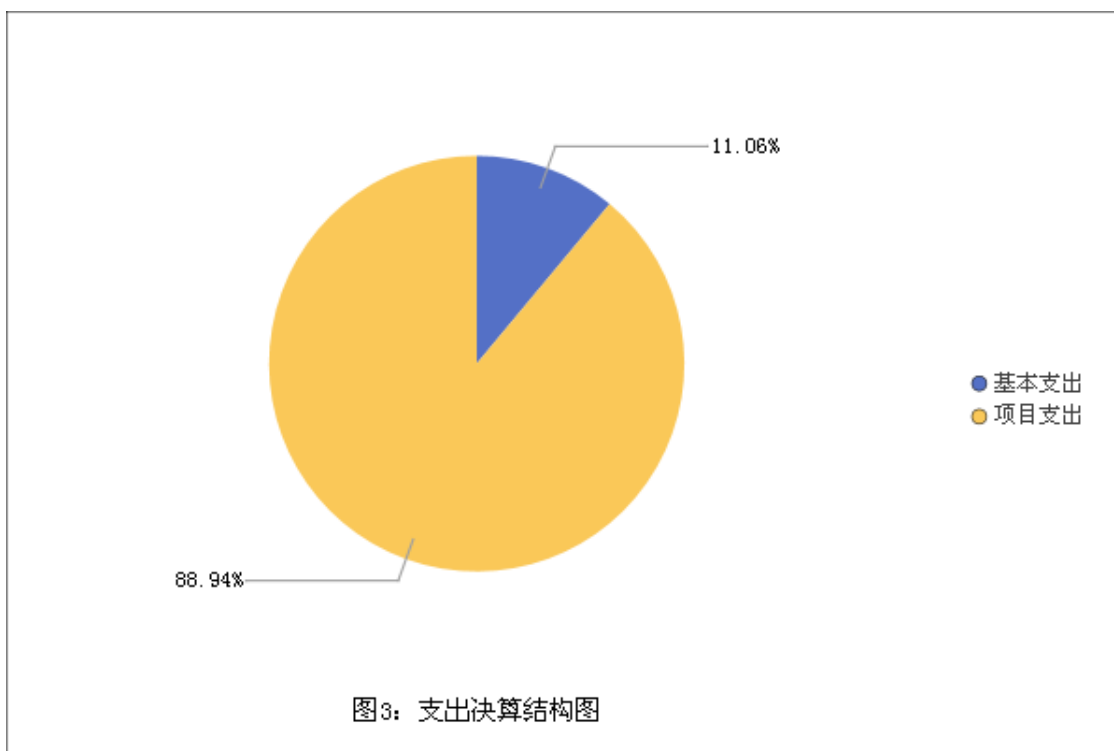
5. 附属单位上缴收入0万元。与上年决算数一致。

6. 其他收入7,256.26万元。与2024年度相比，增加4,379.05万元，增长152.2%。主要是本年度收到济南市城投公司交付的地球站迁建费用6,000万元。

三、支出决算情况说明

（一）支出决算结构情况

2025年度支出合计162,743.31万元，其中：基本支出18,005.03万元，占11.06%；项目支出144,738.29万元，占88.94%。



（二）支出决算具体情况

1. 基本支出18,005.03万元。与2024年度相比，增加1,326.5万元，增长7.95%。主要是本年度抚恤金增加、集中支付网络高清传输费，以及新增山东影视传媒集团退休人员退休费。

2. 项目支出144,738.29万元。与2024年度相比，减少9,432.38万元，下降6.12%。主要是专用材料费较上年减少6,960.43万元、设备购置费较上年减少1,007.48万元。

3. 上缴上级支出0万元。与上年决算数一致。

4. 经营支出0万元。与上年决算数一致。

5. 对附属单位补助支出0万元。与上年决算数一致。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025年度财政拨款收、支总计均为27,999.96万元。与2024年相比，财政拨款收、支总计各减少4,050.17万元，下降12.64%。主要是广播电视事务支出等的增加使一般公共预算财政拨款增加4,093.7万元、山东卫视4K超高清频道设备更新项目支出减少使政府性基金预算财政拨款较上年减少2,048.87万元、国有资本经营预算财政拨款较上年减少6,095万元。

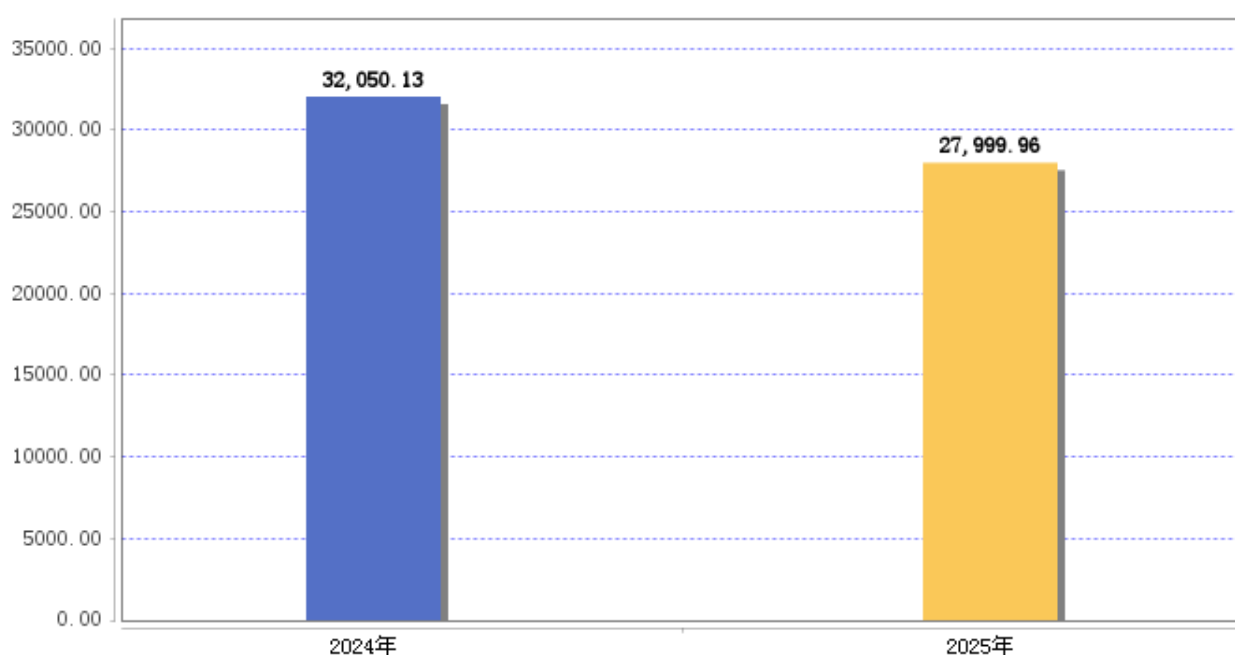


图4：财政拨款收、支决算总计变动情况图（单位：万元）

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

按照党中央、国务院关于党政机关习惯过紧日子的有关要求，厉行节约办一切事业，严控一般性支出。同时坚持有保有压，优化支出结构，提高资金使用效率，合理保障文化旅游体育与传媒、广播电视等重点支出，体现在有关支出科目中。按照支出功能分类，文化旅游体育与传媒支出方面的支出规模较大（或占财政拨款支出总额的比重较高），主要是：其他文化旅游体育与传媒支出，2025年度决算数为15,635万元，占财政拨款支出总额的56%，

主要用于支持省级主流媒体发展项目建设、省级宣文资金项目经费、山东省山东广播电视台山东卫视4K超高清频道设备更新项目等方面。

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2025年度一般公共预算财政拨款支出25,477.8万元，占本年支出合计的15.66%。与2024年度相比，一般公共预算财政拨款支出增加4,093.7万元，增长19.14%。主要是本年度财政加大了对省级主流媒体的支持力度，山东卫视全国覆盖专项资金增加2,500万元、省级宣文资金项目经费增加3,060万元。

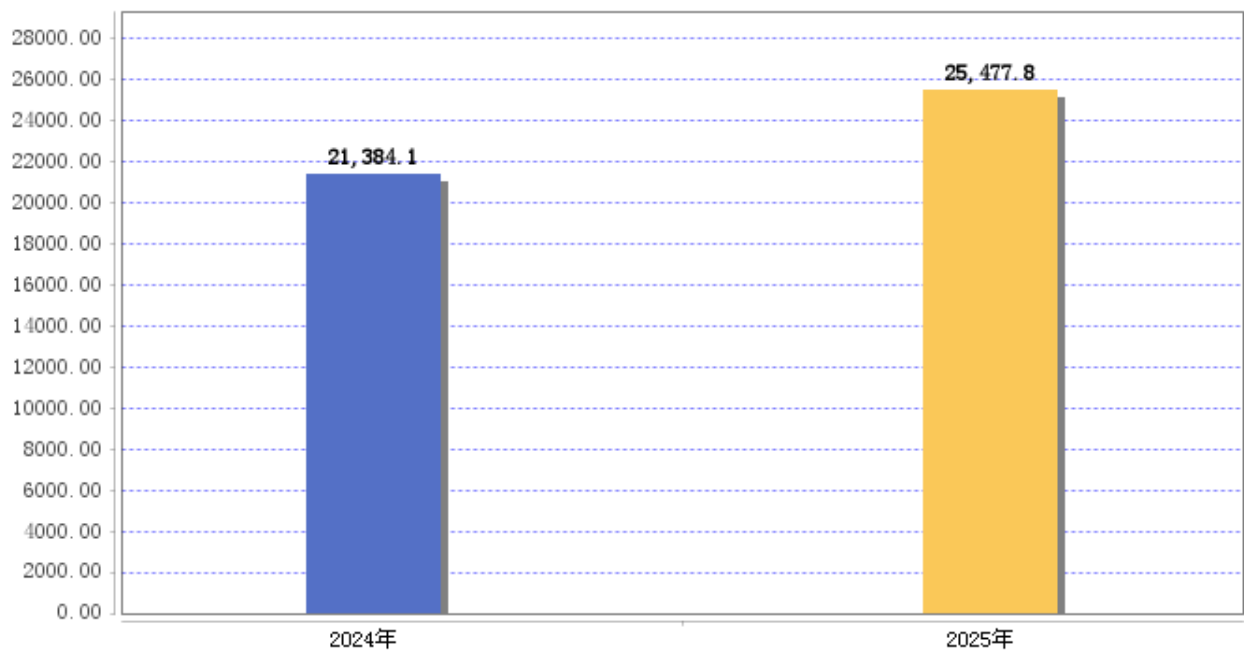
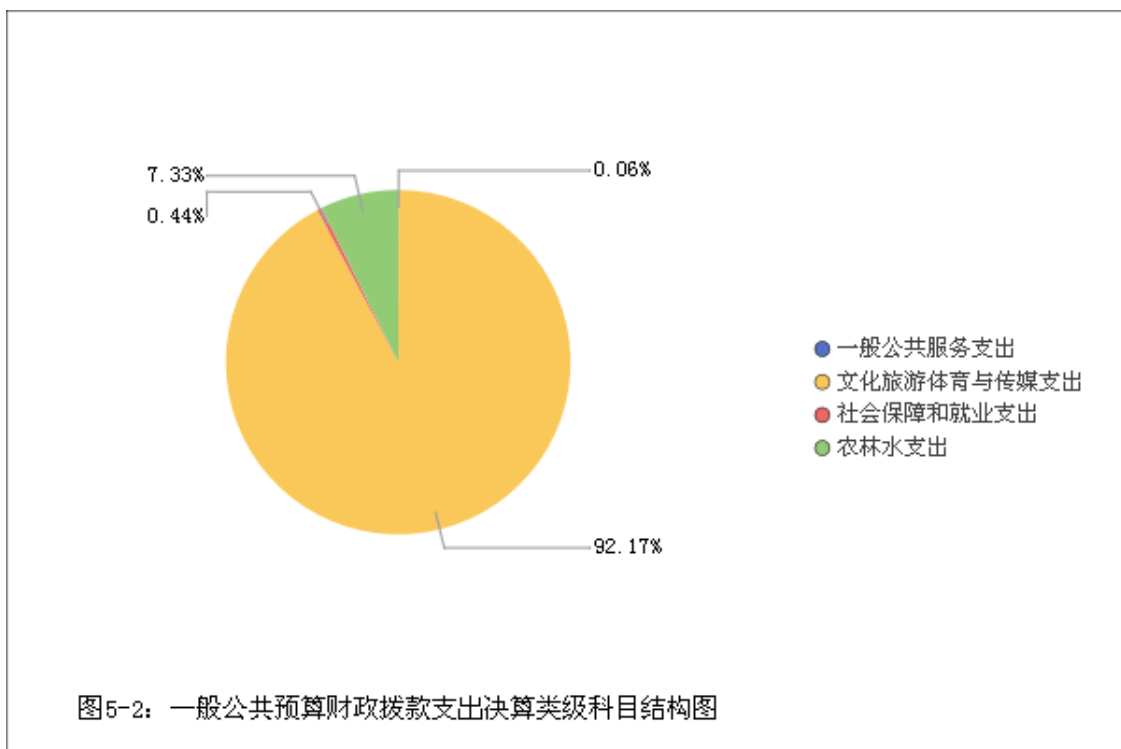


图5-1：一般公共预算财政拨款支出决算总计变动情况图（单位：万元）

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2025年度一般公共预算财政拨款支出25,477.8万元，主要用于以下方面：一般公共服务支出（类）支出15万元，占0.06%；文化旅游体育与传媒支出（类）支出23,481.64万元，占92.17%；社会保障和就业支出（类）支出111.16万元，占0.44%；农林水支出（类）支出1,870万元，占7.33%。



（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2025年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为20,518.85万元，支出决算为25,477.8万元，完成年初预算的124.17%。决算数大于年初预算数，主要原因是本年度年中开展“支持省级主流媒体发展项目”“山东省山东广播电视台山东卫视4K超高清频道设备更新项目”“大型系列纪录片《海源阁》摄制经费”“正能量大流量传播项目经费”等项目，使财政拨付资金相应增加4,958.95万元。其中：

1. 一般公共服务支出（类）商贸事务（款）招商引资（项）。年初预算为15万元，支出决算为15万元，完成年初预算的100%。

2. 文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）传输发射（项）。年初预算为52万元，支出决算为61.6万元，完成年初预算的118.46%。决算数大于年初预算数，主要原因是年中增加省级广播电视节目无线数字化覆盖资金9.6万元。

3. 文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）广播电视事务

（项）。年初预算为7,571.85万元，支出决算为7,655.74万元，完成年初预算的101.11%。决算数大于年初预算数，主要原因是年中增加财政拨款基本支出2025年选派人员经费83.89万元。

4. 文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）其他广播电视支出（项）。年初预算为0万元，支出决算为129.3万元，年初无预算。决算数大于年初预算数，主要原因是年中增加2025年山东省广播电视和网络视听情况奖励资金129.3万元。

5. 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）文化产业发展专项支出（项）。年初预算为0万元，支出决算为3,150万元，年初无预算。决算数大于年初预算数，主要原因是年中增加支持省级主流媒体发展项目资金3,150万元。

6. 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）。年初预算为11,080万元，支出决算为12,485万元，完成年初预算的112.68%。决算数大于年初预算数，主要原因是年中增加支持省级主流媒体发展项目、山东省山东广播电视台山东卫视4K超高清频道设备更新项目、大型系列纪录片《海源阁》摄制经费、正能量大流量传播项目经费等资金合计1,405万元。

7. 社会保障和就业支出（类）。年初预算为0万元，支出决算为111.16万元，年初无预算。决算数大于年初预算数，主要原因是年中增加社会保障和就业支出111.16万元。

8. 农林水支出（类）农业农村（款）对外交流与合作（项）。年初预算为0万元，支出决算为70万元，年初无预算。决算数大于年初预算数，主要原因是年中增加2025年国际粮食减损大会宣传经费70万元。

9. 农林水支出（类）农业农村（款）其他农业农村支出（项）。年初预

算为1,800万元，支出决算为1,800万元，完成年初预算的100%。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025年度一般公共预算财政拨款基本支出决算193.55万元，包括人员经费和公用经费，支出具体情况如下：

人员经费109.66万元，主要包括：退休费等。

公用经费83.89万元，主要包括：差旅费等。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

2025年度政府性基金预算财政拨款年初结转和结余0万元，本年收入1,922.16万元，本年支出1,922.16万元，年末结转和结余0万元。支出具体情况如下：

其他支出（类）超长期特别国债安排的其他支出（款）其他支出（项）。年初预算为0万元，支出决算为1,922.16万元，年初无预算。决算数大于年初预算数，主要原因是年中增加山东省山东广播电视台山东卫视4K超高清频道设备更新项目1,922.16万元。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

2025年初预算为0万元，支出决算为600万元，年初无预算。决算数大于年初预算数的主要原因是年中增加山东广播电视台卫视覆盖费600万元。

其中：国有资本经营预算支出（类）其他国有资本经营预算支出（款）其他国有资本经营预算支出（项）。年初无预算，支出决算为600万元。决算数大于年初预算数的主要原因是年中增加山东广播电视台卫视覆盖费600万元。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费支出决算总体情况说明

本部门无财政拨款安排的“三公”经费支出。

（二）“三公”经费支出决算具体情况

1. 因公出国（境）费决算数为0万元，因公出国（境）团组0个，累计0人次。

2. 公务用车购置及运行维护费决算数为0万元，其中：公务用车购置费支出0万元，2025年使用财政拨款购置公务用车0辆；公务用车运行维护费0万元，2025年财政拨款开支运行维护费的公务用车保有量为0辆。

3. 公务接待费决算数为0万元。其中：国内接待费0万元，共计接待0批次、0人次（含外事接待0批次、0人次）；国（境）外接待费0万元，共计接待0批次、0人次。

十、机关运行经费支出说明

本部门无财政拨款安排的机关运行经费支出。

十一、政府采购支出说明

2025年度政府采购支出总额23,606.25万元，其中：政府采购货物支出10,387.22万元、政府采购工程支出350.39万元、政府采购服务支出12,868.65万元。授予中小企业合同金额20,313.3万元，占政府采购支出总额的86.05%，其中：授予小微企业合同金额19,483.22万元，占授予中小企业合同金额的95.91%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的57.49%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的94.78%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的96.33%。

十二、国有资产占用情况说明

截至2025年12月31日，本部门共有车辆5辆，其中，符合规定领导干部用

车1辆、机要通信用车0辆、应急保障用车0辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车4辆、其他用车0辆，单位价值100万元以上设备（不含车辆）82台（套）。

十三、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况。根据预算绩效管理要求，山东广播电视台组织对2025年度省级预算项目和中央对地方转移支付项目全面开展绩效自评，其中省级预算项目20个，涉及预算资金27,752.91万元，占部门省级预算项目支出总额的100%；中央对地方转移支付项目2个，涉及预算资金52万元。

组织对“山东广播电视台关于推进乡村振兴齐鲁样板主题宣传项目”“山东卫视全国覆盖专项资金”“《问政山东》栏目制作运行经费”等3个项目开展了部门评价，涉及预算资金6,100万元。

（二）省级预算项目绩效自评结果。山东广播电视台2025年度省级预算项目绩效自评的20个项目中，20个项目自评等级为“优”。从自评情况看，项目支出绩效管理的重视程度进一步提升，大部分项目有序开展，执行和完成情况较好，资金使用比较规范，严格按照专款专用。

今年在部门决算中反映了2025年度全部省级预算项目绩效自评结果，以及“山东广播电视台关于推进乡村振兴齐鲁样板主题宣传的项目”“山东卫视全国覆盖专项资金”“《问政山东》栏目制作运行经费”“支持省级主流媒体发展项目”“省级宣文资金项目经费”等5个项目的绩效自评表。

1. 山东广播电视台关于推进乡村振兴齐鲁样板主题宣传项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为100分。全年预算数为1,800万元，执行数为1,800万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：精心办好《乡村季风》《种地宝典》《支部领办合作社》等电视、广播

栏目，同时策划系列主题宣传，紧紧围绕实施乡村振兴战略，立足农科频道的定位，重点突出政治性、权威性、公益性，紧紧围绕乡村振兴、现代高效农业等精心策划选题，发挥了主流媒体、专业媒体的公信力、影响力；继续办好《山东三农新闻联播》栏目，进一步发挥主流媒体对“三农”舆论的引领作用，全面反映山东全省在打造乡村振兴齐鲁样板中的生动实践和成功经验；做大做强三农新媒体传播矩阵账号，打造垂类账号矩阵，扩大新媒体的影响力和传播力。各垂类账号各创作、更新短视频不少于1000条，策划、执行相关直播场次不少于300场，每场不少于60分钟；策划、举办山东省乡村振兴共富项目对接大会、办好2025中国农民丰收节主场活动、举办2025年第八届中国（山东）农业创富大会暨乡村振兴齐鲁样板高峰论坛等不少于8场的乡村振兴主题系列大型活动。

2. 山东卫视全国覆盖专项资金项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为99分。全年预算数为2,500万元，执行数为2,500万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：本年度专项资金用于支付山东卫视在河北省、山西省、辽宁省、吉林省、黑龙江省、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、河南省、湖北省、广东省、海南省、四川省、贵州省、云南省、山西省、陕西省、甘肃省、青海省、内蒙古自治区、广西壮族自治区、西藏自治区、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、北京市、天津市、上海市等28个省级行政区，和长沙、南昌2个副省级行政区的有线电视公共网的部分覆盖合同费用，山东卫视在签约区域合同期内信号稳定传输率达到100%，通过控制覆盖成本，达到历史价格性价比最高，以最小投入赢得最大的覆盖传输效果。下一步改进措施：努力扩大主流媒体的传播力、引导力、影响力、公信力，努力提高收视人群满意度。

3. 《问政山东》栏目制作运行经费项目绩效自评综述：根据年初设定的

绩效目标，项目自评得分为98分。全年预算数为1,800万元，执行数为1,800万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：2025年，《问政山东》栏目围绕“进一步全面深化改革”主题，完成了13场直播，在山东卫视、齐鲁频道、新闻频道等电视平台播出39场次。在对省大数据局、省体育局和济南、青岛、淄博、枣庄、东营、烟台、潍坊8个市进行的专场问政中，反映并推动解决了60多项典型问题。2025年9月，网络问政平台与12345省级政务热线实现互联互通，全年累计受理群众留言约17万条，数量居全国同类平台第一方阵。部门运营新媒体账号在国家广播电视总局2024年度全国广播电视新闻“百佳”推优中，获得优秀广电新媒体荣誉称号。“李莎观察”“我为群众办实事”等系列短视频累计发布680期，播放量超过5.2亿次，超额完成增长计划。发现的问题及原因：因政策调整，播出场次指标完成度略有不足。下一步改进措施：持续进行节目创新与改版升级。

4. 支持省级主流媒体发展项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为100分。全年预算数为3,150万元，执行数为3,150万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：山东广播电视台认真贯彻落实习近平文化思想和习近平总书记对山东工作的重要指示要求，扛牢主流媒体责任担当，聚焦主责主业，壮大主流舆论，传播主流价值，加快推进主流媒体系统性变革，更好服务经济社会发展。节目创作方面，山东广播电视台贯彻落实习近平法治思想，按照省委领导要求，全面推进山东全民普法工作，联合山东省委依法治省办、省司法厅等相关部门，开办全民普法宣传融媒节目《法润齐鲁》，打造融“电视节目+短视频+融媒直播+齐鲁帮帮团小程序+线下活动”于一体的多层次、立体化、全方位的普法宣传平台。推出政策宣讲融媒节目《好政策到一线》，链接“出政策的人”和“用政策的人”，打通政策落地“最后一米”。推出中医药文化传承节目《少年中医说》第二

季，集结8所顶尖中医药高校学子，与国内知名专家、明星，通过互动游戏闯关、剧本杀等网感元素，创新展现中医药文化魅力。继续办好礼乐文化栏目《中国礼 中国乐》第五季，整合国内知名礼乐专家、网络达人等资源，弘扬中华礼乐文化、推动文旅融合发展。此外，继续办好《快乐向前冲》等群众喜闻乐见的综艺节目及广播精品节目，利用品牌影响力，聚力流量传播，满足人民群众美好生活需要。电视大屏方面，落实广电总局“超高清发展年”工作部署，开通卫视 4K 超高清频道。做强“大端大号”，持续提升闪电新闻在中宣部传播力考核评价中的位次和影响力。山东广播电视台将认真学习宣传贯彻党的二十届四中全会精神，坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，植根博大精深的中华文明，顺应信息技术发展潮流，发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化，为扎实推进文化强国建设贡献山东广电力量。

5. 省级宣文资金项目经费项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为100分。全年预算数为11,080万元，执行数为11,080万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：通过完成“好品山东”《理响中国》“齐鲁时代楷模发布厅”“齐鲁最美人物发布厅”、2026年山东春节联欢晚会等节目和系列活动，推动全省文化创意产业高质量发展，扩大“好品山东”美誉度、影响力。山东春晚立足春节氛围、齐鲁情义、中国能量的角度，以高站位、全视野、精设计、巧结构为创作方向，讲述真情厚道好山东，宣传“好客山东、好品山东”品牌，将马克思主义理论与中华优秀传统文化相融合，使社会主义现代化强国建设与人民群众生活情感产生强烈共振。

2025年度省级预算项目绩效自评情况汇总表和省级预算项目绩效自评表详见“第五部分 附件”。

（三）中央对地方转移支付项目绩效自评结果。山东广播电视台对“中央广播电视节目无线覆盖运行经费（电视）”“中央广播电视节目无线覆盖运行经费（广播）”等2025年度中央对地方转移支付项目开展绩效自评。从自评情况看，项目支出绩效管理的重视程度进一步提升，大部分项目有序开展，执行和完成情况较好，资金使用比较规范，严格按照专款专用。

1. 中央广播电视节目无线覆盖运行经费（电视）项目绩效自评综述：该项目全年预算数为31.5万元，执行数为31.5万元，项目绩效目标完成情况：推进中央广播电视节目数字化覆盖是推进基本公共文化服务标准化、均等化的重要任务，是切实保障城乡居民看好电视的重要举措，目标是进一步巩固中央广播电视节目无线覆盖成果，进一步提升广播电视公共服务水平和质量。确保人民群众免费收听收看中央电视一套、七套等十二套节目。完成了3部模拟发射机、7部数字发射机的运行维护工作，确保了发射机“三满”播出，完成了模拟、数字中央无线传输覆盖任务，保障了人民群众免费收听收看中央广播电视节目的基本文化权益。

2. 中央广播电视节目无线覆盖运行经费（广播）项目绩效自评综述：该项目全年预算数为20.5万元，执行数为20.5万元，项目绩效目标完成情况：推进中央广播电视节目数字化覆盖是推进基本公共文化服务标准化、均等化的重要任务，是切实保障城乡居民听好广播的重要举措，目标是进一步巩固中央广播电视节目无线覆盖成果，进一步提升广播电视公共服务水平和质量。确保人民群众免费收听中央广播一套中国之声和CDR老年之声、娱乐广播、对农村广播等四套广播节目。完成了3部模拟发射机、7部数字发射机的运行维护工作，确保了发射机“三满”播出，完成了模拟、数字中央无线传输覆盖任务，保障了人民群众免费收听收看中央广播电视节目的基本文化权益。

2025年度中央对地方转移支付项目绩效自评表详见“第五部分 附件”。

（四）部门评价结果。“山东广播电视台关于推进乡村振兴齐鲁样板主题宣传项目”，绩效评价等级为“优”。

部门评价报告详见“第五部分 附件”。

（五）财政重点评价结果。省财政厅对我部门“乡村振兴主题宣传”“省级广电事业发展”等2个一级项目开展绩效评价，并随2025年度决算向省人大常委会报告。两个项目绩效评价等级均为“优”。

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指单位本年度从本级财政部门取得的财政拨款，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

三、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入；包括事业单位收到的财政专户实际核拨的教育收费等。

四、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

五、附属单位上缴收入：指事业单位附属独立核算单位按照有关规定上缴的收入。

六、其他收入：指单位取得的除上述“财政拨款收入”“上级补助收入”“事业收入”“经营收入”“附属单位上缴收入”等以外的各项收入。

七、使用非财政拨款结余：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额金额。

八、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转至本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、结余分配：指事业单位缴纳的所得税以及从非财政拨款结余或经营结余中提取的各类结余。

十、年末结转和结余：指单位本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化未全部执行或未执行，结转至以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

十一、基本支出：指单位为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

十二、项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标，在基本支出之外发生的各项支出。

十三、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十四、“三公”经费：指单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税）及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十五、机关运行经费：指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十六、一般公共服务支出（类）商贸事务（款）招商引资（项），主要用于反映用于招商引资、优化经济环境等方面的支出。

十七、文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）传输发射（项），主要用于反映广播电视发射、转播台站的支出。

十八、文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）广播电视事务（项），主要用于反映广播电视台等的支出。

十九、文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）其他广播电视支出（项），主要用于反映除上述项目以外其他用于广播电视方面的支出。

二十、文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）文化产业发展专项支出（项），主要用于反映支持文化产业发展专项支出。

二十一、文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项），主要用于反映除上述项目以外其他用于文化旅游体育与传媒方面的支出。

二十二、社会保障和就业支出（类），主要用于反映政府在社会保障与就业方面的支出。

二十三、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项），主要用于反映财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员待遇的医疗经费。

二十四、农林水支出（类）农业农村（款）对外交流与合作（项），主要用于反映对外农业农村交流合作活动，领导人出访后续项目，招待来访、参观以及来华参加各项国际活动的外国代表团、对外联络等方面的支出。

二十五、农林水支出（类）农业农村（款）其他农业农村支出（项），主要用于反映除上述项目以外其他用于农业农村方面的支出。

二十六、住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项），主要用于反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

二十七、国有资本经营预算支出（类）其他国有资本经营预算支出（款）其他国有资本经营预算支出（项），主要用于反映用国有资本经营预算收入安排的其他国有资本经营预算支出。

二十八、其他支出（类）超长期特别国债安排的其他支出（款）其他支

出（项），主要用于反映除上述项目以外其他不能划分到具体功能科目中使用超长期特别国债安排的支出项目。

第五部分

附件

2025 年度省级预算项目绩效自评情况汇总表

部门（单位）：山东广播电视台

序号	项目名称	资金使用单位	自评得分	自评等级
省对下转移支付项目绩效自评				
1				
省本级项目支出绩效自评				
1	山东省山东广播电视台山东卫视 4K 超高清频道设备更新项目	山东广播电视台	99.94	优
2	《共产党员》编辑部工作经费	山东广播电视台	99	优
3	离退休党组织及书记经费	山东广播电视台	100	优
4	大阪世博会山东周之纪录片展映活动	山东广播电视台	100	优
5	山东广播电视台关于推进乡村振兴齐鲁样板主题宣传的项目	山东广播电视台	100	优
6	2025 年国际粮食减损大会宣传经费	山东广播电视台	100	优
7	省级宣文资金项目经费	山东广播电视台	100	优
8	大型系列微纪录片《探寻齐鲁大地上的文化标识》摄制经费	山东广播电视台	98.03	优
9	大型系列纪录片《海源阁》摄制经费	山东广播电视台	98.3	优
10	“山东好品走进中央国家机关”展销活动经费	山东广播电视台	100	优
11	文化社区（文化书院）试点补助经费	山东广播电视台	100	优

12	正能量大流量传播项目经费	山东广播电视台	100	优
13	“好客山东 好品山东”一体化宣推	山东广播电视台	100	优
14	支持省级主流媒体发展项目	山东广播电视台	100	优
15	山东广播电视台卫视覆盖费	山东广播电视台	99	优
16	《问政山东》栏目制作运行经费	山东广播电视台	98	优
17	山东卫视全国覆盖专项资金	山东广播电视台	99	优
18	2025 年山东省广播电视和网络视听情况奖励资金专项	山东广播电视台	100	优
19	省级广播电视节目无线数字化覆盖资金	山东广播电视台	100	优
20	山东省山东广播电视台山东卫视 4K 超高清频道设备更新项目	山东广播电视台	100	优

2025年度省级预算项目支出绩效自评表

单位：万元

项目名称		山东广播电视台关于推进乡村振兴齐鲁样板主题宣传的项目						
主管部门		山东广播电视台			实施单位	山东广播电视台		
项目预算执行情况		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分	
	年度资金总额	1800	1800	1800	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	1800	1800	1800				
	上年结转资金	0	0	0				
	其他资金	0	0	0				
年度总体目标		年初预期目标			目标实际完成情况			
		1、精心办好《乡村季风》《种地宝典》《支部领办合作社》等电视、广播栏目，同时策划系列主题宣传，紧紧围绕实施乡村振兴战略，立足农科频道的定位，重点突出政治性、权威性、公益性，紧紧围绕乡村振兴、现代高效农业等精心策划选题，发挥了主流媒体、专业媒体的公信力、影响力。2、继续办好《山东三农新闻联播》栏目，进一步发挥主流媒体对“三农”舆论的引领作用，全面反映山东全省在打造乡村振兴齐鲁样板中的生动实践和成功经验。3、做大做强三农新媒体传播矩阵账号，打造垂类账号矩阵，扩大新媒体的影响力和传播力。各垂类账号各创作、更新短视频不少于1000条，策划、执行相关直播场次不少于300场，每场不少于60分钟。4、策划、举办山东省乡村振兴共富项目对接大会、办好2025中国农民丰收节主场活动、举办2025年第八届中国（山东）农业创富大会暨乡村振兴齐鲁样板高峰论坛等不少于8场的乡村振兴主题系列大型活动。			完成			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	乡村振兴主题宣传年度总成本控制金额	≤1800万元	1800万元	5	5	
			《山东三农新闻联播》栏目年度制作费	≤500万元	500万元	5	5	
			三农新媒体传播矩阵账号年度运营经费	≤400万元	400万元	5	5	
			乡村振兴主题系列大型活动年度举办经费	≤500万元	500万元	5	5	
			《乡村季风》《种地宝典》等电视、广播栏目年度制作费	≤400万元	400万元	5	5	
	产出指标	数量指标	自办栏目《山东三农新闻联播》播放期数	＝365期数	365期数	5	5	
			自办栏目《山东三农新闻联播》每期播放时间	＝15分钟	15分钟	5	5	
			自办栏目《乡村季风》《种地宝典》播放期数	＝365期数	365期数	5	5	
			自办栏目《乡村季风》《种地宝典》每期播放时间	＝20分钟	20分钟	5	5	
			自办栏目《支部领办合作社》每期播放时间	＝60分钟	60分钟	5	5	
			自办栏目《支部领办合作社》播放期数	＝50期数	52期数	5	5	
			策划乡村振兴主题系列大型活动场次	≥8场	10场	5	5	
		质量指标	省内各区县拍摄覆盖率	≥80%	86%	5	5	
			节目制作验收合格率	＝100%	100%	5	5	
		时效指标	《山东三农新闻联播》《乡村季风》《种地宝典》《支部领办合作社》节目播放频率	2025年12月31日有效完成	2025年12月31日有效完成	5	5	
	效益指标	社会效益指标	节目省内地市传播覆盖率	＝100%	100%	5	5	
			节目获奖项数	≥3项	5项	3	3	
			直播、节目安全播出保障	＝100%	100%	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与人员满意度	≥95%	98%	2	2	
总分			100.00					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

2025年度省级预算项目支出绩效自评表

单位：万元

项目名称		山东卫视全国覆盖专项资金						
主管部门		山东广播电视台			实施单位	山东广播电视台		
项目预算执行情况			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分
		年度资金总额	2500	2500	2500	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	2500	2500	2500			
		上年结转资金	0	0	0			
		其他资金	0	0	0			
年度总体目标		年初预期目标			目标实际完成情况			
		进一步加大主流媒体全国覆盖传播力度，确保山东卫视在签约区域合同期内信号稳定传输率达到100%。严格控制覆盖成本，以最小投入刻最大覆盖传输效果。			本年度专项资金用于支付山东卫视在河北省、山西省、辽宁省、吉林省、黑龙江省、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、河南省、湖北省、广东省、海南省、四川省、贵州省、云南省、山西省、陕西省、甘肃省、青海省、内蒙古自治区、广西壮族自治区、西藏自治区、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、北京市、天津市、上海市等28个省级行政区，和长沙、南昌2个副省级行政区的有线电视公共网的部分覆盖合同费用，山东卫视在签约区域合同期内信号稳定传输率达到100%，通过控制覆盖成本，达到历史价格性价比最高，以最小投入赢得最大的覆盖传输效果。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	年度总支出	≤2500万元	2500万元	6	6	
			落地覆盖费支出	≤2000万元	2000万元	3	3	
			信号传输费支出	≤500万元	500万元	3	3	
	产出指标	数量指标	山东卫视高清频道在资金保障区域的有线电视公共网入网数	≥82个	313个	8	8	
			山东卫视标清频道在资金保障区域的全国有线电视公共网入网	≥575个	2200个	8	8	
		质量指标	保证签约区域及合同期内信号稳定传输率	=100%	100%	8	8	
			签约区域及合同期内节目停播率	≤1秒/百小时	≤1秒/百小时	8	8	
		时效指标	项目完成时间	2025年12月31日	2025年12月31日	6	6	
	效益指标	社会效益指标	山东卫视信号在全国覆盖，充分发挥主流媒体的宣传作用	巩固提升	巩固提升	15	15	
		可持续影响指标	不断地扩大主流媒体的传播力、引导力、影响力、公信力	巩固提升	巩固提升	15	14.5	努力扩大主流媒体的传播力、引导力、影响力、公信力
	满意度指标	服务对象满意度指标	山东卫视各种收视方式收视人群	良好	良好	10	9.5	努力提高收视人群满意度
总分			99.00					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明:								

2025年度省级预算项目支出绩效自评表

单位：万元

项目名称		《问政山东》栏目制作运行经费						
主管部门		山东广播电视台			实施单位	山东广播电视台		
项目预算执行情况		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额	1800	1800	1800	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	1800	1800	1800				
	上年结转资金	0	0	0				
	其他资金	0	0	0				
年度总体目标		年初预期目标			目标实际完成情况			
		2025年度，栏目将深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，全面落实习近平总书记视察山东重要讲话精神，严格按照省委批复的《问政山东》工作方案，紧扣省委中心工作，锚定“走在前、开新局”，对标“强富高优美”发展目标，聚焦深化新旧动能转换、绿色低碳高质量发展先行区建设等，持续发挥问政栏目积极作用，推动经济社会高质量发展。2025年计划在电视端播出50场次以上，网络问政平台服务能力继续优化提升，电视问政、网络问政共解决实际问题45000件以上。新媒体平台加大宣传推广力度，短视频全年推广600条以上。			2025年，《问政山东》栏目围绕“进一步全面深化改革”主题，完成了13场直播，在山东卫视、齐鲁频道、新闻频道等电视平台播出39场次。在对省大数据局、省体育局和济南、青岛、淄博、枣庄、东营、烟台、潍坊8个市进行的专场问政中，反映并推动解决了60多项典型问题。2025年9月，网络问政平台与12345省级政务热线实现互联互通，全年累计受理群众留言约17万条，数量居全国同类平台第一方阵。部门运营新媒体账号在国家广播电视总局2024年度全国广播电视新闻“百佳”推优中，获得优秀广电新媒体荣誉称号。“李莎观察”“我为群众办实事”等系列短视频累计发布680期，播放量超过5.2亿次，超额完成增长计划。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	《问政山东》栏目制作运行经费项目总成本控制数	≤1800万元	1800万元	5	5	
			场地及设备租赁费控制数	≤860万元	860万元	5	5	
			节目制作费控制数	≤860万元	860万元	5	5	
			数字技术开发与应用费控制数	≤80万元	80万元	5	5	
	产出指标	数量指标	节目播出场次	≥50场	39场	10	8	省委政策调整，节目创新改版升级
			解决实际问题数量	≥45000件	63000件	10	10	
			推广短视频数量	≥600条	680条	5	5	
		质量指标	平台问题答复率	≥95%	96%	5	5	
			省委批复问政方案匹配度	≥95%	100%	5	5	
			节目准时播出率	≥95%	100%	5	5	
		时效指标	网络平台更新频率	每天	每天	5	5	
			节目播出时长	＝75分钟/期	75分钟/期	5	5	
	效益指标	社会效益指标	网络平台节目在线观看人数增长率	≥10%	13.2%	5	5	
			官方认证账号关注数量增长率	≥20%	24.5%	5	5	
		生态效益指标	反映生态问题	≥30项	162项	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	栏目观众满意度	≥95%	≥95%	5	5	
总分		98.00						
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

2025年度省级预算项目支出绩效自评表

单位：万元

项目名称		支持省级主流媒体发展项目						
主管部门		山东广播电视台		实施单位	山东广播电视台			
项目预算执行情况		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分	
	年度资金总额	0	3150	3150	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	0	3150	3150				
	上年结转资金	0	0	0				
	其他资金	0	0	0				
年度总体目标		年初预期目标		目标实际完成情况				
		山东广播电视台认真贯彻落实习近平文化思想和习近平总书记对山东工作的重要指示要求，扛牢主流媒体责任担当，聚焦主责主业，壮大主流舆论，传播主流价值，加快推进主流媒体系统性变革，更好服务经济社会发展。节目创作方面，山东广播电视台贯彻落实习近平法治思想，按照省委领导要求，全面推进山东全民普法工作，联合山东省委依法治省办、省司法厅等相关部门，开办全民普法宣传融媒节目《法润齐鲁》，打造融“电视节目+短视频+融媒直播+齐鲁帮帮团小程序+线下活动”于一体的多层次、立体化、全方位的普法宣传平台。推出政策宣讲融媒节目《好政策到一线》，链接“出政策的人”和“用政策的人”，打通政策落地“最后一米”。推出中医药文化传承节目《少年中医说》第二季，集结8所顶尖中医药高校学子，与国内知名专家、明星，通过互动游戏闯关、剧本杀等网感元素，创新展现中医药文化魅力。继续办好礼乐文化栏目《中国礼 中国乐》第五季，整合国内知名礼乐专家、网络达人等资源，弘扬中华礼乐文化、推动文旅融合发展。此外，继续办好《快乐向前冲》等群众喜闻乐见的综艺节目及广播精品节目，利用品牌影响力，聚力流量传播，满足人民群众美好生活需要。电视大屏方面，落实广电总局“超高清发展年”工作部署，开通卫视 4K 超高清频道。做强“大端大号”，持续提升闪电新闻在中宣部传播力考核评价中的位次和影响力。山东广播电视台将认真学习宣传贯彻党的二十大精神，坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，植根博大精深的中华文明，顺应信息技术发展潮流，发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化，为扎实推进文化强国建设贡献山东广电力量。		已全部完成				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	总成本	≤3150万元	3150万元	5	5	
			电视节目制作费	≤1550万元	1550万元	5	5	
			全国落地覆盖费	≤1450万元	1450万元	5	5	
			广播节目制作费	≤150万元	150万元	5	5	
	产出指标	数量指标	广播电视节目数量	≥8档	≥8档	4	4	
			节目总时长	≥600分钟	≥600分钟	4	4	
			节目总期数	≥100期	≥100期	4	4	
			节目大小屏宣传覆盖全国人口数量	≥1亿	≥1亿	4	4	
			全网传播人次	≥20亿次	≥20亿次	4	4	
			传播媒体、平台	≥15家	≥15家	4	4	
			登上热搜热榜次数	≥2000次	≥2000次	4	4	
			山东卫视高清频道在资金使用区域有线电视公共网入网个数	≥3000个	≥3000个	4	4	
		质量指标	节目播出导向及播出质量	100%	100%	4	4	
			山东卫视签约区域及合同期内信号稳定传输率	100%	100%	4	4	
			项目整体绩效评价得分	≥85分	≥85分	4	4	
			项目质量达标率	≥95%	≥95%	4	4	
		时效指标	年度工作任务完成及时率	≥90%	≥90%	4	4	
	效益指标	经济效益指标	带动社会资本投入创收	≥500万元	≥500万元	4	4	
		社会效益指标	山东品牌和山东广电影响力提升效果	优	优	3	3	
			对全省宣传文化事业促进效果	优	优	3	3	
		可持续影响指标	同类作品延续性	良好	良好	3	3	
	满意度指标	服务对象满意度指标	项目实施单位及群众满意度	>90%	>90%	5	5	
总分			100.00					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

2025年度省级预算项目支出绩效自评表

单位：万元

项目名称		省级宣文资金项目经费						
主管部门		山东广播电视台			实施单位	山东广播电视台		
项目预算执行情况		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A)	得分	
	年度资金总额	11080	11080	11080	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	11080	11080	11080				
	上年结转资金	0	0	0				
	其他资金	0	0	0				
年度总体目标		年初预期目标			目标实际完成情况			
		通过完成“好品山东”、《理响中国》《理响中国》、“齐鲁时代楷模发布厅”、“齐鲁最美人物发布厅”、2026年山东春节联欢晚会等节目和系列活动，推动全省文化创意产业高质量发展，扩大“好品山东”美誉度、影响力。山东春晚立足春节氛围、齐鲁情义、中国能量的角度，以高站位、全视野、精设计、巧结构为创作方向，讲述真情厚道好山东，宣传“好客山东、好品山东”品牌，将马克思主义理论与中华优秀传统文化相融合，使社会主义现代化强国建设与人民群众生活情感产生强烈共振。			已全部高质量完成			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	省级宣传文化发展项目年度资金控制金额	≤11080万元	11080万元	5	5	
			“好品山东”宣传推介补助	≤9000万元	9000万元	5	5	
			《理响中国》节目经费	≤390万元	390万元	5	5	
			《宣讲时间》节目经费	≤120万元	120万元	5	5	
			“齐鲁时代楷模发布厅”、“齐鲁最美人物发布厅”系列活动	≤420万元	420万元	5	5	
			“国学小名士”经典诵读暨国学国学展演电视大赛	≤200万元	200万元	5	5	
			“新时代美德山东”电视栏目	≤150万元	150万元	5	5	
			2026年山东春节联欢晚会经费	≤800万元	800万元	5	5	
	产出指标	数量指标	播出时长	=150分钟	150分钟	4	4	
			策划节目数量	=24个	24个	4	4	
			举办活动数量	≥10场	≥10场	4	4	
			短剧制作/播出数量	=50集	50集	4	4	
			节目制作期数	≥100期	≥100期	4	4	
			主流媒体发稿数量	≥100篇	≥100篇	4	4	
		质量指标	拍摄制作质量	较高，可多渠道重复传播	较高，多渠道重复传播	4	4	
			山东春晚收视率	省级春晚前三	省级春晚前三	4	4	
			山东春晚网络综合影响力	省级春晚前三	省级春晚前三	4	4	
		时效指标	年度工作任务完成及时率	=100%	100%	4	4	
	效益指标	社会效益指标	山东知名度、影响力	有效提升	有效提升	4	4	
			不断提高节目质量	效果显著	效果显著	4	4	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益人满意度	≥95%	≥95%	2	2	
总分		100.00						
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

2025年度中央对地方转移支付项目绩效自评表

项目名称			中央广播电视节目无线覆盖运行经费（电视）				
中央主管部门			国家广播电视总局				
地方主管部门			山东省广播电视局		资金使用单位	山东广播电视台	
资金投入情况 （万元）				全年预算数（A）	全年执行数（B）	预算执行率 （B/A）	
			年度资金总额：	31.5	31.5	100%	
			其中：中央财政资金	31.5	31.5	100%	
			地方资金				
			其他资金				
资金管理情况				情况说明		存在问题和改进措施	
			分配科学性	严格按照转移支付管理制度和资金管理办法要求，资金分配科学、合理。		无	
			下达及时性	能够及时下达补贴资金。		无	
			拨付合规性	能够严格按照国库集中支付制度规定支付资金。		无	
			使用规范性	按照预算科目项目执行。		无	
			执行准确性	按照上级下达数和本级预算安排数执行，不存在较大偏差。		无	
			预算绩效管理情况	同步下达绩效目标情况，开展绩效监控和绩效评价。		无	
			支出责任履行情况	按照财政事权和支出责任划分规定，足额安排资金履行本级支出责任。		无	
总体目标完成情况	总体目标				全年实际完成情况		
	推进中央广播电视节目数字化覆盖是推进基本公共文化服务标准化、均等化的重要任务，是切实保障城乡居民看好电视的重要举措，目标是进一步巩固中央广播电视节目无线覆盖成果，进一步提升广播电视公共服务水平和质量。确保人民群众免费收听收看中央电视一套、七套等十二套节目。				完成了3部模拟发射机、7部数字发射机的运行维护工作，确保了发射机“三满”播出，完成了模拟、数字中央无线传输覆盖任务，保障了人民群众免费收听收看中央广播电视节目的基本文化权益。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值	全年实际完成值	未完成原因和改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	满功率度		≥95%	≥95%	无
		质量指标	满调制度		=100%	100%	无
			发射机及附属设备完好率		=100%	100%	无
		时效指标	满时间度		≥95%	≥95%	无
		成本指标	维护费支出率		=100%	100%	无
	效益指标	社会效益指标	中央广播电视节目覆盖率		=90%	90%	无
			群众免费收听收看率		≥90%	≥90%	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众免费收听收看满意率		≥90%	≥90%	无
无							

2025年度中央对地方转移支付项目绩效自评表

项目名称			中央广播电视节目无线覆盖运行经费（广播）			
中央主管部门			国家广播电视总局			
地方主管部门			山东省广播电视局		资金使用单位	山东广播电视台
资金投入情况 （万元）				全年预算数（A）	全年执行数（B）	预算执行率 （B/A）
			年度资金总额：	20.5	20.5	100%
			其中：中央财政资金	20.5	20.5	100%
			地方资金			
			其他资金			
资金管理情况				情况说明		存在问题和改进措施
			分配科学性	严格按照转移支付管理制度和资金管理办法要求，资金分配科学、合理。		无
			下达及时性	能够及时下达补贴资金。		无
			拨付合规性	能够严格按照国库集中支付制度规定支付资金。		无
			使用规范性	按照预算科目项目执行。		无
			执行准确性	按照上级下达数和本级预算安排数执行，不存在较大偏差。		无
			预算绩效管理情况	同步下达绩效目标情况，开展绩效监控和绩效评价。		无
			支出责任履行情况	按照财政事权和支出责任划分规定，足额安排资金履行本级支出责任。		无
总体目标完成情况	总体目标				全年实际完成情况	
	推进中央广播电视节目数字化覆盖是推进基本公共文化服务标准化、均等化的重要任务，是切实保障城乡居民听好广播的重要举措，目标是进一步巩固中央广播电视节目无线覆盖成果，进一步提升广播电视公共服务水平和质量。确保人民群众免费收听中央广播一套中国之声和CDR老年之声、娱乐广播、对农村广播等四套广播节目。				完成了3部模拟发射机、7部数字发射机的运行维护工作，确保了发射机“三满”播出，完成了模拟、数字中央无线传输覆盖任务，保障了人民群众免费收听收看中央广播电视节目的基本文化权益。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	未完成原因和改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	满功率度	≥95%	≥95%	无
		质量指标	满调制度	音频信号最优化	音频信号最优化	无
			发射机及附属设备完好率	=100%	100%	无
		时效指标	满时间度	≥95%	≥95%	无
		成本指标	维护费支出率	=100%	100%	无
	效益指标	社会效益指标	中央广播电视节目覆盖率	=90%	90%	无
			群众免费收听收看率	≥80%	≥80%	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众免费收听收看满意率	≥90%	≥90%	无
无						

山东广播电视台

关于推进乡村振兴 齐鲁样板宣传项目

2025年度绩效自评报告

一、项目资金投入情况

（一）项目资金到位情况分析

本项目财政预算资金 1800 万元，均及时足额到位，资金到位率 100%，无延迟到位、短缺到位等情况。足额及时的资金保障，确保了“推进乡村振兴 齐鲁样板宣传项目”各项工作顺利开展，为栏目制作、新媒体运营、大型主题活动举办等核心任务的有序推进提供了坚实支撑，有效避免了因资金问题影响项目实施进度和质量。

（二）项目资金执行情况分析

该项目经费严格按照各项财务制度和预算支出范围规范使用，坚持专款专用、统筹安排、合理合规的原则，根据项目计划安排和实际工作进展有序开支。截至 2025 年末，项目已完成支出经费 1800 万元，支出进度为 100%，资金执行高效，无截留、挤占、挪用、浪费资金等情况。具体支出用途如下：用于支付制作费 643.49 万元、技术服务费 290 万元、租车服务费 75.51 万元、热线服务 96 万元、宣传费用 105 万元、大

型活动制作费 500 万、《走进深蓝》项目建设 90 万元，涵盖节目制作、技术支撑、活动保障等项目全流程，与预算安排高度契合，确保每一笔资金都发挥实际效用。

（三）项目资金管理情况分析

为规范项目资金管理，提高资金使用效益，山东广播电视台制定完善的财务管理办法，资金管理措施和制度符合财务会计制度的相关规定，具有较强的可行性和可操作性。项目经费开支严格按照山东省财政厅、山东广播电视台印发的有关文件、通知精神和预算支出范围执行，实行统一核算，严格按照项目计划安排和实际工作情况开支，做到专款专用、账实相符、账账相符，确保资金管理规范、透明、高效，有效防范了资金使用风险。

二、绩效目标完成情况分析

（一）总体绩效目标完成情况分析

2025 年，项目全面完成年初设定的总体绩效目标。山东广播电视台认真贯彻落实习近平总书记关于实施乡村振兴战略的一系列重要指示精神，贯彻落实我省关于“三农”工作的各项部署，坚持把政治方向摆在第一位，牢牢坚持正确舆论导向和正面宣传为主。立足农科频道定位，突出政治性、权威性、公益性，紧紧围绕全面推进乡村振兴、实现农业农村现代化等核心

任务精心策划选题，充分发挥主流媒体、专业媒体的传播力、引导力、影响力、公信力。以媒体融合和农业专业化深耕为发展目标，巩固电视端宣传优势、发力新媒体传播、深耕“三农”行业，全面宣传国家和我省“三农”发展政策、各项惠农举措，讲好乡村振兴的山东故事、传播好山东发展经验，成功打造多档优质对农栏目、新媒体矩阵和大型主题活动，构筑了高效的农业技术推广新媒体平台，精准服务全省三农领域，助力乡村振兴齐鲁样板建设取得新成效，圆满完成了项目既定的总体绩效目标。

（二）绩效目标完成情况分析（根据年初绩效目标及指标逐项分析）

1. 成本指标完成情况分析

（1）经济成本指标

本项目设置经济成本指标三级指标 5 项，分别为年度总经费 1800 万元、节目制作经费 900 万元、新媒体账号经费 400 万元、大型活动经费 500 万元，总分值 25 分。2025 年实际完成指标值与年度指标值完全一致，年度总成本实际支出 1800 万元，栏目制作经费实际支出 900 万元，新媒体账号经费实际支出 500 万元，大型活动经费实际支出 500 万元，完成度 100%，得分 25 分，无偏差。

（2）社会成本指标

本项目主要聚焦乡村振兴齐鲁样板宣传，以主流媒体宣传服务为核心，不涉及社会成本投入、消耗等相关内容，年初未设定相关三级指标，无社会成本相关支出及偏差，不影响成本指标整体完成质量。

（3）生态环境成本指标

本项目为宣传类项目，主要开展电视栏目制作、新媒体内容传播、大型主题活动策划等工作，不涉及生态环境开发、污染排放、资源消耗等相关环节，年初未设定相关三级指标，无生态环境成本相关支出及偏差，符合生态环境保护相关要求。

2. 产出指标完成情况分析

（1）数量指标

本项目设置数量指标三级指标 7 项，分别为自办栏日期数、自办栏目时长、乡村振兴主题活动场次等，总分值 35 分。2025 年实际完成情况如下：拍摄制作节目 785 期（年度指标值 785 期），节目总时长 15895 分钟（年度指标值 15775 分钟），完成各类乡村振兴主题活动 10 场，其余各项数量指标均达到或超额完成年度目标，完成度 100%，得分 35 分，无偏差。

（2）质量指标

本项目设置质量指标三级指标 2 项，分别为省内各区县拍摄覆盖率和拍摄制作质量，总分值 10 分。2025 年实际完成指标值与年度指标值完全一致，省内各区县拍摄覆盖率达到预期标准，全面覆盖全省涉农重点区域；节目、短视频及活动宣传内容的拍摄制作质量符合行业标准和项目要求，内容真实、导向正确、制作精良，获得行业及受众认可，完成度 100%，得分 10 分，无偏差。

（3）时效指标

本项目设置时效指标三级指标 1 项，为项目实施及进度及时性，总分值 5 分。年度指标值为“有效完成”，2025 年项目各项工作均按照计划时间节点有序推进，栏目按时制作播出、短视频及时发布、大型活动如期举办，无延迟、滞后情况，实际完成指标值为“有效完成”，完成度 100%，得分 5 分，无偏差。

3. 效益指标完成情况分析

（1）经济效益

本项目主要聚焦乡村振兴齐鲁样板宣传，以主流媒体宣传服务为核心，不涉及经济效益相关内容，年初未设定相关三级指标，无经济效益相关支出及偏差。未设定具体经济效益指标，无相关偏差。

（2）社会效益

本项目设置社会效益三级指标 3 项，为覆盖率、获奖数量、安全播出，总分值 13 分。年度指标为省内各区县拍摄覆盖率 100%，节目获奖数超过 3 项，安全播出保障率 100%。2025 年通过多栏目、多平台、多活动的宣传模式，全面解读三农政策、传播农业技术、展示乡村振兴成果，覆盖全省各区县，有效满足了不同涉农人群的信息需求，提升了乡村振兴齐鲁样板的知晓度和影响力，凝聚了全社会关注“三农”、支持乡村振兴的强大合力，覆盖率完成指标值为“100%”；2025 年农科频道在山东省优秀广播电视节目奖评选中有 5 件作品获一等奖，进一步提升了行业影响力，节目获奖完成指标“超额完成”；2025 年直播和节目安全播出环节均得到了有效保障，安全播出指标完成率 100%，社会效益指标得分 13 分，无偏差。

（3）生态效益

本项目为宣传类项目，核心任务是乡村振兴齐鲁样板宣传，虽不直接产生生态效益，但通过宣传生态振兴相关内容、推广农业绿色发展技术、展示农村生态建设成果，引导广大农民群众树立绿色发展理念，助力农业绿色转型和农村生态环境改善，间接发挥了积极的生态引导作用。年初未设定具体生态效益三级指标，无相关偏差。

（4）可持续影响

本项目通过打造优质对农栏目、完善新媒体账号矩阵、积累大型活动举办经验，构建了长效化的乡村振兴宣传机制，为后续持续推进乡村振兴齐鲁样板宣传奠定了坚实基础。同时，通过持续传播农业技术、惠农政策和乡村发展经验，不断提升涉农人群的综合素养，助力农业农村现代化持续推进，对乡村振兴齐鲁样板建设具有长期、稳定的积极影响，达到了可持续发展的预期目标。

4. 满意度指标完成情况分析

本项目设置服务对象满意度指标 1 项（三级指标），即涉农群体满意度，总分值 2 分。年度指标值为“满意”，要求涉农群体满意度高于 95%。2025 年，通过多种渠道收集涉农群体反馈，结果显示，服务对象对项目宣传内容、服务质量的满意度达到预期标准，符合“满意”要求，满意度达标，完成度 100%，得分 2 分，无偏差。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

（一）偏离绩效目标的原因

2025 年，本项目总体绩效目标及各项绩效指标均全部完成，无未完成情况，未出现偏离绩效目标的现象。但在项目实施过程中，存在一些潜在问题，主要受保障大小屏涉农内容生产压力增加和人员流动增加的影响，出现节目生产压力大、人

手紧张、制作成本有所增加的情况。经及时采取应对措施，将困难层层分解、优化人员调配、合理控制成本，有效克服了以上不利因素带来的风险，未对绩效目标完成造成影响，确保了各项指标保质保量完成。

（二）下一步改进措施

1.优化人员配置，缓解生产压力。针对人员流动增加、人手紧张的问题，进一步完善人员招聘、培养和激励机制，加大对专业采编、制作、新媒体运营等人才的引进和培养力度，提升团队专业素养和工作效率；合理调配合属资源，优化工作分工，明确岗位职责，缓解节目生产压力，确保各项工作有序推进。

2.强化成本管控，提升资金效益。针对制作成本增加的问题，进一步细化预算编制，优化资金使用方案，加强对节目制作、设备租赁、耗材采购等环节的成本管控，严格审核各项支出，杜绝浪费；探索多元化资金使用模式，提高资金使用效率，在保障宣传质量的前提下，进一步降低运营成本。

3.深化媒体融合，提升宣传实效。持续做强“三农”新媒体矩阵，优化垂类账号布局，聚焦北方主要农作物全产业链，打造更具针对性、实用性的短视频内容；加强电视端与新媒体端的联动融合，创新宣传形式，丰富宣传内容，提升宣传的时效性、传播力和影响力，更好地服务乡村振兴齐鲁样板建设。

4.强化精品创作，扩大社会影响。持续围绕乡村振兴、山

东优质农产品等核心主线，加大精品内容策划和创作力度，打造更多具有影响力的电视节目、短视频和专题片，积极参与各类评选活动，进一步扩大宣传的社会影响力，助力乡村振兴齐鲁样板宣传走深走实。

（三）政策执行及项目实施中存在的问题、原因和改进措施

1. 存在的问题

一是节目生产压力较大，受人员流动影响，部分岗位人手紧张，一定程度上增加了现有工作人员的工作负担；二是制作成本有所上升，受采编流程、舞美物料、活动保障成本上涨等因素影响，节目制作、技术服务等环节的成本超出预期；三是新媒体内容的精准度和创新性仍有提升空间，针对不同涉农人群的个性化内容供给不足。

2. 问题产生的原因

一是行业人才流动性较大，对农宣传领域专业人才储备不足，人才培养和引进速度未能完全匹配项目发展需求；二是市场环境变化，采编流程、舞美物料、活动保障等相关成本上涨，导致项目运营成本增加；三是新媒体运营理念和方法仍需优化，对涉农人群的需求调研不够深入，个性化内容策划能力有待提升。

3. 改进措施

结合上述问题及原因，除落实上述下一步改进措施外，重

点做好以下工作：一是加强人才队伍建设，建立健全人才培养、考核、激励机制，稳定团队结构，提升团队专业能力；二是加强市场调研，合理预判成本变化，优化预算编制，通过集中采购、长期合作等方式降低运营成本；三是深入开展涉农人群需求调研，精准把握不同群体的信息需求，创新新媒体内容形式和传播方式，提升内容的精准度和创新性，更好地满足涉农群体的个性化需求。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

综合2025年度该项目绩效评价情况，项目资金管理规范、使用高效，总体绩效目标及各项绩效指标全部完成，其中稿件刊发量等多项指标实现超额完成，精品创作成果显著，综合评价得分为100分，绩效自评结果为优秀。

绩效自评结果拟主要应用于以下方面：一是总结项目实施过程中的经验做法，梳理工作亮点，为后续同类项目的实施提供参考和借鉴；二是针对项目实施中存在的潜在问题，结合改进措施，优化项目实施方案和管理模式，提升项目实施质量和效益；三是将绩效自评结果作为项目后续资金安排、项目优化调整的重要依据，推动项目持续健康发展。

本项目绩效自评结果将严格按照山东省财政厅、山东省广播电视台的相关要求，依法依规公开，接受社会监督，确保绩效自评工作公开、透明、规范。

五、其他需要说明的问题

本项目无其他需要说明的问题。