

# 中共兖矿能源集团东滩煤矿委员会文件

东发〔2022〕108号

---

## 中共兖矿能源集团股份有限公司东滩煤矿委员会 关于创建“聚·新”党建品牌的实施意见

(2022年10月28日)

为深入贯彻党的二十大精神，寻求矿党委党建工作新亮点，积极培树党委党建品牌，激发矿党委党建工作活力，开创党建工作新格局，充分发挥“五个走在前列”作用，根据两级公司党建品牌创建工作要求，结合矿党委工作实际，经研究决定，在全体党员中开展“聚·新”党建品牌创建活动，现制定具体实施方案如下：

### 一、指导思想

落实山东能源集团党委“双入双创”党建工作模式、兖矿能

源党委“兖矿新时代—‘融·创’党建”党建品牌，把党建品牌建设作为党委工作的核心内容，坚持以“聚·新”为主题，以“党旗引领 聚心聚能”为党建文化，紧扣“31336”党建工作运行体系，用品牌建设的理念、方法和机制，提升党建工作效能，不断激发矿所属各党总支、支部和党员队伍的创造力、凝聚力、战斗力，为实现矿井优质高效发展，提供强大的精神动力和组织保障。

## 二、品牌名称、标识

（一）品牌名称：“聚·新”

（二）品牌释义

依托山东能源集团党委“双入双创”党建工作模式、兖矿能源党委“兖矿新时代—‘融·创’党建”党建品牌，东滩煤矿党委紧扣发展脉搏，紧跟时代节拍，围绕中心、服务大局，以高质量党建引领矿井高质量发展。

聚：“聚是一团火、散是满天星”。一个支部就是一把火炬，每个党组织要凝心聚力、引领群众，团结一致、万众一心；党员散若繁星，坚守每一处岗位，散发出自己的光和热。

新：新时代是奋斗者的时代。伴随着两级公司改革发展的铿锵步伐，东滩煤矿带领全矿员工不忘初心、牢记使命，瞄准建设“五个走在前列”示范矿井的目标，砥砺奋进、逐梦前行，共建共享臻美东滩家园，绘就新时代更加璀璨的东滩新画卷。

（三）品牌标识



## 聚·新党建

JUXINDANGJIAN

标识元素：以矿企业文化为基础，红色丝带构成大写字母 D，“五星”和蓝绿色丝带构成大写字母 T，是东滩的首字母缩写。中心的党徽代表党建引领，象征在党的带领下，发挥先锋模范作用，推进完成各项工作；左边的五角星一字排开，跟在党徽后面，象征跟党走，听党指挥，也代表矿党委“评星级、亮身份、作表率”的特色工作；红色、蓝绿色和五星整体构成汇聚之势，象征党建新动能、引领新发展，体现全矿上下争先创优、比学赶超的良好精神风貌；红色弧线汇聚不断延伸、向上，寓意积极进取、开拓创新；蓝绿色弧线和信息块元素结合，代表建设安全、智能、绿色、高效“四型矿井”。

### 三、品牌使用

（一）“聚·新”党建品牌标识由党徽、五星、飘带、书法字体“聚·新”组成元素融合而成。其元素间的相对大小和位置色彩是固定的，并设有明确规范。根据背景、场合等不同需要，可按照通用尺度等比例放大或者缩小。

（二）下列情形应当使用“聚·新”党建品牌标识图案：

1. 党员活动室、党员现场教育基地、党代表工作室、党员先锋岗、党建宣传栏（墙）等基层党组织活动场所；
2. 各级党组织印刷品、宣传品等；
3. 党务工作颁发的奖状、证书和其他荣誉性文书、证件，制作的有关工作证件等；
4. 其他适宜应用的场景。

（三）各党总支、支部可以在坚持矿党建品牌所确立的基本思想、核心理念和工作原则的前提下，结合各自业务特点，创新打造贴近实际、特色鲜明的党建品牌。各党总支、支部新的党建品牌要报矿党委同意后使用。

（四）网络、印刷物等使用“聚·新”党建品牌标识图案，应当置于显著位置。

（五）矿党委组织科对“聚·新”党建品牌标识使用管理工作履行监督责任，对使用管理不力的，进行批评教育、及时纠正。

#### 四、创建措施

（一）打造“聚·新”堡垒工程，夯实基层党建基础。树立一切工作到支部的鲜明导向，从最基本最基础的工作抓起，从基本组织、基本队伍、基本阵地、基本制度严起，实施支部“深度体检”行动，逐项分析、逐一制定党组织体检清单和“创新品牌”，在打牢基础、补齐短板上下功夫。认真落实“三会一课”、组织生活会、党员民主评议、谈心谈话、党组织星级评定制度。推进季度党建工作考核闭环管理，对各党组织党建工作落实情况、亮

点特色工作进展情况进行检查，进一步激发基层党组织凝聚力、创造力。

（二）打造“聚·新”头雁工程，提升党总支、支部书记综合素质。坚持从严管理、从严监督、从严考核，全面推行支部书记抓基层党建责任清单、项目清单和年度目标任务承诺等制度。打造党组织生活提质创新、培育党员骨干队伍、基层经验学习交流、党建品牌“孵化”创建、党建引领攻坚克难的“五大平台”，开展书记课堂、书记沙龙、书记品牌、书记项目等“四项活动”，形成“头雁领航、群雁齐追”的工作格局，推动基层组织建设全面进步、全面过硬。

（三）打造“聚·新”细胞工程，发挥党员示范引领作用。以“一名党员一面旗”活动为载体服务中心工作，广泛开展党员先锋岗、党员先锋队等争创活动，引导党员干部勇于担当作为，敢于创新发展；完善“1+1+N”党员干部联系服务群众制度，成立“志愿者服务队”，定期开展党员奉献日活动；落实民主评议党员制度，严格步骤过程，提高评议质量，增强评议作用；常态化“发现榜样”，择优评选“党员先锋标兵”，激励广大党员追有方向、学有标杆、做有榜样，激活党员细胞，擦亮党员底色。

## 五、工作保障

（一）加强领导，落实工作责任。为切实加强对党建品牌创建工作的领导，成立党建品牌创建工作领导小组，由矿党委书记担任组长，党委副书记担任副组长，政工科室主要负责人为成员。

领导小组下设办公室，负责创建工作的组织实施、综合协调、督促检查。办公室主任由党委组织科科长兼任。各责任人要高度重视，精心组织，把党建品牌创建活动抓紧抓好，落实到位。

（二）统一思想，精心谋划部署。要把党建品牌创建列入重要议事日程，同矿井安全生产、经营管理、创新创效等工作开展有机结合、精心设计创建载体，务求活动取得实效。全体党员干部要依照品牌创建的标准和要求，严格约束自己，各党总支、支部围绕党建品牌创建，精心谋划各支部的重点工作，认真研究推进创建活动的有效措施。

（三）注重宣传，扩大品牌影响。办公室要及时收集汇总工作资料，积极做好宣传工作，立足现有条件，采取有力措施，利用不同载体，宣传创建品牌的经验做法和主要成效，加大党建品牌创建工作的宣传推广，切实发挥品牌的示范、引导、辐射、激励效应，扩大党建品牌的创新力和影响力，不断赋予党建工作生机活力，推动矿井党建工作全面提升。